

แผนขับไล่
5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1 - 10

บทที่ 1 บทนำ

หลักการและเหตุผล อำนาจหน้าที่ของ อพท. หลักเกณฑ์การประกาศพื้นที่พิเศษฯ เหตุผลและความจำเป็นในการประกาศให้เป็นพื้นที่พิเศษ ประโยชน์ที่ได้รับจากการประกาศพื้นที่พิเศษฯ พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน และโครงสร้างการบริหารงานภายใน

11 - 18

บทที่ 2 ยุทธศาสตร์ แผนงานและแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 - 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาภาค พ.ศ.2566 - 2570

19 - 29

บทที่ 3 สถานการณ์การท่องเที่ยว ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย สถานการณ์การท่องเที่ยว ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis

30 - 48

บทที่ 4 แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย พื้นที่ดำเนินการ ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนโครงการและงบประมาณ ผลประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่คาดว่าจะได้รับ การติดตามและประเมินผล

49 - 61

บทที่ 5 การนำแผนขับเคลื่อนฯ ไปสู่การปฏิบัติ

กลไกการขับเคลื่อนการนำแผนฯไปปฏิบัติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2565 กลไกด้านการจัดการงบประมาณ กลไกการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ เครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว แนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์เพื่อการเฟกดองพื้นที่พิเศษฯ (Exit Strategy) การถ่ายโอนภารกิจ

62 - 65

บรรณานุกรม

66

ภาคผนวก

สรุปรายละเอียดโครงการ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบตามแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

67 - 76

comfortable
in good views of
the Hunter Country
collectibles shops in their midst.

help you
ch winery
use your
too many
I tasted. I
wards
s and I
pany on
I look-
sent of
drive
scenery
trip on
okm

were depicted with hazardous
home.
Of the beach, like all great cities,
Sydney's adventure was provided by
its dynamic, cosmopolitan mix. One
evening, I watched a tremendous
saga in Central Park by the
Australasian Harangozo Company, in
which eight balletic acrobatic girls
led by a single female were
seen from the top of a tall
edding system and wood-grained
swords in Sydney's behemoth bar
restaurant, Central.
Later I strolled the gardens and
meadows, but I admit where
lumber cottages were lay overhang-
cament windows and intricate
woodgrain balconies. At the L'

Delaney, another traditional colonial
job, the union flag hung next to the
Australian flag.
For a change from the bustle of
the city, I made my way to the Blue
Mountains where a wood-burner
and a plating crane of the Blue
Mountains seem more the ticket for
rugged adventure.
Still, if I could not convince
them, I would have at least two circles
smoking away in the mountain's
rocks and canyons. The crisp,
mountain air and sky's surroundings
made me

Further on is Farmer Valley's
picturesque wine-growing district,
New South Wales. It is about
the 13 highway. The Dr
along the way, my
gardeners ar
abundant

EXECUTIVE SUMMARY

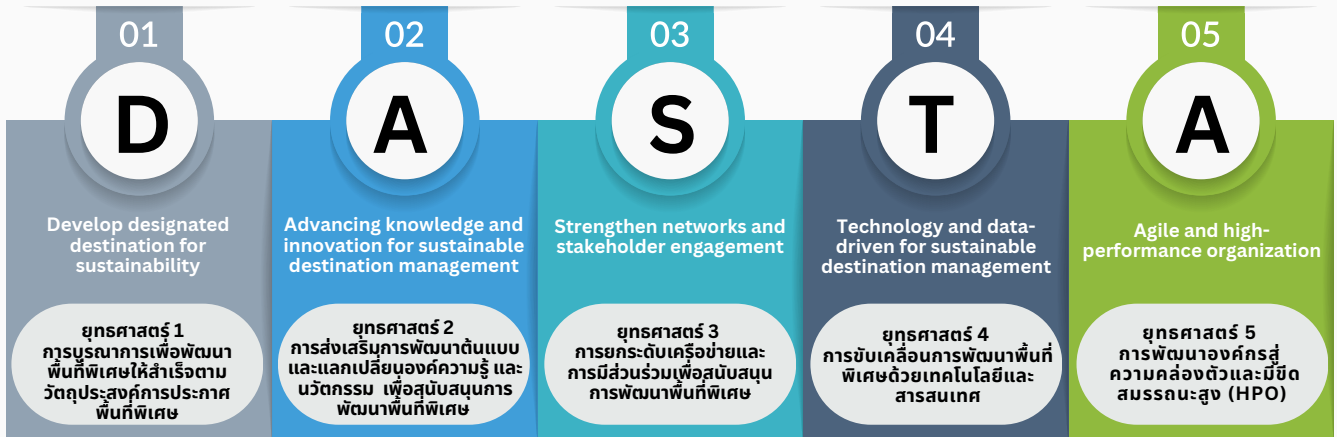
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เป็นองค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นตามเหตุผลแนบท้ายพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546 โดยที่รัฐบาล มีนโยบายที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยให้มีการบริหารและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการ มีองค์กรกลางทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ และประสานงานกับท้องถิ่นหรือพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพ รวมทั้งสามารถระดมบุคลากร งบประมาณ และเครื่องมือเครื่องใช้มาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพและแก้ไขปัญหาโดยรวดเร็ว ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

ตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา อพท. มีบทบาทหน้าที่ในการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้เกิดการบูรณาการการบริหารการพัฒนาพื้นที่ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีคุณค่า โดยมีความคล่องตัวและรวดเร็วในการดำเนินงานมากกว่าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นหน่วยขับเคลื่อนที่สำคัญในการบริหารการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว แผนขับเคลื่อน อพท. ในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - 2570) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 - 2570) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

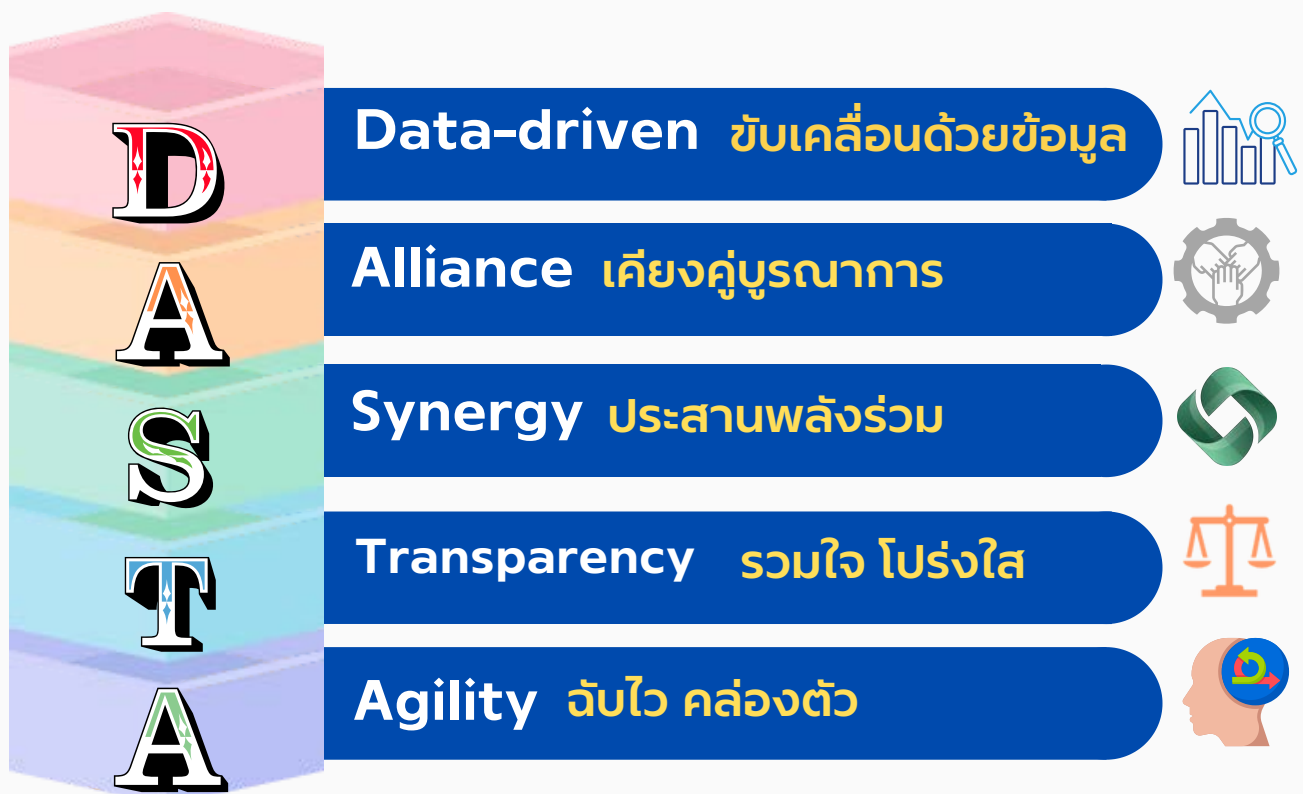
แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานว่า “อพท. เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศในการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อส่งมอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน” ซึ่งประกอบด้วย 3 พันธกิจที่สำคัญ ได้แก่ 1) ประสานการใช้อำนาจหน่วยงานภาคีเพื่อบูรณาการการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์การประกาศพื้นที่พิเศษ 2) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ งานวิจัยและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย และ 3) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ



การดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ดังกล่าวข้างต้น อพท. ได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria; GSTC) ขององค์การการท่องเที่ยวโลก (United Nation World Tourism Organization; UNWTO) เชื่อมโยงพื้นที่พัฒนาที่สำคัญเพื่อสร้างความสมดุลทางสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งสอดคล้องตามจุดเน้นของแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางในการประสานส่งเสริมและสนับสนุนทุกภาคีการพัฒนาให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบ Co-Creation คือ ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมเป็นเจ้าของ (Co-Own) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเกิดความหวงแหนในทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกันต่อไป

ค่านิยมองค์กร Corporate Value



เป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

โจทย์การพัฒนาภาพรวม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดสำคัญ
การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสู่การเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยให้เป็นเมืองน่าอยู่	1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนต้นแบบพื้นที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษที่ได้รับการพัฒนา
	2. การเพิ่มและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ความเหลื่อมล้ำในพื้นที่พิเศษลดลง (ค่า Gini ต่ำกว่า 0.40) จำนวนชุมชนท่องเที่ยวได้รับการเชื่อมโยงสู่ตลาดคุณภาพ จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับสู่ Social Enterprise เกิดอาชีพหรือการจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น
	3. การสนับสนุน ฟื้นฟู ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีท้องถิ่น และพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ความสุขของนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 จำนวนชุมชนในพื้นที่พิเศษได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน CBT Thailand จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการรับรองตามมาตรฐาน STMS จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวนทุนทางวัฒนธรรม Soft power ด้านศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่ดึงดูดในพื้นที่พิเศษได้รับการต่อยอดด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
	4. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปลดปล่อย CO₂ จากการลดขยะในกิจกรรมการท่องเที่ยวลดลง

เครื่องมือสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษที่สำคัญ

- การใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) ซึ่งเป็นเกณฑ์และแนวทางที่มุ่งสร้างความยั่งยืนให้กับแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ การอนุรักษ์ทรัพยากรคุณภาพสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางสังคมและโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ



- การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไปสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ องค์การยูเนสโก (UCCN) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว

- มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Management Standard (STMS) สำหรับการพัฒนาและยกระดับการจัดการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการด้านท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งภาคีหลักในการพัฒนาขับเคลื่อน



- เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย หรือ CBT Thailand ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชน รวมทั้ง สร้างสมดุลทางสังคมระหว่างประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว



- การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการเพิ่มมูลค่าทุนวัฒนธรรมผ่านกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง พื้นที่ที่คณะกรรมการกำหนดและประกาศให้เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยความเห็นชอบขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ปัจจุบัน อพท. มีพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ได้รับการประกาศแล้ว จำนวน 9 แห่ง ดังนี้

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.)	เขตจังหวัด
1. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	2,480.00	ตราด
2. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง	949.47	ชลบุรี
3. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร	9,515.82	สุโขทัยและกำแพงเพชร
4. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย	7,193.01	เลย
5. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน	139.37	น่าน
6. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุททองและพื้นที่เชื่อมโยง	5,358.01	สุพรรณบุรี
7. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	8,484.35	สงขลา/พัทลุง/นครศรีธรรมราช
8. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชียงราย	11,678.37	เชียงราย
9. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคังบางกะเจ้า	16.20	สมุทรปราการ



คำนำ

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดตั้งขึ้นตามเหตุผลแนบท้ายพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546 โดยที่รัฐบาลมีนโยบายจะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยให้มีการบริหารและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการ มีองค์กรกลางทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ และประสานงานกับท้องถิ่นหรือพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพ รวมทั้ง สามารถระดมบุคลากร งบประมาณ และเครื่องมือเครื่องใช้มาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพและแก้ไขปัญหาโดยรวดเร็ว ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

อพท. ได้ดำเนินการวิเคราะห์บทบาทการดำเนินงานในระบบนิเวศน์ (Ecosystem) และเป้าหมายห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) ในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 – 2568) พร้อมทั้งได้นำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พพท.) พิจารณา และได้เห็นชอบเป้าหมายห่วงโซ่การดำเนินงานของ อพท. (Result chain) ในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 – 2568) ประกอบกับแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565) ได้สิ้นสุดลง และ อพท. ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 6 พื้นที่ เสนอต่อสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) พิจารณา และอยู่ระหว่างการจัดทำแผนฯ ใหม่อีก 3 พื้นที่ และขณะนี้ รัฐบาลได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 รวมถึงถือเป็นระยะที่ 2 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว โดยมีค่าเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปและมีผลต่อเป้าหมายการดำเนินงานและภารกิจของ อพท.

จากที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น อพท. การจัดทำแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ก็เพื่อให้การดำเนินงานมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 – 2570) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งการดำเนินงานของหน่วยงานภายในทั้งสำนัก อพท. ส่วนกลาง และสำนักงานในพื้นที่พิเศษ มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กรต่อไป

สิงหาคม 2566

โจทย์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้าง
และพื้นที่เชื่อมโยง



แหล่งท่องเที่ยว world-class
destination carbon neutral

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเมืองพัทยา
และพื้นที่เชื่อมโยง



เมืองสร้างสรรค์และนวัตกรรมสีเขียว
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนมรดกโลกสุโขทัย-
ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร



การเชื่อมโยงประโยชน์จากการเป็น
มรดกโลก

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเลย



การเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
เพื่อเพิ่มวันหยุดและการกระจายรายได้

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเมืองเก่าบ้าน



เมืองสร้างสรรค์ด้านศิลปะและ
หัตถกรรม

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุทกอง
และพื้นที่เชื่อมโยง



เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงโบราณคดี

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา



ต้นแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำ

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเมืองเชียงราย



ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการท่องเที่ยว
สู่การเป็นเมืองศูนย์กลางศิลปะ 5 เชียง

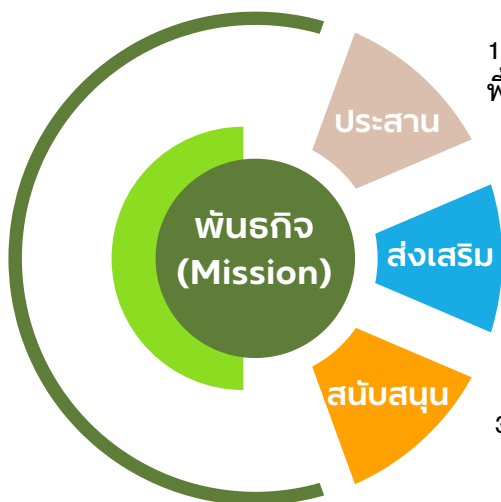
พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนคુંบางกะเจ้า



การบูรณาการการท่องเที่ยว BCG Model

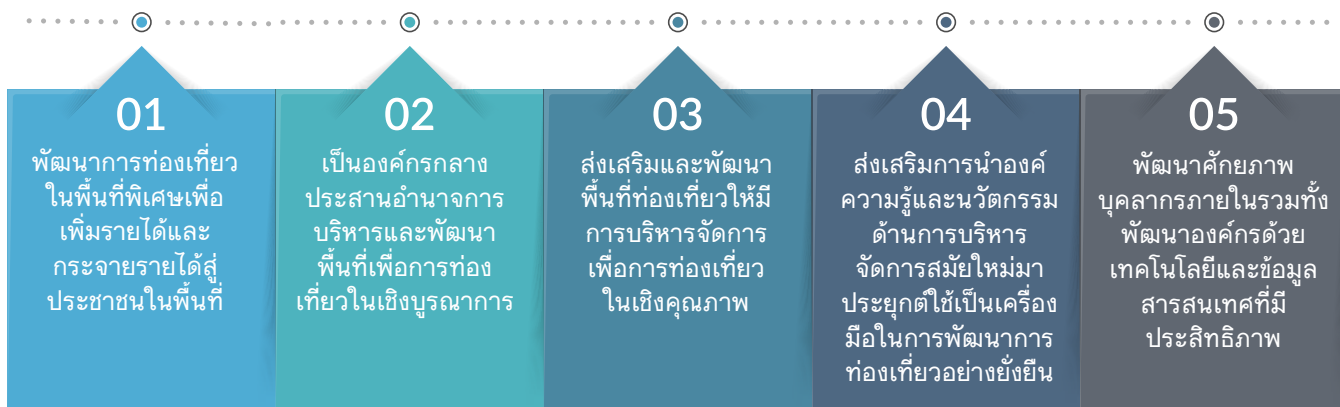
วิสัยทัศน์ (Vision)

"อพท. เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศในการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อส่งมอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน"

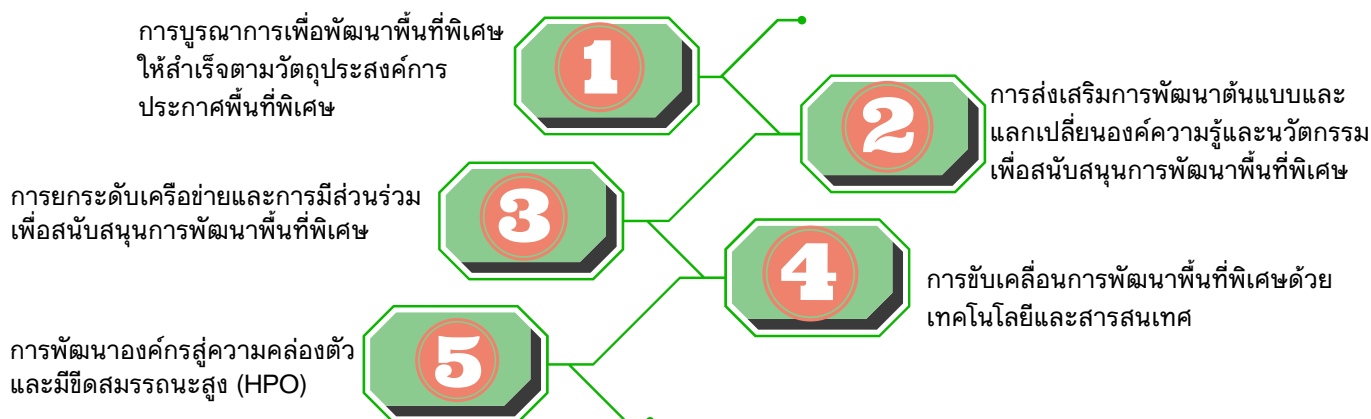


1. ประสานการใช้อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาคีเพื่อบูรณาการการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์การประกาศพื้นที่พิเศษ
2. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ งานวิจัยและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย
3. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในด้านบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objective)

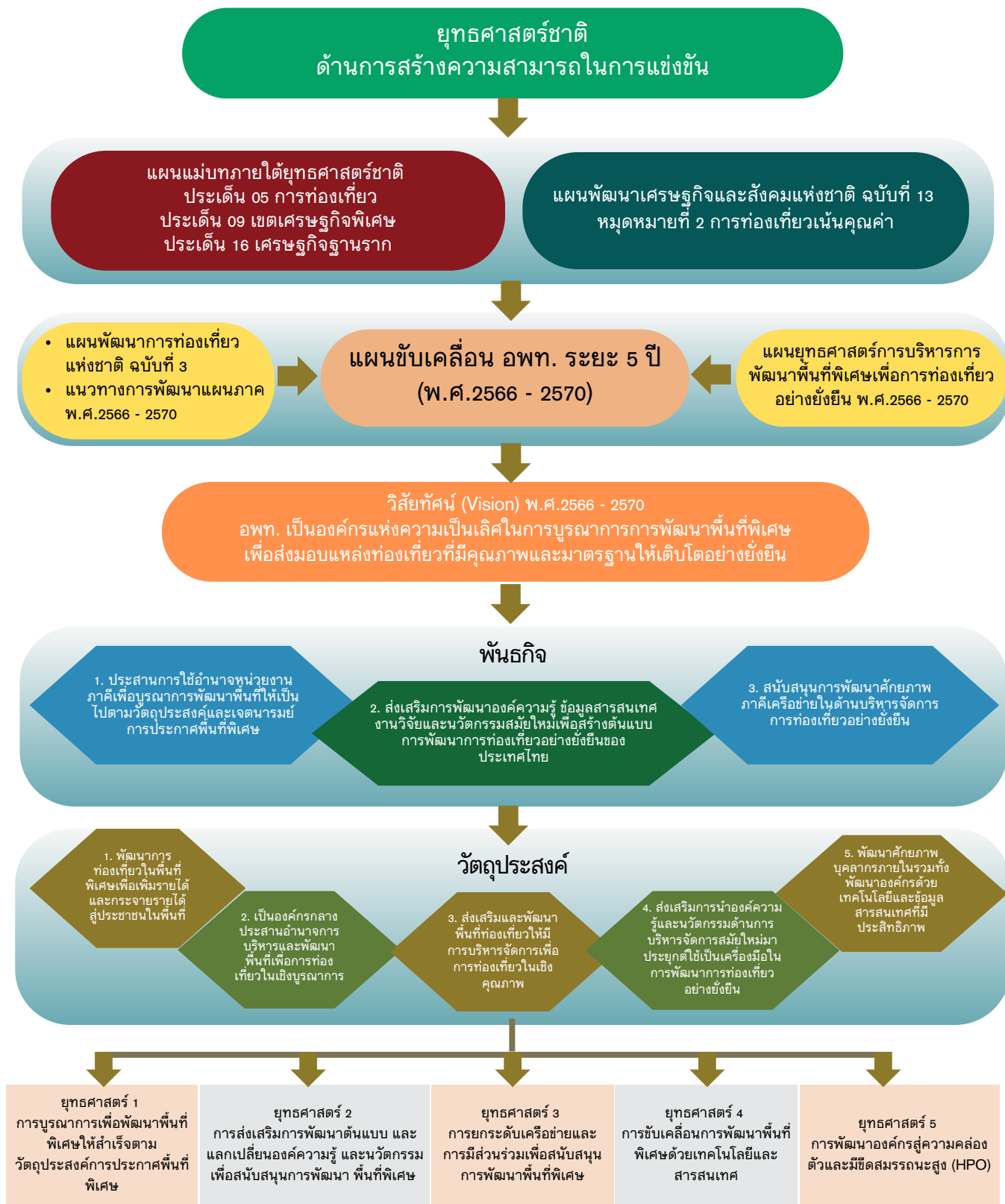


ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ความเชื่อมโยงแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และแผนในระดับต่างๆ



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

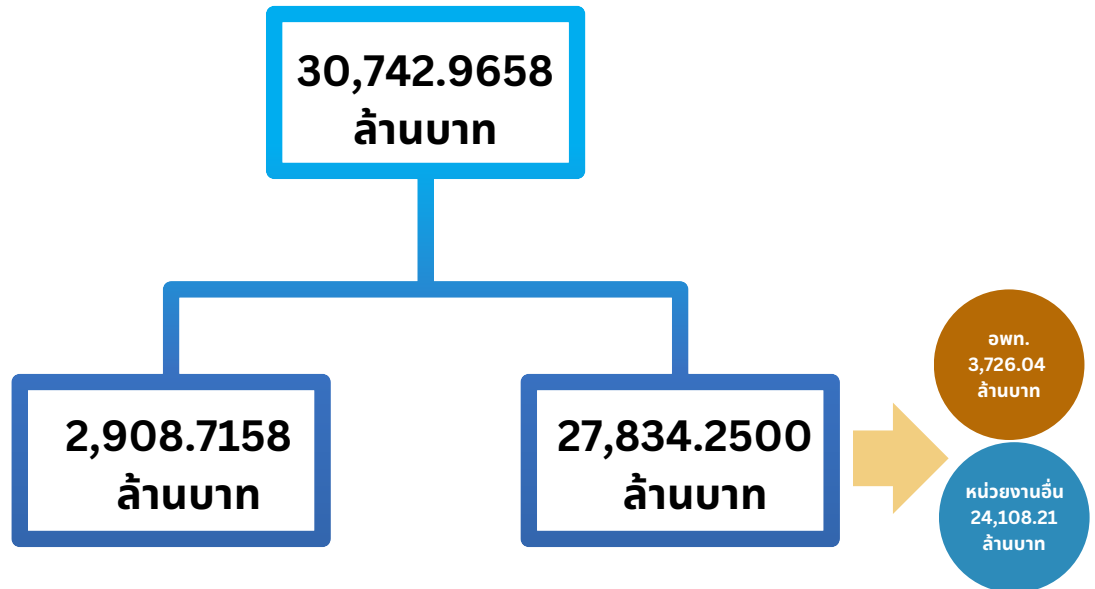
กรอบวงเงินงบประมาณระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 15 กลยุทธ์ 99 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 30,742.97 ล้านบาท มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

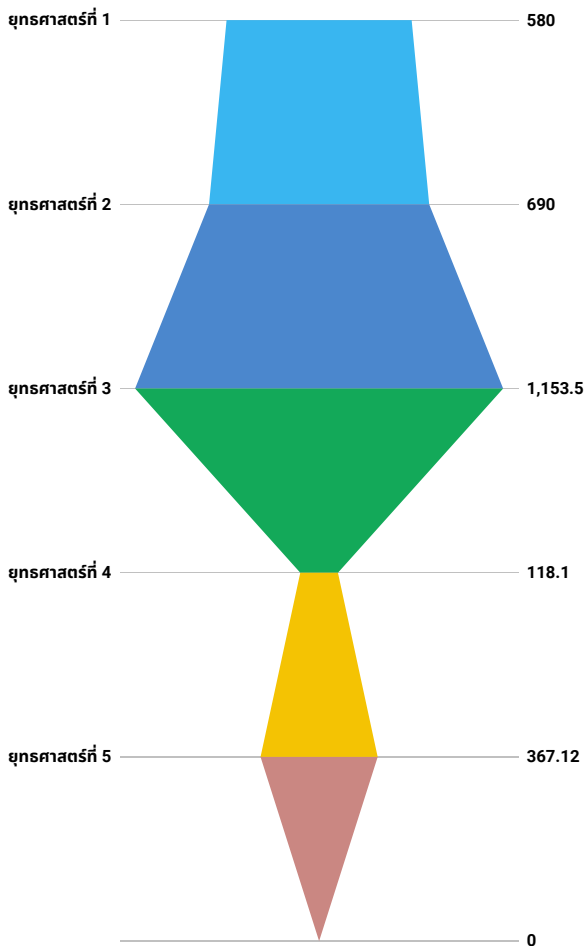
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์การประกาศพื้นที่พิเศษ	กลยุทธ์ 1.1 กำหนดยุทธศาสตร์และพัฒนาแนวทางเพื่อวางยุทธศาสตร์และพัฒนาแนวทางการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	10	112.00	28,414.25
	กลยุทธ์ 1.2 ประสานการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	9	27,834.25 (อพท. 3,726.04 ลบ.)	
	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาและส่งเสริมกลไก การพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างมีส่วนร่วม (DMO) ให้เข้มแข็ง	4	468.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ	กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับ และพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยว	8	206.00	690.00
	กลยุทธ์ 2.2 วิจัย พัฒนา ถอดบทเรียน เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	13	340.00	
	กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมการขยายผลและให้คำปรึกษาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	11	144.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับเครือข่ายและการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ	กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเพื่อรองรับตลาดคุณภาพ	4	78.00	1,153.50
	กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์เพื่อกระจายรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่พิเศษ	5	982.00	
	กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระดับประเทศ เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและเครือข่ายนานาชาติ	3	93.50	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ	กลยุทธ์ที่ 4.1 เชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการตลาดเชิงนวัตกรรมข้อมูล	3	45.80	118.10
	กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษ	4	72.30	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและมีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	7	50.1905	367.1158
	กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน	11	132.8218	
	กลยุทธ์ 5.3 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และหลักการพื้นฐานสิทธิมนุษยชน	3	8.99	
	กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริมความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์องค์กร	3	175.1135	
รวม		98		30,742.9658

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

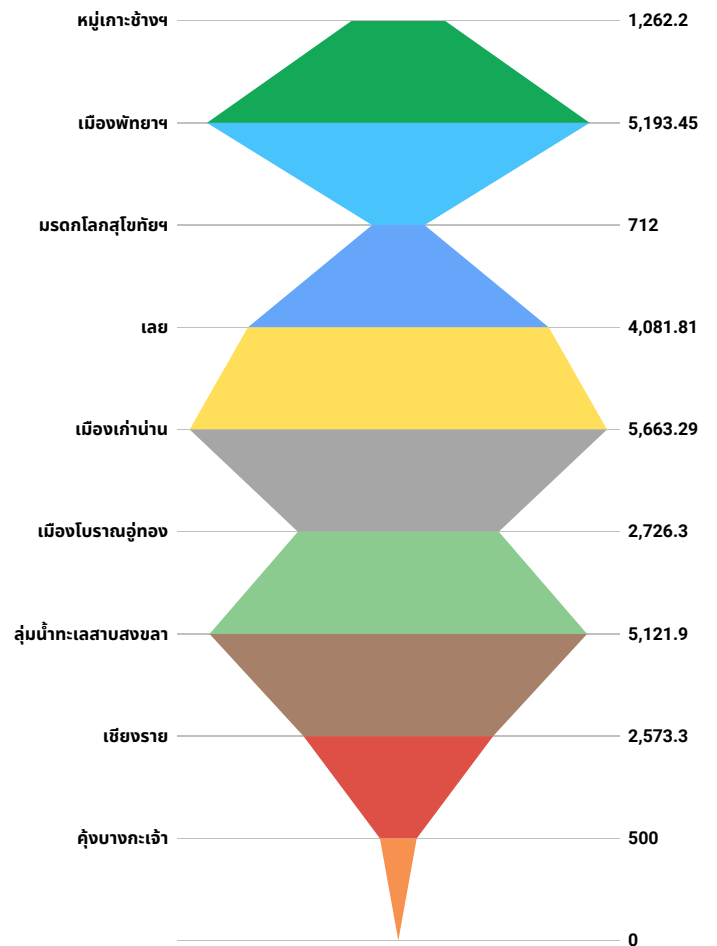
ภาพรวมงบประมาณตามแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)



งบประมาณจำแนกตามยุทธศาสตร์ (ไม่รวมงบประมาณตามแผนฯพื้นที่พิเศษ)



งบประมาณจำแนกตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ 4 รายพื้นที่



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) หากดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ตามแผนแล้วคาดว่าจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในมิติต่าง ๆ อาทิ

เศรษฐกิจ Economic

- การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับคนในชุมชน
- ส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ นำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว
- พื้นที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการที่เหมาะสม และกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสมตามขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว (Carrying Capacity)

สังคม Social

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ที่เป็นจุดขายของการท่องเที่ยวให้สืบทอดสืบสานโดยการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่นถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ศิลปวัฒนธรรมอันงดงามนั้นคงอยู่สืบไป
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมพัฒนาเยาวชนในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นถือเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การค้นหาปราชญ์ชาวบ้านด้านต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะท้องถิ่นให้กับชุมชนท้องถิ่น การสืบสานภูมิปัญญาชาวบ้านด้านต่าง ๆ มิให้สูญหาย พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม Environment

- การพัฒนาและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เกิดความเสียหายต่อแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน
- คุณภาพสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว และในชุมชนท่องเที่ยว ได้รับการป้องกัน บำบัด และฟื้นฟู จากการส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และการนำมามาตรฐาน GSTC และ CBT มาใช้ในการท่องเที่ยว
- ผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ให้บริการการท่องเที่ยว ได้รับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน GSTC และ CBT





บทที่ 1 บทนำ

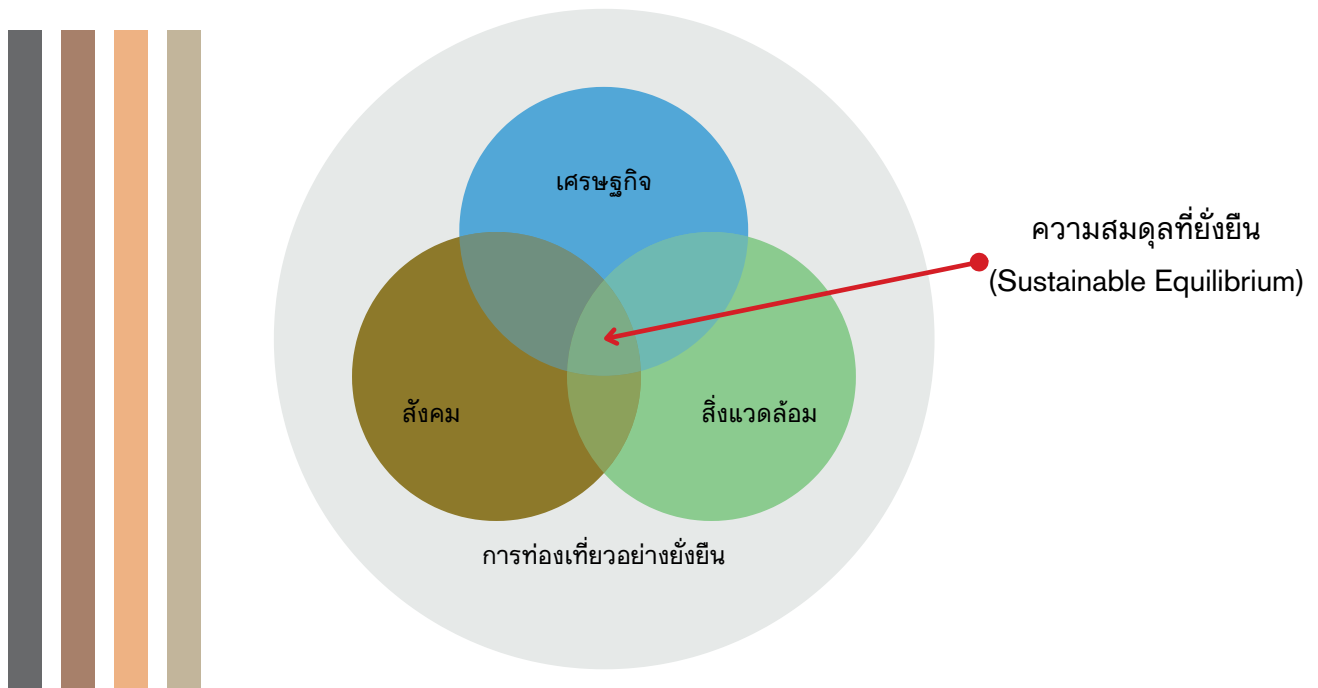
- หลักการและเหตุผล
- อำนาจหน้าที่ของ อพท.
- หลักเกณฑ์การประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- เหตุผลและความจำเป็นในการประกาศให้เป็นพื้นที่พิเศษฯ
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการประกาศพื้นที่พิเศษฯ
- พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน
- โครงสร้างการบริหารงานภายใน



1.1 หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. เป็นองค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546 โดยที่รัฐบาลมีนโยบายที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยให้มีการบริหารและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการ มีองค์กรกลางทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ และประสานงานกับท้องถิ่นหรือพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพ รวมทั้งสามารถระดมบุคลากร งบประมาณ และเครื่องมือเครื่องใช้มาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพและแก้ไขปัญหาโดยรวดเร็ว ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำความรู้การบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามความหมายของ อพท. โดยอ้างอิงจากพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 หมายถึง การจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสุนทรียภาพ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างสมเหตุสมผล และสามารถรักษาเอกลักษณ์ของธรรมชาติ วัฒนธรรมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน



ตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา อพท. มีบทบาทหน้าที่ในการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้เกิดการบูรณาการการบริหารการพัฒนาพื้นที่ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีคุณค่า โดยมีความคล่องตัวและรวดเร็วในการดำเนินงานมากกว่าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะเป็นหน่วยขับเคลื่อนที่สำคัญในการบริหารการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว แผนขับเคลื่อน อพท. ในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - 2570) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 - 2570) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

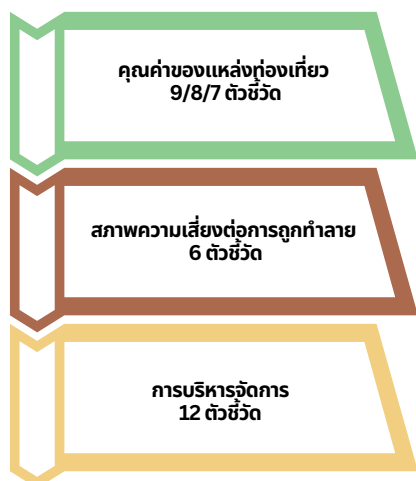
1.2 อำนาจหน้าที่ อพท.

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ได้ระบุอำนาจหน้าที่ของ อพท. ดังนี้

1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่น จัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนากลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น
9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย

1.3 หลักเกณฑ์การประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

อพท. ใช้เกณฑ์การประเมินพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 ด้าน ได้แก่ 1) คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว 2) ความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย และ 3) การบริหารจัดการพื้นที่ สรุปได้ดังนี้



- คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (9 ตัวชี้วัด)
- คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (8 ตัวชี้วัด)
- คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (7 ตัวชี้วัด)
- คุณค่าแหล่งท่องเที่ยวประเภทผสม
- สภาพความเสี่ยงโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การใช้ประโยชน์ของมนุษย์
- ความเสี่ยงต่อการถูกทำลายจากภัยธรรมชาติ
- ขนาดของแหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผลกระทบด้านมลพิษ
- การเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศหรือสภาพดั้งเดิมของแหล่งท่องเที่ยว
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ (5 ตัวชี้วัด)
- การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (4 ตัวชี้วัด)
- การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (3 ตัวชี้วัด)

การแปลงคะแนนการประเมินพื้นที่ท่องเที่ยวที่ได้เป็นค่าร้อยละใช้วิธีการคำนวณ ดังนี้

$$Y = \frac{n}{N} \times 100$$

Y คือ ร้อยละระดับประสิทธิภาพของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

n คือ คะแนนประเมินพื้นที่ท่องเที่ยวตามประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ได้

N คือ คะแนนเต็มของการประเมินพื้นที่ท่องเที่ยวตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว

เมื่อประเมินองค์ประกอบของพื้นที่ท่องเที่ยวทั้ง 3 องค์ประกอบแล้ว อพท. จะนำค่าคะแนนที่ได้มารวมกันแล้วคำนวณหาคะแนนเฉลี่ยของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเป็นค่าร้อยละ ตามสูตรการคำนวณข้างต้น ทั้งนี้ อพท. ได้กำหนดเกณฑ์สำหรับการผ่านการประเมินศักยภาพของพื้นที่ท่องเที่ยวเพื่อการประกาศให้เป็นพื้นที่พิเศษไว้ที่ร้อยละ 75 ขึ้นไป

1.4 เหตุผลความจำเป็นในการประกาศให้พื้นที่พิเศษฯ

เนื่องจากพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีทรัพยากรธรรมชาติและมีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงและหลากหลาย ดังนั้น การดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบ“พื้นที่พิเศษ” ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน เพราะเป็นการพัฒนาที่ใช้หลักการเชิงวิชาการเชิงเทคนิคมาวิเคราะห์ และกำหนดสถานการณ์ปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับบริบทในแต่ละพื้นที่พิเศษ ซึ่งมีความซับซ้อนหรือไม่มีเจ้าภาพชัดเจนในการดำเนินงานที่ถือว่าเป็น Pain Point ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาโดยตลอดและเมื่อมีการประกาศพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแล้วจะเกิดการดำเนินงานดังนี้

1.4.1 มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายการท่องเที่ยวและการพัฒนาต่างๆของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนแผนต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯดังกล่าวจะทำให้การพัฒนาของหน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นเอกภาพ มีความชัดเจนไปสู่การปฏิบัติและขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ยังสามารถช่วยลดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณ

1.4.2 การประกาศพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะเป็นกลไกหนึ่งในการบริหารและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการอย่างแท้จริง เมืองครกกลางทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์และประสานงานกับท้องถิ่น หรือเป็นพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพ สามารถนำเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการ ภาคีเครือข่ายสามารถเข้ามามีส่วนร่วมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่พิเศษตามปรัชญาการทำงานแบบ Co-creation & Co-own คือ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนในการ “ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมเป็นเจ้าของ” บนพื้นฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสร้างและการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการประกาศพื้นที่พิเศษฯ

- ภาคีทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard: STMS) และเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (Community Based Tourism: CBT) เป็นเครื่องมือในการพัฒนา
- เมืองครกกลางเข้ามาทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับทุกภาคี เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญด้านการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว (Pain Point) รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคีที่เกี่ยวข้องการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษอย่างมีส่วนร่วม ตามปรัชญาการทำงานแบบ Co-creation & Co-Own เกิดการเพิ่มรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นจากการท่องเที่ยว
- มีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยว นโยบายการพัฒนาต่าง ๆ ทำให้การพัฒนาของภาคีที่เกี่ยวข้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันมีความชัดเจนอย่างต่อเนื่อง
- เกิดชุมชนต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ มีการสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนท้องถิ่น
- พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในระดับสากล เช่น เมืองสร้างสรรค์ และ Green Destination TOP-100 อันจะส่งผลให้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- เกิดการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น เกิดการนำความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม เป็นจุดขายของการท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมทั้งมีการสร้างทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น การค้นหาปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะท้องถิ่นให้กับชุมชนท้องถิ่น เป็นการสืบสานภูมิปัญญาชาวบ้านด้านต่างๆ มีให้สูญหายและต่อยอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน
- เกิดการจำแนกเขตการใช้ประโยชน์ที่ดิน การควบคุมการก่อสร้างให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมการวางผังเมือง และการบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวในเขตการใช้ประโยชน์ที่ดิน
- การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมในลักษณะสมดุล กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวไม่ให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมเกินความจำเป็น มีการกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษ และมาตรการด้านสุขอนามัยด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมมลภาวะ และด้านการกำจัดขยะและของเสียอื่น
- มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ การคมนาคมขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม สินค้า บริการและบุคลากรการท่องเที่ยว
- เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น

1.6 พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง พื้นที่ที่คณะกรรมการกำหนดและประกาศให้เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยความเห็นชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ปัจจุบัน อพท. มีพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ได้รับการประกาศแล้ว จำนวน 9 แห่ง ดังนี้

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.)	เขตจังหวัด
1. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	2,480.00	ตราด
2. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง	949.47	ชลบุรี
3. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร	9,515.82	สุโขทัยและกำแพงเพชร
4. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย	7,193.01	เลย
5. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน	139.37	น่าน
6. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุททองและพื้นที่เชื่อมโยง	5,358.01	สุพรรณบุรี
7. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	8,484.35	สงขลา/พัทลุง/นครศรีธรรมราช
8. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชียงราย	11,678.37	เชียงราย
9. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคુંบางกะเจ้า	16.20	สมุทรปราการ



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

1. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง



มีพื้นที่ 4,280 ตร.กม. ครอบคลุมพื้นที่เกาะช้าง เกาะหมาก เกาะกูดและหมู่เกาะใกล้เคียง พื้นที่เชื่อมโยงชายฝั่งทะเล รวมทั้งพื้นที่ในทะเลด้วย

2. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง



มีพื้นที่ 949.57 ตร.กม. ครอบคลุมพื้นที่เมืองพัทยา (รวมเกาะล้าน เกาะไผ่) เทศบาลเมืองหนองปรือ เทศบาลตำบลบางละมุง เทศบาลตำบลตะเคียนเตี้ย เทศบาลตำบลโป่ง เทศบาลตำบลห้วยใหญ่ เทศบาลตำบลนาจอมเทียน เทศบาลตำบลหนองปลาไหล เทศบาลตำบลเขาชีจรรย์ และอบต.เขาไม้แก้ว

3. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร



มีพื้นที่ 9,515.82 ตร.กม. ครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัดสุโขทัย และพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร 3 อำเภอ (อำเภอพรานกระต่าย อำเภอเมืองกำแพงเพชร และอำเภอโกสุมพินคร)

4. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย



มีพื้นที่ 7,193.01 ตร.กม. ครอบคลุม 9 อำเภอ แบ่งเป็น 3 กลุ่มพื้นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ได้แก่
กลุ่ม 1 (ด่านซ้าย - ภูเรือ - นาแห้ว)
กลุ่ม 2 (ท่าลี่ - เชียงคาน - เมืองเลย)
กลุ่ม 3 (ภูกระดึง - หนองหิน - ภูหลวง)

5. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมืองแก่นาาน



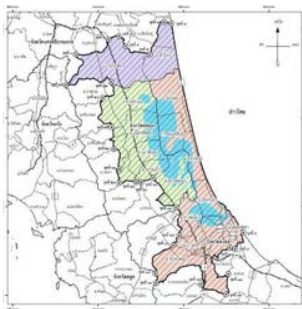
มีพื้นที่ 139.37 ตร.กม. ประกอบด้วย ตำบลโนเวียง ตำบลตุ้ใต้ ตำบลนาขาว ตำบลบ่อสวก อำเภอเมืองน่าน และตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียงจังหวัดน่าน

6. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมืองโบราณอู่ทองและพื้นที่เชื่อมโยง



มีพื้นที่ 5,358.01 ตร.กม. ครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัดสุพรรณบุรี

7. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา



มีพื้นที่ 5,553.26 ตร.กม. ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด 15 อำเภอ ได้แก่

- จ.สงขลา 8 อำเภอ (ระโนด กระแสสินธุ์ สทิงพระ สิงหนคร เมืองสงขลา ควนเนียง บางกล่ำ หาดใหญ่)
- จ.พัทลุง 5 อำเภอ (ควนขนุน เมืองพัทลุง เขายี่สน บางแก้ว ปากพะยูน)
- จ.นครศรีธรรมราช 2 อำเภอ (ชะอวด หัวไทร)

8. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชียงราย



มีพื้นที่ 11,678.400 ตร.กม. ครอบคลุม 18 อำเภอ ของจังหวัดเชียงราย

9. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คુંบางกะเจ้า



มีพื้นที่ 19.95 ตร.กม. ครอบคลุม 6 ตำบล ได้แก่ ต.ทรงคนอง ต.บางกระสอบ ต.บางยอ ต.บางน้ำผึ้ง ต.บางกะเจ้า และ ต.บางกระบัว อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

1.7 โจทย์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้าง
และพื้นที่เชื่อมโยง



แหล่งท่องเที่ยว world-class
destination carbon neutral

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเมืองพัทยา
และพื้นที่เชื่อมโยง



เมืองสร้างสรรค์และนวัตกรรมสีเขียว
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนมรดกโลกสุโขทัย-
ศรีสัชธานี-กำแพงเพชร



การเชื่อมโยงประโยชน์จากการเป็น
มรดกโลก

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเลย



การเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
เพื่อเพิ่มวันพักและการกระจายรายได้

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเมืองเก่าบ้าน



เมืองสร้างสรรค์ด้านศิลปะและ
หัตถกรรม

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุทกอง
และพื้นที่เชื่อมโยง



เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงโบราณคดี

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา



ต้นแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำ

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนเมืองเชียงราย



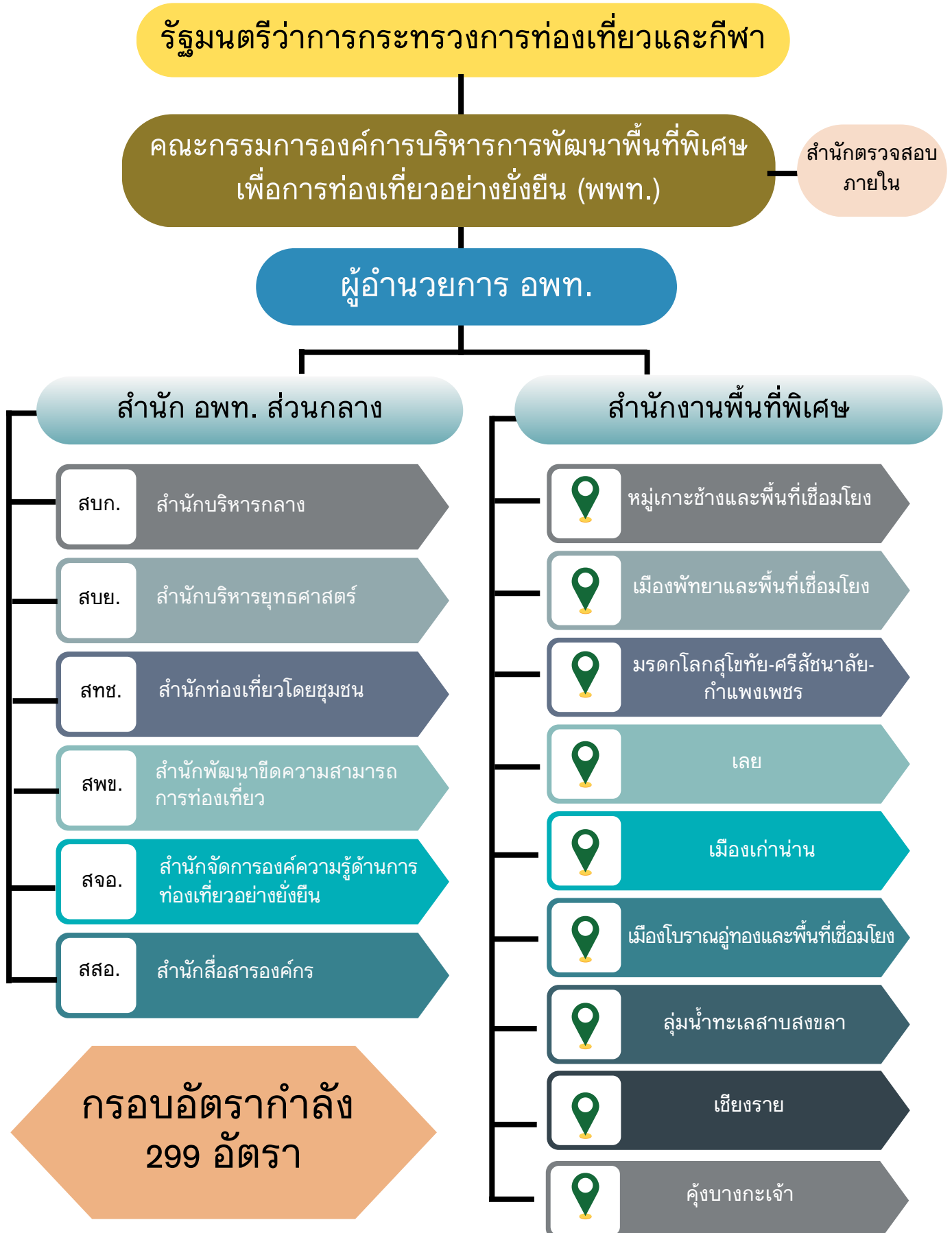
ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการท่องเที่ยว
สู่การเป็นเมืองศูนย์กลางศิลปะ 5 เชียง

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนคુંบางกะเจ้า



การบูรณาการการท่องเที่ยว BCG Model

1.8 โครงสร้างการบริหารงานในปัจจุบัน





บทที่ 2 ยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงาน ที่เกี่ยวข้อง

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 - 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)
- แนวทางการพัฒนาแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ แผนงานและแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ ดังนี้



2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำมาทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้ง ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคณะกรรมาธิการใหม่รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้ง การส่งเสริมและสนับสนุนและการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชนประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบอันนำไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ สังคมเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อม ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้มากที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดเหมาะสมกับภารกิจ สามารถแยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาลปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใสโดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจนมีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนาโดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการท่องเที่ยว เขตเศรษฐกิจพิเศษ และประเด็นเศรษฐกิจฐานราก



2.2.1 ประเด็นการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยได้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว การจัดอันดับด้านการท่องเที่ยว และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยว เนื่องจากไทยมีข้อได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งหลายประการ เช่นทำเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ อุตสาหกรรมบริการของไทย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งทางถนน ทางน้ำ ทางอากาศและทางราง รวมทั้ง โอกาสการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวโลก โดยเฉพาะตลาดจีน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น การสื่อสารทางออนไลน์สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและสะดวก เป็นต้น อย่างไรก็ตามในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวน่าจะมีการแข่งขันอย่างรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากหลายประเทศจะใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัยและไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดที่เป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ซึ่งในปัจจุบัน อพท. มีโครงการเพื่อสนับสนุนประเด็นการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว อาทิ

- โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก
- โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก
- โครงการส่งเสริมให้องค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยวมามาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable

Tourism Management Standard: STMS) ตามแนวทางมาตรฐานสากลมาบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

- โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
- โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เพื่อร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงอัตลักษณ์ร่วมของอาเซียน
- โครงการศึกษาและสร้างต้นแบบการบริหารจัดการทรัพยากรและการจัดการของเสียที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวใน

แหล่งท่องเที่ยวขนาดเล็กและห่างไกลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- โครงการศึกษาและพัฒนาศักยภาพชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของระบบ

นิเวศการท่องเที่ยวจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

2.2.2 ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ

เขตเศรษฐกิจพิเศษถือเป็นการพัฒนาเขตเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และยกระดับรายได้ของประชากรในประเทศ โดยพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจการค้าในพื้นที่มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยเฉพาะนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นการวางจุดยืนของประเทศไทยสำหรับการพัฒนาระยะยาวตอบสนองต่อความท้าทายภายในประเทศและระดับโลก โดยมีวัตถุประสงค์หลักสำคัญเพื่อให้เป็นต้นแบบของการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบอันจะช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อที่จะให้ประเทศไทยก้าวขึ้นไปสู่ระดับประเทศพัฒนาโดยเร็วที่สุด ปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศไทยและกระจายความเจริญออกไปสู่พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก

มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขั้นสูงเป็นฐานการสะสมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกกระดับอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและมีศักยภาพในการแข่งขันให้สอดคล้องกับบริบทโลก บนฐานกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้ง การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ และมีความทันสมัยระดับนานาชาติ และสามารถประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และยกระดับการพัฒนาแบบก้าวกระโดดเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศในฐานะประตูของภูมิภาคเอเชีย

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

2.2.3 ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็น ประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มีนัยสำคัญให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคตโดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะประเด็นการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้ประชาชนทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมผ่านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นและวิสาหกิจชุมชน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นเศรษฐกิจฐานราก จึงมีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่นๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพ และกระจายรายได้และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน ซึ่ง อพท. ได้มีการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนประเด็นดังกล่าว อาทิ

- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- โครงการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายพัฒนาในระยะยาวที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวข้ามผ่านประเด็นความท้าทายต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโต ที่ทุกภาคส่วนได้รับผลประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม

01

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอด การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี

02

แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถ 3 ระดับ ได้แก่ การพร้อมรับ (Cope) การปรับตัว (Adapt) และการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform)

03

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม

04

โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

2.3.1 วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนา

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการรับมือกับความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อทุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย



1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของ ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาคนไทยที่มีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มี โอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ชยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality)
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาดและภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไก ทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

2.3.2 หมายเหตุการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วน ในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2565)

สำหรับประเด็นการท่องเที่ยวปรากฏอยู่ในหมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งจุดมุ่งเน้นที่นักท่องเที่ยวระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ (1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ สู่วิศวชิรกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อย และชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ (2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ (3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ (4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สำหรับสาระสำคัญประเด็นเป้าหมายและตัวชี้วัดของการพัฒนาหมายเหตุที่ 2 มีดังนี้

เป้าหมายที่ 1 การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

- นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี
- อันดับดัชนีขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่สูงกว่าอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่สูงกว่าอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่สูงกว่าอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่สูงกว่าอันดับที่ 25 และ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจไม่สูงกว่าอันดับที่ 25
- ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี
- จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

- รายได้จากนักท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)
- รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

- ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

2.4 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม โดยเฉพาะเป็นหนึ่งในแหล่งรายได้ที่สำคัญอันนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ โดยแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2565) ได้เล็งเห็นความสำคัญแก่การพลิกโฉมการท่องเที่ยวไทยเพื่ออนาคตที่ดี กว่าสำหรับทุกคน (Building Forward a Better Tourism For All) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของ 3 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

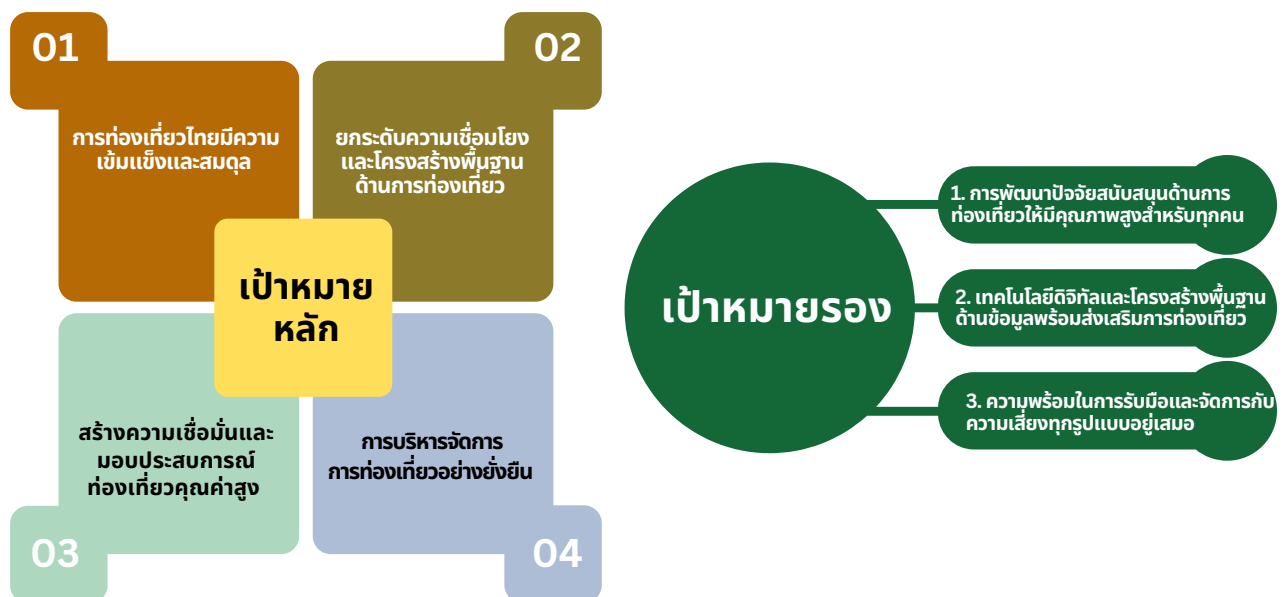
1) **ประชาชน (People):** การท่องเที่ยวไทยจะมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม (Social Impact) ที่ประชาชนไทยและนัก ท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์ร่วมกันคือ เรื่องความสะอาด ปลอดภัย และการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานการคมนาคมขนส่งให้มีความเชื่อมโยง และยกระดับสาธารณูปโภคให้มีคุณภาพตลอดเส้นทางพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมถึงการใช้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (One - Stop Tourism Database) เพื่อนำไปพัฒนาการท่องเที่ยว

2) **รายได้ (Profits) :** การท่องเที่ยวไทยยังคงมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) มุ่งเน้นไปที่การดึงดูด นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงจากหลากหลายประเทศอย่างสมดุล โดยพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวไทยให้มีความล้ำสมัย ส่งเสริมรูปแบบ การท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีศักยภาพ และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้น่าประทับใจ มีคุณค่า อีกทั้งมุ่งเน้นไปที่การลดการรั่วไหลของ รายได้จากกรท่องเที่ยว และการกระจายความเจริญจากการท่องเที่ยวไปยังทุกพื้นที่ทั่ว ประเทศไทย รวมไปถึง การให้ความสำคัญแก่การฟื้นฟูและส่งเสริมภาคการผลิตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กลับมา มีขีด ความสามารถการแข่งขันระดับโลก

3) **ความยั่งยืน (Planet):** การท่องเที่ยวไทยจะมีส่วนช่วยในการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของ สิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม (Environmental & Cultural Impact) โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการ บริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพและ ต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมไทยและเอกลักษณ์ไทยให้เข้ากับยุค สมัยอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวิสัยทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่าง ครอบคลุมและทั่วถึงภายในระยะเวลา 5 ปี คือ “การท่องเที่ยวของประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม” โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคตนับจากนี้ จะมุ่งเน้นไปที่ การดำเนินการเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง ต่อยอดการพลิกวิกฤตให้ เป็นโอกาสในการ เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับภาวะความปกติถัดไป (Next Normal) เพื่อการเติบโตอย่างครอบคลุม (Inclusive Growth) ด้วยการพัฒนาแบบองค์รวม (Holistic Approach)

2.4.1 เป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

2.4.2 ตัวชี้วัดหลัก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

- สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25
- จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) และอาเซียน (ASEAN Standard) เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย
- จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
 - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ต่ำกว่า 10 วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
 - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า 3 วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี
- สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น 40:60
- อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อยู่ใน 35 อันดับแรก
- อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวของประเทศไทยด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมโดย TTDI อยู่ 1 ใน 67

2.4.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovative & Resilient Tourism)

01

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)

02

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง (Traveler's Experience & Centricity)

03

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในมิติสังคม และสิ่งแวดล้อม (Sustainable Tourism Growth)

04

กลยุทธ์ที่ 1.1 : สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการผลิตและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกัน พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

กลยุทธ์ที่ 1.2 : กระจายรายได้และความเจริญจากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และ ลดการรั่วไหลในภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ 1.3 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน

กลยุทธ์ที่ 2.1 : พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2.2 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.3 : พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภคเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 2.4 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2.5 : สนับสนุนการใช้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.1 : สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอันน่าประทับใจที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 3.2 : ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย

กลยุทธ์ที่ 3.3 : ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4.1 : เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ 4.2 : ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ความเป็นไทย ด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย

กลยุทธ์ที่ 4.3 : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและมีการบูรณาการความร่วมมือสอดคล้องกันในหน่วยงานระดับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ อพท. มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เช่น

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจและดิจิทัล สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองบัญชาการตำรวจ ท่องเที่ยว องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจร เช่น สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

2.5 เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน: Centre for SDG Research and Support (SDG Move) (2566) กล่าวว่า เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อยๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาทั้ง 17 ข้อ สะท้อน 3 เสาหลักของมิตินิยามยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมกับอีก 2 มิตินิยาม คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม (5 Ps) ประกอบด้วย

- People (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5
- Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11
- Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15
- Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
- Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

2.5.1 อพท. กับเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) มีความเชื่อมโยงของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมาย SDGs สรุปได้ ดังนี้



SDGs	เป้าประสงค์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ของ อพท.
เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่	1.1 การยกระดับรายได้ของผู้คนให้สูงกว่า \$1.25 ต่อวัน 1.2 ลดสัดส่วนของความยากจนในมิติต่างๆ ของคนทุกกลุ่มให้เหลือครึ่งหนึ่งภายในปี 2573	- โครงการส่งเสริมโอกาสในการประกอบอาชีพและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน - โครงการส่งเสริมศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้านระยะสั้นเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ - โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ - โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพสูง
เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	8.2 การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรอย่างยั่งยืน 8.3 การเพิ่มผลิตภาพผ่านการเพิ่มความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 8.4 การส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ 8.5 การพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่นำไปสู่ความเสื่อมโทรมทางด้านสิ่งแวดล้อม 8.6 การบรรลุการจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมและมีผลตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับทุกคน 8.7 การลดสัดส่วนของเยาวชนที่ไม่ได้ทำงาน ไม่มีการศึกษา และไม่มีทักษะ 8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณค่าสำหรับผู้ที่ทำงานทุกกลุ่ม 8.9 การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวรองรับการพัฒนาพื้นที่ EEC และ SEZ - โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือบ้านสลักเพชร - โครงการส่งเสริมให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Alliance) ด้านภาพยนตร์ - โครงการจัดตั้งศูนย์หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านโลก (World Center for Crafts and Folk Art) - โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการเส้นทางพุทธธรรม หรือสะพานทางเดินศึกษาศาสนาชาติเมืองโบราณอู่ทอง (Skywalk) - โครงการส่งเสริมให้องค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard: STMS) ตามแนวทางมาตรฐานสากลบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	10.1 การเติบโตของรายได้ในกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่ยากจนที่สุด 10.2 ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้โดยไม่เลือกปฏิบัติ 10.3 จัดนโยบายและผลของนโยบายที่นำไปสู่ความไม่เสมอภาค	- โครงการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล - โครงการบริหารจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - โครงการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล

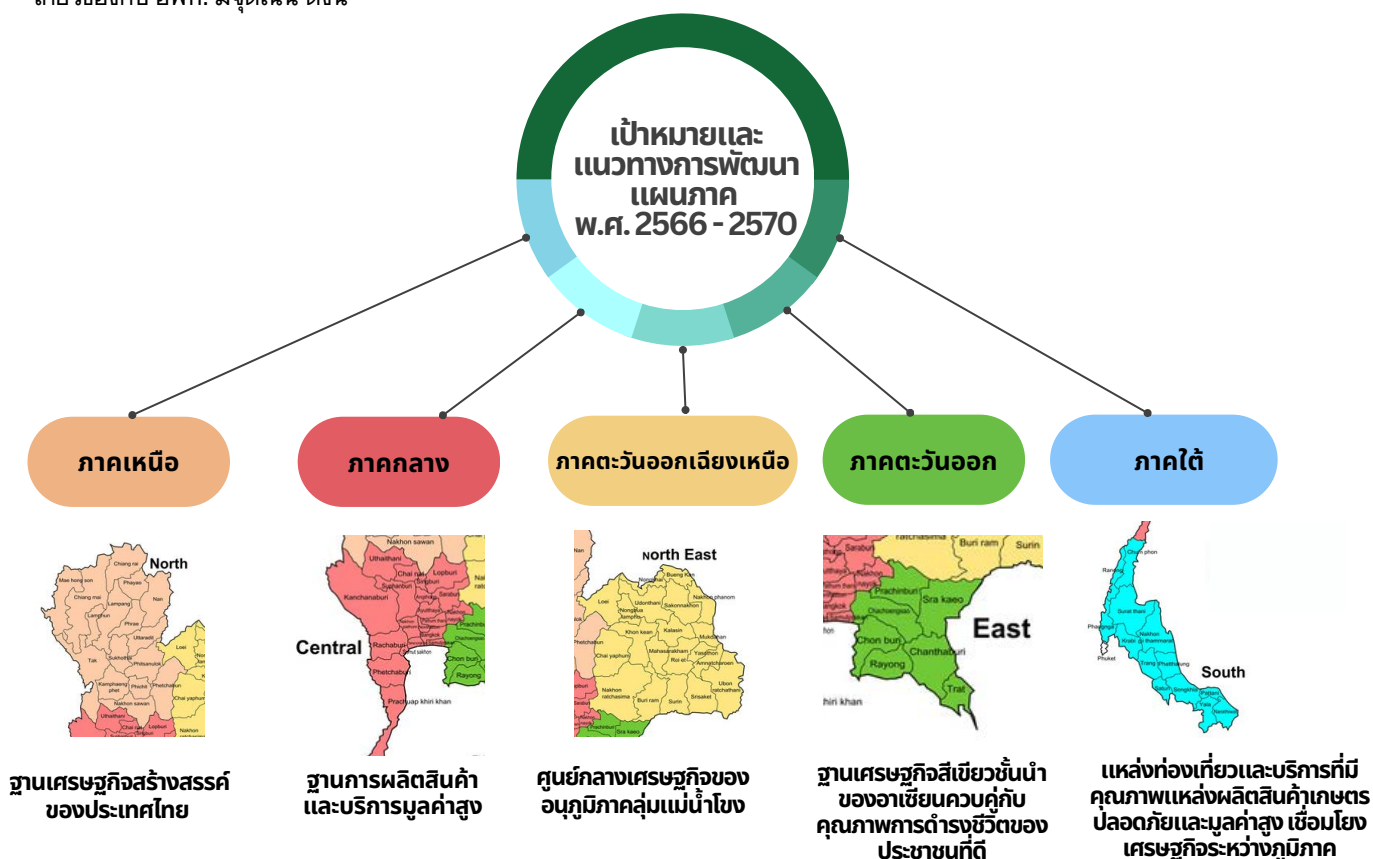
แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

เป้าหมาย SDGs	เป้าประสงค์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ของ อพท.
เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	11.1 การเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐาน 11.2 การเข้าถึงคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน ปลอดภัย จ่ายได้ และคำนึงคนเปราะบางกลุ่มต่างๆ ด้วย 11.3 การวางแผนของบริหารจัดการการเมืองและชุมชนอย่างมีส่วนร่วม บูรณาการและยั่งยืน 11.4 ปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก 11.5 ลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับน้ำ โดยมุ่งปกป้องคนจนและคนเปราะบาง 11.6 การจัดการมลพิษทางอากาศและของเสีย 11.8 การพัฒนาและเข้าถึงพื้นที่สีเขียวสำหรับคนกลุ่มต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ - โครงการปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองภาพยนตร์ - โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์การท่งเกี่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) - โครงการติดตั้งโซลาร์ฟาร์มเพื่อผลิตไฟฟ้าบริเวณพุทธมณฑลประจำจังหวัดสุพรรณบุรี และก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้การจัดการพลังงานทดแทน - โครงการสำรวจและอนุรักษ์โบราณสถานและแหล่งโบราณคดีเมืองโบราณอู่ทอง - โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก
เป้าหมายที่ 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ	12.2 การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 12.4 ลดการปล่อยสารเคมีและของเสียเป็นพิษออกสู่ธรรมชาติและจัดการอย่างถูกต้อง 12.5 ลดของเสียโดยกระบวนการ reuse และ recycle 12.6 การสร้างความตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคม 12.8 พัฒนาและใช้เครื่องมือติดตามผลกระทบการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนซึ่งสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Green Destination - โครงการบริหารจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - โครงการศึกษาและสร้างต้นแบบการบริหารจัดการทรัพยากรและการจัดการของเสียที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวขนาดเล็กและห่างไกลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
เป้าหมายที่ 14 ทรัพยากรทางทะเล	14.1 การป้องกันและลดมลพิษทางทะเลโดยเฉพาะที่เกิดจากกิจกรรมบนแผ่นดิน 14.2 การบริหารจัดการ อนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง 14.7 การเพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่รัฐที่เป็นเกาะขนาดเล็กจากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาเส้นทางเดินเรือเพื่อเชื่อมโยงหมู่เกาะชายฝั่งพื้นที่ชายฝั่งทะเลตราด
เป้าหมายที่ 15 ระบบนิเวศบนบก	15.1 การอนุรักษ์ พื้นที่ ระบบนิเวศบนบกและในน้ำจัดในแผ่นดินและการใช้บริการทางระบบนิเวศนั้นอย่างยั่งยืน 15.2 การบริหารจัดการ อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ทุกประเภท 15.4 การอนุรักษ์ระบบนิเวศวิทยาและความหลากหลายทางชีวภาพ 15.9 บูรณาการมูลค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปในกระบวนการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการลดความยากจน และบัญชีด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง 2 ผังแม่น้ำโขงเลย-ลาว - โครงการกระเช้าไฟฟ้าภูกระดึง จังหวัดเลย - โครงการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวพวนนางค - โครงการศึกษาและพัฒนาศักยภาพชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของระบบนิเวศการท่องเที่ยวจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน



2.6 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566 - 2570

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ชี้แจงหลักเกณฑ์และการจัดทำข้อเสนอโครงการฯ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 และกลไกการบริหารงาน เพื่อรวมการบริหารงานจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค เข้าด้วยกัน ให้เกิดการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการอย่างแท้จริงโดยเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570 ที่เกี่ยวข้องกับ อพท. มีจุดเน้น ดังนี้

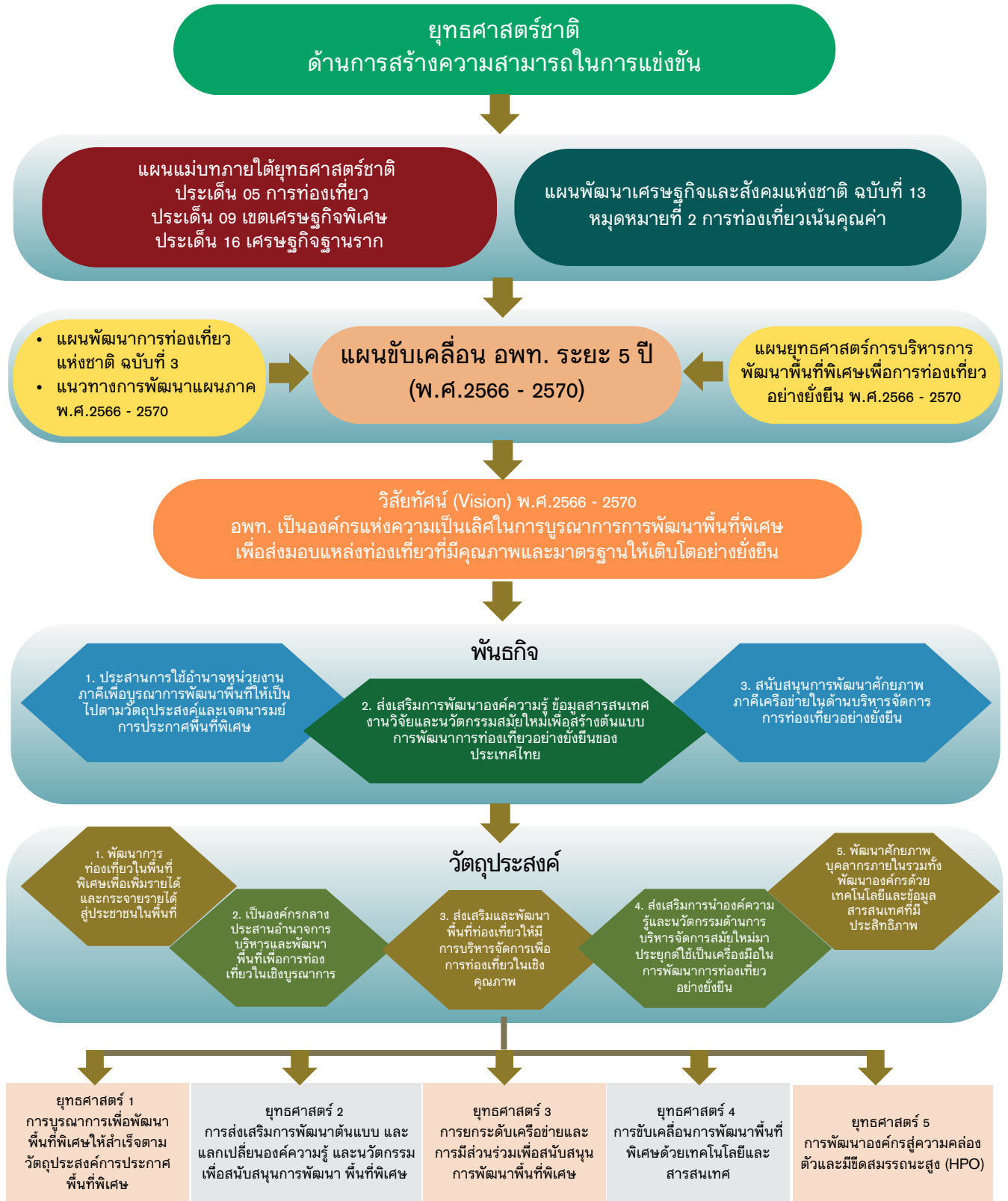


การประสานความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ระดับภาค พ.ศ. 2566 - 2570 มีจุดเน้นประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ดำเนินงานของ อพท. ดังนี้

ภาค	จุดเน้นการพัฒนาของ อพท.	แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
ภาคเหนือ	การพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์	ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพให้มีคุณภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน
ภาคกลาง	การท่องเที่ยวมรดกโลกอุทยานประวัติศาสตร์	ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
ภาคตะวันออก	ยกระดับการผลิตผลไม้เมืองร้อนสู่การเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย	ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลก ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
ภาคใต้	ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการให้มีมูลค่าสูง	พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมูลค่าสูง

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ความเชื่อมโยงแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) และแผนในระดับต่างๆ





บทที่ 3 สถานการณ์การท่องเที่ยวและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

- สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก
- สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย
- ผลการดำเนินงาน อพท. ในระยะที่ผ่านมา
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

องค์การบริหารการพัฒนาบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทในการบริหารและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีความจำเพาะเจาะจง และเป็นหน่วยงานกลางบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงาน ภาคีเครือข่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมตลอดเวลา ทั้งนี้ ได้วิเคราะห์บริบทสถานการณ์การท่องเที่ยว ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของหน่วยงาน สรุปได้ดังนี้

3.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก และเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของโลก จากรายงาน UNWTO Tourism Highlights ขององค์การการท่องเที่ยวโลก ประจำปี พ.ศ. 2563 พบว่าการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism) มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ของโลก คิดเป็นมูลค่า 1.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 7 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั่วโลกยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปีทั้งนี้ ในช่วงปี พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทย พบเจอกับการชะลอตัว อันเป็นผลกระทบมาจากสภาพแวดล้อมและบริบทของโลก สถานะเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกยังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ "ได้รับผลกระทบ อย่างรุนแรงมากที่สุดจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ส่งผลให้การเดินทางทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศเกิดการชะงักงันต่อเนื่องเป็นเวลานาน องค์การการท่องเที่ยวโลกคาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะลดลงกว่าร้อยละ 75 ในปี พ.ศ. 2563 ซึ่งกลับไปอยู่ในระดับเดียวกับเมื่อ 30 ปีที่แล้วเทียบได้ เป็นจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ลดลงกว่า 1 พันล้านคน และคาดว่าจะก่อให้เกิดความเสียหาย ประมาณ 1.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3, 2566 หน้า 17)



ภาพที่ 3.1 : Travel & Tourism Development Index framework
ที่มา: Travel & Tourism Development Index (TTDI) 2021 Report, World Economic Forum

การเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งผลการวิเคราะห์ผลกระทบของการท่องเที่ยว (WTTC Global Economic Impact Trends) โดยสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (World Travel and Tourism Council) ประจำปี พ.ศ. 2563 ระบุว่า ผลผลิตทั้งหมดรวมด้านการท่องเที่ยวทั่วโลก อยู่ที่ 8.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคิดเป็นร้อยละ 10.3 ของผลผลิตทั้งหมดรวมทั่วโลก มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.5 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของทุกอุตสาหกรรมทั่วโลกที่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 2.54 อย่างไรก็ตาม ผลผลิตทั้งหมดรวมด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกมีอัตราการเติบโตที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับการเติบโตในปี พ.ศ. 2558 ที่มีกรขยายตัวสูงสุดมากกว่าร้อยละ 5 (แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3, 2566 หน้า 17)

เมื่อสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum หรือ WEF) ตีพิมพ์รายงานดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทางท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index – TTCI) ในปี 2019 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกำลังอยู่ในยุคเฟื่องฟู ในปี 2018 มีนักท่องเที่ยวเดินทางระหว่างประเทศ 1.4 พันล้านคน สูงสุดเป็นประวัติการณ์และเติบโตเร็วกว่าที่ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ไว้ และเพียง 2 ปีต่อมา โฉมหน้าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวถูกพลิกจากหน้ามือเป็นหลังมือ การท่องเที่ยวโลกได้ประสบกับวิกฤตร้ายแรงที่สุดเท่าที่เคยพบเจอ นั่นก็คือวิกฤต COVID-19 การเดินทางที่หยุดชะงักส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหายไปราว 62 ล้านตำแหน่ง (ที่มา: WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2021) ธุรกิจท่องเที่ยววันนี้ไม่ถ่วงต้องพักกิจการและจำนวนไม่น้อยต้องปิดตัวไปอย่างถาวรสำหรับผู้ที่สามารถฝ่าวิกฤตมาได้ เหตุการณ์ COVID-19 ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปอย่างสิ้นเชิงโดยสาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งมาจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป นักท่องเที่ยวจำนวนมากได้หันมาให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านสุขอนามัย รวมทั้งความปลอดภัยต่างๆ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ผลสำรวจหลายๆชิ้นงานบ่งชี้ว่านักท่องเที่ยวในยุคหลัง COVID-19 ยังมีแนวโน้มที่จะใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนมากขึ้นอีกด้วย

ตลอดระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา WEF ได้จัดทำดัชนี TTCI เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดเกณฑ์มาตรฐานขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทางท่องเที่ยวของแต่ละประเทศในปี 2020 และ 2021 WEF ได้ดำเนินการปรับปรุงดัชนี TTCI ผ่านการหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแวดวงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความท้าทายรูปแบบใหม่ที่เกิดจากการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว อาทิ ความแออัด การกระจายผลประโยชน์อย่างไม่เท่าเทียม ผลกระทบเชิงลบต่อทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ผลที่ได้จากการหารือคือตัวชี้วัดที่ถูกปรับปรุงให้สะท้อนถึงความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของความยั่งยืน (Sustainability) และความยืดหยุ่นแข็งแกร่ง (Resilience) ซึ่งหมายถึงความสามารถในการฟื้นฟูจากวิกฤต โดยมีชื่อใหม่ว่า "ดัชนีการพัฒนาการเดินทางท่องเที่ยว" (Travel & Tourism Development Index – TTDI) โดยพิจารณาจากดัชนี 17 ตัวชี้วัด (Pillars) ภายใต้อัน 5 หมวด ซึ่งเป็นเกณฑ์วัดปัจจัยและนโยบายที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเดินทางที่ที่ยั่งยืนและยืดหยุ่น สามารถรับมือต่อวิกฤตต่างๆ ในอนาคตได้ ประกอบด้วย 1) สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเดินทาง 2) นโยบายและเงื่อนไขที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเดินทาง 3) โครงสร้างพื้นฐาน 4) ปัจจัยผลักดันอุปสงค์ด้านการท่องเที่ยว และ 5) ความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเดินทาง

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

จากรายงาน Travel & Tourism Development Index (TTDI) 2021 ของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum หรือ WEF) ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ของประเทศต่างๆ จำนวน 117 ประเทศ โดยสาระสำคัญของ Travel & Tourism Development Index (TTDI) ฉบับปี 2021 คือ “Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future” หรือการสร้างอนาคตใหม่ที่ยั่งยืนและแข็งแกร่งทนทานต่อวิกฤต การระบาดของโรค COVID-19 เป็นความท้าทายที่รุนแรงที่สุดที่ภาคธุรกิจท่องเที่ยว ในขณะที่การท่องเที่ยวกำลังค่อยๆฟื้นตัว สิ่งสำคัญที่ภาคส่วนนี้ต้องทำคือตระหนักถึงบทเรียนจากวิกฤตที่ผ่านมา รวมทั้งความผันผวนของสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อสร้างแผนฟื้นฟูที่ผนวกการมีส่วนร่วม (Inclusivity) ความยั่งยืน (Sustainability) และความยืดหยุ่นอันจะส่งผลต่อความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience) เข้าไปรวมด้วย เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพร้อมที่จะเผชิญกับสถานการณ์และความท้าทายที่จะมาถึง รวมทั้ง เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศต่อไปในอนาคต



ผลลัพธ์คะแนนตัวชี้วัด TTDI ในปี 2021 พบว่า ประเทศที่มีคะแนนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เติบโตสูงสุด 10 อันดับแรกคือ

- ญี่ปุ่น (อันดับที่ 1)
- สหรัฐอเมริกา (อันดับที่ 2)
- สเปน (อันดับที่ 3)
- ฝรั่งเศส (อันดับที่ 4)
- เยอรมนี (อันดับที่ 5)
- สวีตเซอร์แลนด์ (อันดับที่ 6)
- ออสเตรเลีย (อันดับที่ 7)
- สหราชอาณาจักร (อันดับที่ 8)
- สิงคโปร์ (อันดับที่ 9)
- อิตาลี (อันดับที่ 10)

สำหรับผลการประเมิน TTDI 2021 พบว่า ประเทศไทยมีคะแนนรวมอยู่ที่ 4.3 คะแนน (จาก 7.0 คะแนน) ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 36 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 3 ของภูมิภาคอาเซียนรองจากประเทศสิงคโปร์ (อันดับที่ 9) และอินโดนีเซีย (อันดับที่ 32) ซึ่งจากรายงานดังกล่าว พบว่า ประเทศไทยมีความพร้อมสูงในด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับที่ 13) ทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับที่ 14) ทรัพยากรที่ไม่ใช่เพื่อการพักผ่อน (อันดับที่ 16) ทรัพยากรทางวัฒนธรรม (อันดับที่ 32) โครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการนักท่องเที่ยว (อันดับที่ 32) และการแข่งขันด้านราคา (อันดับที่ 39) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการประเมินพบว่าด้านที่ประเทศไทยได้รับคะแนนน้อย คือด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (อันดับที่ 97) ด้านความมั่นคงและความปลอดภัย (อันดับที่ 92) การจัดลำดับความสำคัญของการท่องเที่ยวและการเดินทาง (อันดับที่ 88) และด้านสุขภาพและสุขอนามัย (อันดับที่ 74) ตามลำดับ



3.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

ปัจจัยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวไทย เช่น ประเทศไทยมีศักยภาพทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเป็นที่ตั้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ และศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาค มีเส้นทางการคมนาคมที่เชื่อมโยงการเดินทางไปสู่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคได้ง่าย รวมไปถึงของระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ด้านคมนาคมขนส่ง ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศที่มีความพร้อมอย่างมาก โดยเฉพาะด้านการขนส่งทางอากาศจากการมีสนามบินนานาชาติที่กระจายตัวอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้มีการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความสะดวกและไม่กระจุกตัวเพียงสนามบินหลักในกรุงเทพฯ เท่านั้น อีกทั้ง บริษัททำอากาศยานไทยยังได้มีแผนที่จะขยายอาคารรองรับผู้โดยสารของสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมืองเพื่อให้รองรับจำนวนผู้โดยสารได้มากขึ้นในอนาคต

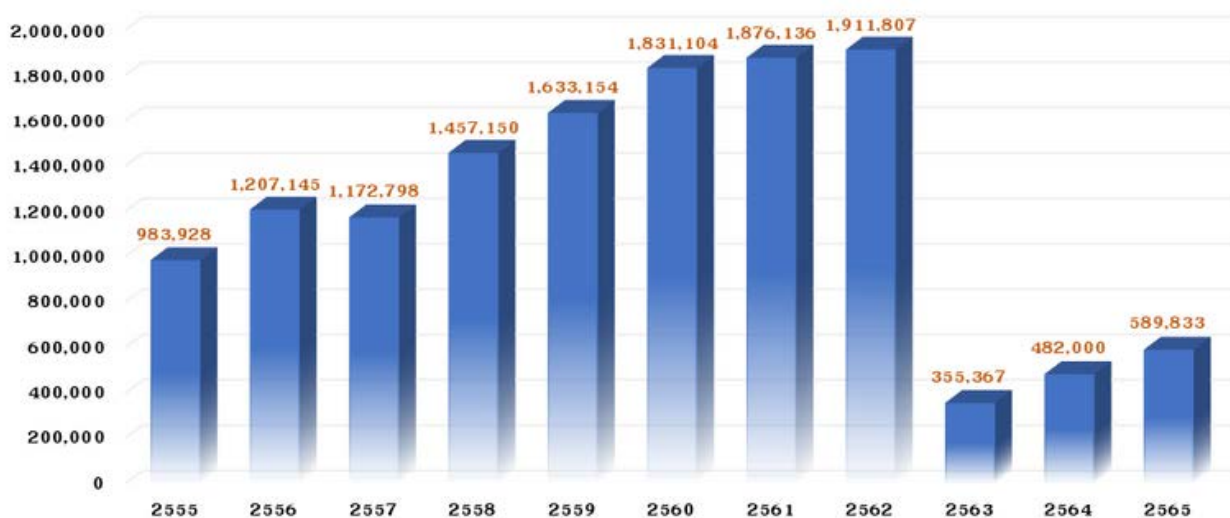
นอกจากนี้ยังมีนโยบายภาครัฐในการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2565 รัฐบาลได้ประกาศให้เริ่มต้นเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบด้วยการยกเลิกระบบ Test & Go สำหรับผู้เดินทางที่ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ ซึ่งการผ่อนคลายมาตรการดังกล่าวช่วยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มในส่วนการตรวจหาเชื้อโควิด หรือเป็นภาระในการจองห้องพักล่วงหน้า ทำให้สามารถสร้างแรงจูงใจนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางเข้าประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง จเห็นได้จากปี 2563 - 2564 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงกว่าร้อยละ 90 แต่ต่อมาในปี 2565 เมื่อมีการเปิดประเทศส่งผลให้ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 11.15 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 589,833 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ความไม่แน่นอนสูง เนื่องจากความต้องการท่องเที่ยวขึ้นเชื่อมโยงกับความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ดังนั้น เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่กระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวอาจตัดสินใจที่จะงดการเดินทาง เช่น ปัญหาความมั่นคงทางการเมือง การแพร่ระบาดของโรคติดต่อต่างๆ หรือเหตุการณ์ที่มีผลต่อความมั่นคงทั้งในเรื่องเศรษฐกิจและความปลอดภัยได้ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยลดลง



ภาพที่ 3.2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ พ.ศ.2545 - 2565
ที่มา: สำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



รายได้จากการท่องเที่ยว พ.ศ.2555 - 2565 (ล้านบาท)



ภาพที่ 3.3 รายได้จากการท่องเที่ยว พ.ศ.2555 - 2565
ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลุ่มประเทศที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในด้านการท่องเที่ยวเป็นอันดับแรกภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่พิจารณาจากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว การเดินทางมาซ้ำของนักท่องเที่ยว (Revisit) และการคาดการณ์ฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของประเทศดังกล่าว พบว่าประเทศที่มีค่าใช้จ่ายต่อการเดินทางสูง มีอัตราการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยซ้ำ ได้รับการจัดอันดับขึ้นครบตามเป้าหมายและควรให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐประชาชนจีน ออสเตรเลีย สหพันธรัฐรัสเซีย และญี่ปุ่น

ลำดับ	ประเทศ	ค่าใช้จ่ายต่อหัว (บาท/วัน/คน)	ลำดับ	ประเทศ	เดินทางซ้ำ (ร้อยละ)
1	สหราชอาณาจักร	8,249	1	สปป.ลาว	96.16
2	ออสเตรเลีย	7,752	2	ญี่ปุ่น	77.19
3	สหพันธรัฐรัสเซีย	7,499	3	ออสเตรเลีย	73.62
4	สหรัฐอเมริกา	7,301	4	มาเลเซีย	72.26
5	ญี่ปุ่น	5,665	5	สหราชอาณาจักร	70.90
6	สาธารณรัฐประชาชนจีน	5,154	6	เยอรมนี	68.12
7	อินเดีย	4,408	7	รัสเซีย	65.89
8	สาธารณรัฐเกาหลี	4,332	8	สหรัฐอเมริกา	63.98
9	สปป.ลาว	3,375	9	อินเดีย	59.70
10	มาเลเซีย	2,715	10	สาธารณรัฐประชาชนจีน	49.10

ที่มา: แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566 - 2570)

3.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

3.3.1 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ รายพื้นที่

อพท. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ใน 6 พื้นที่ ในภาพรวมสามารถขับเคลื่อนโครงการไปร้อยละ 62.12 ในขณะที่งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ฯขับเคลื่อนไปประมาณร้อยละ 48.32 สรุปได้ดังตาราง

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	จำนวนโครงการตามแผนฯเดิม	จำนวนโครงการที่ได้รับการขับเคลื่อน	ร้อยละการขับเคลื่อน
1. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	110	60	54.55
2. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง	77	70	90.90
3. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร	140	84	60.00
4. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย	189	110	58.20
5. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน	73	28	38.36
6. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทองและพื้นที่เชื่อมโยง	71	58	70.42
รวม	660	410	62.12

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	งบประมาณตามแผนฯเดิม (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ร้อยละ
1. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	5,365.83	218.77	4.08
2. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง	9,229.46	9,076.61	98.34
3. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร	1,847.40	1,083.90	58.67
4. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย	3,077.40	1,430.30	46.48
5. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน	2,404.28	303.35	12.62
6. พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทองและพื้นที่เชื่อมโยง	4,088.40	456.50	11.16
รวม	26,012.77	12,568.66	48.32

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

1) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง

จำนวนโครงการตามแผนฯเดิม	จำนวนโครงการที่ได้รับการขับเคลื่อน	ร้อยละการขับเคลื่อนโครงการ	งบประมาณตามแผนฯเดิม (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ร้อยละการขับเคลื่อนงบประมาณ
110	60	54.55	5,365.830	218.7666	4.08

ตัวอย่างโครงการสำคัญที่ได้รับการขับเคลื่อน เช่น

- โครงการ Low Carbon Destination
- โครงการ สร้างภาพลักษณ์ Brand Image การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
- โครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล
- โครงการ ศึกษาออกแบบและก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนหาดทรายขาว
- โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
- โครงการ สสำรวจออกแบบระบบบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร (ไม่รู้ด)
- โครงการ ศึกษาความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่พิเศษ (Carrying Capacity)
- โครงการ ปรับปรุงและซ่อมแซมท่าเทียบเรือบางเบาและท่าเทียบเรือบ้านสลักเพชร
- โครงการ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่ระดับมาตรฐานสากล

Pain Point ประเด็นการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ	สรุปผลการดำเนินงานแก้ไข Pain Point
1. การบุกรุกพื้นที่ป่าชายเลนและชายฝั่ง	• ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาพื้นที่ป่าชายเลน และป่าบก ไม่ให้ถูกบุกรุกทำลายเพิ่มมากขึ้น โดยการจัดริเริ่มโครงการต่างๆ และบูรณาการร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการนำประเด็นปัญหาบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาชุมชน อีกทั้งยังเป็นกลไกในการรักษาสมดุลคาร์บอนในพื้นที่พิเศษ
2. ขาดการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	• ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และสอดคล้องกับหลักการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) โดยการนำมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) มาเป็นแนวทางการพัฒนา เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่ระดับมาตรฐานสากล
3. กิจกรรมท่องเที่ยวไม่มีความหลากหลาย และโดดเด่น	• พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากขึ้น เสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว สร้างจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว

มิติผลกระทบ	สรุปผลกระทบที่เกิดขึ้น
1. ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถกระจายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง มีการกระจายเข้าไปสู่ชุมชนในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น จากที่แต่เดิมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่มีการกระจุกตัวอยู่กับภาคธุรกิจเป็นหลัก • เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวทางทะเลของประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจในกลุ่มอาเซียนและการรักษาฐานลูกค้าในกลุ่มยุโรปและสหรัฐอเมริกา • การลงทุนของภาคธุรกิจในด้านการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และสร้างรายได้ใหม่ๆ ให้กับชุมชน
2. ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวมมากขึ้น สามารถปรับระบบการบริหารงานในพื้นที่ให้มีความเหมาะสมกับทรัพยากร สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นักท่องเที่ยวมีความนิยมมาท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง คุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น • ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น ช่วยสร้างงานในชุมชนเพื่อลดการย้ายถิ่นของคน รุ่นใหม่
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการดูแลอย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และชุมชนให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม • แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปลดปล่อยคาร์บอนต่ำ มีแนวคิดในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนำระบบพลังงานทดแทนเข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการรักษาสมดุลการปลดปล่อยคาร์บอนในพื้นที่

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

2) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยง

จำนวนโครงการตามแผนฯเดิม	จำนวนโครงการที่ได้รับการขับเคลื่อน	ร้อยละการขับเคลื่อนโครงการ	งบประมาณตามแผนฯเดิม (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ร้อยละการขับเคลื่อนงบประมาณ
77	70	90.90	9,229.46	9,076.61	98.34

หมายเหตุ : มีโครงการที่ยกเลิกและคืนงบประมาณ ทั้งหมด 7 โครงการ

ตัวอย่างโครงการสำคัญที่ได้รับการขับเคลื่อน เช่น

- โครงการฟื้นฟูสภาพชายหาดและป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง (ตั้งแต่หาดกระถิงลาย - หาดวงค์อมตย์ - หาดพัทธยา)
- โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณริมอ่างเก็บน้ำชาคนอกเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- โครงการฟื้นฟูพัฒนาพื้นที่ชุมชนชาวไทยมุสลิมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัฒนธรรมแห่งใหม่
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียพื้นที่พัทธยา - นาเกลือ

Pain Point ประเด็นการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ	สรุปผลการดำเนินงานแก้ไข Pain Point
1. เมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยงมีแหล่งท่องเที่ยวและด้านการบริการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • มีการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติบริเวณชายหาดทะเลซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของเมืองพัทธยา และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทั่วไป • ส่งเสริมการอนุรักษ์ปะการัง เพื่อให้เกิดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ • มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่พิเศษเมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยง • สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาจัดการด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยการติดตั้งกล้อง CCTV ที่เกาะล้าน และในเมืองพัทธยา
2. นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยงมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวและใช้จ่ายในพื้นที่มากขึ้น โดยเน้นรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการและมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์เมืองพัทธยาใหม่ ๆ • เพิ่มพื้นที่เพื่อการนันทนาการแห่งใหม่ในพื้นที่เชื่อมโยง ส่งเสริมกิจกรรมกลางแจ้งเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากขึ้น • มีความพร้อมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่จะเป็น Landmark สำคัญของพื้นที่พิเศษเมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยง
3. ชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ได้รับการประโยชน์ทั้งในด้านคุณภาพชีวิตและด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมให้คนในชุมชน หรือผู้ประกอบการรายย่อย ได้มีการสร้างสรรค์สินค้าและการให้บริการของตนเองโดยเน้นการบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ • พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน • ส่งเสริมให้มีการยกระดับการบริการให้กับชุมชนและผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่พิเศษเมืองพัทธยาและพื้นที่เชื่อมโยง

มิติผลกระทบ	สรุปผลกระทบที่เกิดขึ้น
1. ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูง โดยเฉพาะกลุ่มนักธุรกิจและครอบครัว กลุ่มประชุมสัมมนา (MICE) เป็นต้น • รายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น • พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีคุณภาพ และมีการออกแบบตามหลักอารยสถาปัตย์ ในพื้นที่เชื่อมโยง โดยเป็นต้นแบบ 2 แห่ง ชุมชนตะเคียนเตี้ย และชุมชนบ้านชาแก้ว • มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ ปี 2554 – 2565 โดยมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศทั้งสิ้น 117,846,409 คน • ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเฉพาะเพื่อสร้างความหลากหลาย เช่น ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหาร 6 ชุมชน • ส่งเสริมศักยภาพชุมชนให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและแนวทางการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับตลาดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสู่กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง จำนวน 7 ชุมชน
2. ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการพัฒนาเส้นทางและมาตรฐานเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวพร้อมรองรับตลาดทางธุรกิจที่สำคัญ คือ กลุ่มเรือสำราญกลุ่มประชุมสัมมนา (MICE) • ยกระดับมาตรฐานบริการขนส่งสาธารณะให้มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย เพื่อการเดินทางทั้งทางบก และทางน้ำที่มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น • พัฒนาเมืองและระบบสาธารณูปโภคด้านต่างๆ สำหรับรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ • ปรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัย ปลอดภัย อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาที่เสมอภาคและเป็นธรรม • สนับสนุนให้ชุมชนได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand) • พัฒนาป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวหลายภาษาเพื่อยกระดับสู่สากลและติดตั้งตามเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความสะดวกสบายในการเดินทาง • สนับสนุนให้ชุมชนนำเสนอผลงานเข้าชิงรางวัลระดับนานาชาติ PATA Gold Awards จำนวน 4 ชุมชน
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • ทรัพยากรธรรมชาติและมรดกวัฒนธรรมในพื้นที่เป็นทุนทางการท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์และมีการจัดการที่ดี • การจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • สร้างจิตสำนึกที่ดีในการรักษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • สถานประกอบการผ่านการรับรองมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Hotel ปี 2564 - 2565 จำนวน 13 แห่ง • ส่งเสริมให้เกิดการเดินทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาเส้นทางจักรยานรองรับการเดินทางท่องเที่ยวไร้มลพิษเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ จำนวน 3 เส้นทาง เขาชีจรรย์ - วิหารเซียน / ป่าสิริเจริญวรรษ / อ่างเก็บน้ำมาบประชัน

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

3) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชกาลาย-กำแพงเพชร

จำนวนโครงการตามแผนฯเดิม	จำนวนโครงการที่ได้รับการขับเคลื่อน	ร้อยละการขับเคลื่อนโครงการ	งบประมาณตามแผนฯเดิม (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ร้อยละการขับเคลื่อนงบประมาณ
140	84	60.00	1,847.40	1,083.90	58.67

ตัวอย่างโครงการสำคัญที่ได้รับการขับเคลื่อน เช่น

- โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอุทยานประวัติศาสตร์ Green Historical Park
- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์คุณค่าของเมืองมรดกโลกในระดับนานาชาติโดยการนำเสนอประกวดในรางวัลการท่องเที่ยวนานาชาติ
- โครงการจัดการฝึกอบรมการจัดการเมืองมรดกโลกภูมิภาคอาเซียน
- โครงการศึกษาด้านขยายศักยภาพเพื่อเป็น HUB การท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกในอาเซียน
- โครงการจัดตั้งเครือข่ายและดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษฯ

Pain Point ประเด็นการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ	สรุปผลการดำเนินงานแก้ไข Pain Point
1. การอนุรักษ์และพัฒนาอุทยานประวัติศาสตร์ทั้งสามแห่งในเชิงวิชาการด้านโบราณคดี เพื่อการฟื้นฟู บูณะแหล่งประวัติศาสตร์และโบราณสถาน ตามข้อมูลพื้นฐานของอนุสัญญาคุ้มครองมรดกโลก	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมการอนุรักษ์ บูณะ แหล่งโบราณสถาน แหล่งโบราณคดี ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และคุณค่าแห่งความเป็นมรดกโลก และขยายฐานองค์ความรู้ด้านโบราณคดีและประวัติศาสตร์ของชาติและแหล่งมรดกโลก เพื่อพัฒนาเมืองและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่ออนุรักษ์การท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกอย่างยั่งยืน
2. การจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดินที่มีการทับซ้อนกันของพื้นที่ตั้งชุมชนกับอุทยานประวัติศาสตร์ การปรับปรุงพื้นที่ภายในเขตอุทยานประวัติศาสตร์ และการปรับปรุงภูมิทัศน์สภาพแวดล้อมโดยรอบ เพื่อวางผังพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่พัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาอุทยานประวัติศาสตร์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าการเรียนรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกแบบบูรณาการ
3. การมีส่วนร่วมของท้องถิ่น ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันพิจารณาทำความเข้าใจ และแก้ไขปัญหามาตรฐานการบริการและพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการสร้างองค์ความรู้เพื่อการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาขีดความสามารถและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างสมรรถนะ (Capacity Building) ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
4. การบริหารจัดการพื้นที่แหล่งมรดกโลก โครงสร้างการบริหารจัดการ องค์การที่เกี่ยวข้อง ภารกิจ อำนาจหน้าที่รับผิดชอบขององค์กรเหล่านั้น วิธีการประสานงานระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์แบบบูรณาการ โดยการจัดตั้งเครือข่ายและคณะทำงาน เพื่อเป็นกลไกการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกอย่างยั่งยืน
5. การส่งเสริมการลงทุนพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการ และการสร้างมาตรฐานการจูงใจให้เกิดการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว และดูแลรักษาสภาพแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • เกิดการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกสู่สากลตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council : GSTC) เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network) และเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก (The UNESCO Global Network of Learning Cities – GNLC)
6. การส่งเสริมการตลาด โดยมีแนวทางการพัฒนา การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับอุทยานฯ การสร้างศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การดำเนินกลยุทธ์ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม เพิ่มมูลค่าจากการท่องเที่ยว เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และต่อยอดคุณค่าทางการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกในระดับนานาชาติ
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองและการอนุรักษ์โบราณสถาน ควบคู่กัน โดยคำนึงถึงเกณฑ์ขีดความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) ทุกด้านและกำหนดตัวชี้วัดมาตรฐานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Standard Indicators)	<ul style="list-style-type: none"> • การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงเครือข่ายคมนาคมและพัฒนาลิขิตอำนวยความสะดวกศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวแบบครบวงจร เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์
8. การประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการ เพื่อให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนมารับข้อมูลและแสดงความคิดเห็น	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเชิงรุก และสร้างการรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีสำหรับการท่องเที่ยว

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

มิติผลกระทบ	สรุปผลกระทบที่เกิดขึ้น
1. ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> จังหวัดสุโขทัยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network) และเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก (The UNESCO Global Network of Learning Cities – GNLC) ส่งผลให้เกิดการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนากิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สร้างการกระจายรายได้ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และเกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น การยกระดับแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษสู่ระดับมาตรฐานสากล สู่ตลาดคุณภาพสูง โดยพื้นที่ตำบลเมืองเก่าสุโขทัย ได้รับรางวัล 1 ใน 100 แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนของโลกประจำปี 2564 แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมาตรฐานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT-Thailand) จำนวน 15 ชุมชน การเพิ่มค่าที่ดินและธุรกิจ การพัฒนาพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรช่วยเพิ่มคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ไม่เพียงแต่ประชาชนชาวไทย แต่ยังมีผลต่อประชาคมโลกอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีส่วนช่วยในการรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม เกิดการพัฒนาสาธารณูปโภคเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ภายในเขตจังหวัดสุโขทัยและกำแพงเพชร ย่อมทำให้ศักยภาพการทำธุรกิจของจังหวัดเพิ่มสูงขึ้น โดยพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยว ในปี 2556 - 2565 มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 10,409,405 คน เกิดการจ้างงาน เงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว มีส่วนสัมพันธ์โดยตรงกับการว่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้น โดยจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี 2556 - 2565 มีจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 14,710 บาท
2. ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> จังหวัดสุโขทัยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network) และเมืองแห่งการเรียนรู้ของยูเนสโก (The UNESCO Global Network of Learning Cities – GNLC) ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเมืองและชุมชนมีความน่าอยู่ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs เกิดการแปลงสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมให้เป็นทุน การบริหารจัดการภูมิปัญญาแบบผสมผสานกับการสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสม การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านระหว่างเมืองและในระดับนานาชาติ และเกิดการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ มีแนวทางปฏิบัติและแผนการพัฒนาเมืองสู่ความยั่งยืนอย่างชัดเจนด้วยการบูรณาการเชิงพื้นที่ระหว่างหน่วยงาน ผ่านการประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ทั้งนี้ได้จัดตั้งคณะทำงานฯ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานฯ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงานพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย จำนวน 1 คณะ - คณะทำงานพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้สุโขทัย จำนวน 1 คณะ - คณะทำงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ (ตำบลเมืองเก่า) จำนวน 1 คณะ เกิดกลไกภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ จำนวน 19 ชุมชน การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านสุโขทัย จำนวน 1 หลักสูตร เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์/แหล่งเรียนรู้งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ในพื้นที่พิเศษ 15 แห่ง อุทยานประวัติศาสตร์ โบราณสถาน สวนสาธารณะ สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ หรือสถานันทนาการสร้างความพึงพอใจ ชื่นชม และความสุขแก่ประชาชนที่เข้ามาเที่ยวพักผ่อน และแสวงหาความรู้ทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์ ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่น จัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น เกิดการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เกิดการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น เกิดความตระหนักอนุรักษ์ พัฒนา ต่อยอด สืบสาน ศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้าน
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ ตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council : GSTC) โดยพื้นที่ ตำบลเมืองเก่าสุโขทัย ได้รับรางวัล 1 ใน 100 แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนของโลกประจำปี 2564 การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอุทยานประวัติศาสตร์ (Green Historical Park) สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวผ่านการรับรองมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - Green Hotel ปี 2562-2565 ผ่านการรับรองโรงแรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 10 แห่ง - Green Production ปี 2563-2565 ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 18 ผลิตภัณฑ์

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

4) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย

จำนวนโครงการตามแผนฯเดิม	จำนวนโครงการที่ได้รับการขับเคลื่อน	ร้อยละการขับเคลื่อนโครงการ	งบประมาณตามแผนฯเดิม (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (ล้านบาท)	ร้อยละการขับเคลื่อนงบประมาณ
189	110	58.20	3,077.40	1,430.3.	46.48

ตัวอย่างโครงการสำคัญที่ได้รับการขับเคลื่อน เช่น

- โครงการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง 2 ผังแม่น้ำโขงเลย-ลาว
- โครงการศึกษาและพัฒนาทางเดินเหนือภูเขาและแมกไม้ Canopy Walkway คุณหมิง-เขารูปหงส์ ส่วนหินผางาม
- โครงการศึกษาทบทวนความเหมาะสมด้านวิศวกรรมผลกระทบสิ่งแวดล้อมเศรษฐกิจศาสตร์ และดำเนินการมีส่วนร่วมของประชาชน โครงการก่อสร้างกระเช้าภูกระดึง
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบป้ายสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลยให้ได้มาตรฐานสากล
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวหลักให้ได้มาตรฐานต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งหมด
- โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูและรักษาประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้กลับคืนมา
- โครงการศึกษาออกแบบและก่อสร้างเพื่อพัฒนาระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียชุมชนเทศบาลตำบลเชียงคาน
- โครงการศึกษาและออกแบบระบบกำจัดขยะเทศบาลเชียงคาน
- โครงการพัฒนาเส้นทางจักรยานและ ทางเดินริมโขงช่วงเชียงคาน-แก่งคุดคู้ อำเภอเชียงคาน
- โครงการศึกษาและออกแบบเพื่อก่อสร้างถนนเลี่ยงเมืองเชียงคาน ระยะทาง 10 กม.

Pain Point ประเด็นการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ	สรุปผลการดำเนินงานแก้ไข Pain Point
1. ศักยภาพเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อนบ้าน	<ul style="list-style-type: none"> • ขับเคลื่อนความร่วมมือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง 2 ผังแม่น้ำโขงเลย-ลาว "สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง" ร่วมกับกรมพัฒนาการท่องเที่ยว (กระทรวงแถลงข่าววัฒนธรรมและท่องเที่ยว สป.ลาว)
2. ปัญหาของการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาองค์ความรู้ในการถ่ายทอดวิถีชีวิต วัฒนธรรม และองค์ความรู้อันเป็นเอกลักษณ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายตำบลเชียงคาน • พัฒนาพื้นที่ต้นแบบตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) โดยมีกรขับเคลื่อนตามแนวทางเกณฑ์ GSTC ได้แก่ 1) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยการวิเคราะห์ SWOT การระดมความคิดเห็นถึงประเด็นปัญหาในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ และ 2) การศึกษาการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (SEA) ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต้นแบบ โดยมีแนวทางที่ครอบคลุมทั้งการส่งเสริม หลีกเลี่ยงลดหรือบรรเทาทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด เพื่อจัดการทรัพยากรให้สมดุลและยั่งยืน • ดำเนินโครงการส่งเสริมสถานประกอบการที่มีการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่อำเภอด่านซ้าย อ.ภูเรือ อ.เมืองเลย และ อ.เชียงคาน โดยการส่งเสริมให้สถานประกอบการที่ทำการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ทั้งด้านการใช้น้ำ ไฟฟ้า พลังงาน การจัดการขยะ และการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้สถานประกอบการเข้าสู่โครงการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Green Hotel ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ปี 2561 – 2564 โดยมีโรงแรมที่ผ่านการรับรองการประเมิน 17 แห่ง • เส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวและอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการและกิจกรรมของชุมชนที่ทำให้เกิดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยที่สุด • จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาองค์ความรู้ในการถ่ายทอดวิถีชีวิต วัฒนธรรม และองค์ความรู้อันเป็นเอกลักษณ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายตำบลเชียงคาน • โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์ อ.เชียงคาน จ.เลย • ออกแบบกระบวนการขั้นตอนในการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายของผู้ประกอบการ ตลอดจนออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในท้องถิ่น 3 ส่วน ทั้งส่วนที่คนท้องถิ่นเป็นเจ้าของสถานประกอบการ และคนท้องถิ่นที่เป็นแรงงานในสถานประกอบการรวมไปถึงพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าทางวัฒนธรรมให้เกิดคุณค่า • การพัฒนาเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทาง Romantic Route และ นาคี Route • โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน • สสำรวจและทบทวนข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวนำมาปรับปรุงหรือพัฒนาที่สามารถนำมาเชื่อมโยงสอดคล้องกับแนวคิด Romantic Route และสร้างความเข้าใจความหมายของกิจกรรมเพื่อการถ่ายทอดให้กับผู้เกี่ยวข้องในเส้นทางท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด Romantic Route

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

Pain Point ประเด็นการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ	สรุปผลการดำเนินงานแก้ไข Pain Point
3. ขาดการมีส่วนร่วมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทุกภาคส่วน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย ที่มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมผ่านการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น และการประชุมกลุ่มย่อยของทุกภาคส่วน ทั้งในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ • ดำเนินการแต่งตั้งคณะที่ปรึกษาพื้นที่พิเศษเลย เพื่อให้คำแนะนำ เสนอแนะ และร่วมแก้ไขปัญหาในการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ ตลอดจนได้มีส่วนร่วมในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนฯ • ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ที่มีการแต่งตั้งองค์การจัดการแหล่งท่องเที่ยว (DMO) ทั้งในระดับจังหวัด และในระดับพื้นที่ได้ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง DMO ภาคประชาชนในพื้นที่ต้นแบบ ผ่านการจัดกิจกรรมแปลงมุมมอง GSTC สู่วิถีเชิงคนจำนวน 9 ครั้ง ซึ่งนำไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็งให้องค์กรภาคประชาชนที่ร่วมกันจัดทำแผน และขับเคลื่อนแผนทั้งในบทบาทของภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และท้องถิ่น • มีการชำระข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความถูกต้อง โดยให้ชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ผู้ประกอบการ เข้ามามีส่วนร่วม และมีการจัดทำข้อมูล/สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเมืองเชียงคานให้เหมาะสมและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน • จัดเวทีชำระข้อมูลและกลั่นกรองข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในเชียงคาน โดยดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจ ชุมชน รวมถึงส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง • จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ให้สามารถสื่อสารเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดการรับรู้จากคนในพื้นที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนักท่องเที่ยว ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม • จัดการประชุมหารือร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชน เพื่อหาแนวทางการป้องกัน แก้ไขปัญหาและแผนการรับมือเหตุฉุกเฉินในการจัดการความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว • การอบรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน สาธารณสุขจังหวัดเลย ตำรวจท่องเที่ยว และสมาคมกู้ชีพ กู้ภัยจังหวัดเลยเพื่ออบรมการดูแลช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวในการปฐมพยาบาล CPR การนำส่งโรงพยาบาล การให้บริการภายใต้สถานการณ์โควิด โดยตามมาตรฐาน SHA และการคอยดูแลป้องกันเหตุจากมิจกาชีพ • การฝึกซ้อมแผนการรับมือเหตุฉุกเฉินในแหล่งท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน
4. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ความรู้ความเข้าใจการเป็น Originality Authenticity โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ปี 2563 • จัดกิจกรรมเพื่อนำเสนออัตลักษณ์ของพื้นที่พิเศษ 5 (อำเภอเชียงคาน ด้านซ้าย และอำเภอภูหลวง) • กิจกรรมจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจการเป็น Originality Authenticity ปี 2564 มีการผลิต VDO ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจความเป็น Originality Authenticity ของพื้นที่อำเภอเชียงคาน มีการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวผ่านวิทยุ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ประเภทวารสาร เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในพื้นที่ดำเนินงาน • จัดทำสื่อเพื่อให้บริการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลผลผลิต จัดทำสื่อสัมพันธ์สร้างการรับรู้สำหรับผู้พิการ (ตุ๊กตาผีตาโขน) และโมเดลบ้านไม้เก่าจำลอง พร้อมเสียงบรรยาย • จัดทำสื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย พ.ศ.2563 – 2570 โดยผลิต VDO ประชาสัมพันธ์ Positioning • ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ชุมชนในพื้นที่พิเศษ ได้แก่ ปฏิทินปี 2565 ไปสการ์ตชุมชนในพื้นที่พิเศษ 5 และสมุดโน้ต จำนวน 1,000 เล่ม • โครงการประชาสัมพันธ์แผนที่โครงข่ายเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลย • ศึกษาสำรวจแหล่ง ข้อมูล รูปแบบกิจกรรม/เส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลย เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความเป็นไปได้ในการต่อยอดและพัฒนา • โครงการพัฒนาระบบป้ายสื่อความหมายศึกษาพื้นที่ ประเภท รูปแบบป้ายต่างๆ ให้ถูกต้องเป็นไปตามระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผ่านการลงนามรับรองแบบป้ายมาตรฐานของหน่วยงาน เช่น แขวงทางหลวง กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นพร้อมทั้งสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำป้ายให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง ได้แก่ ป้ายบอกทาง ป้ายบอกระยะทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว • จัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชีวิตริมโขง • จัดจัดกิจกรรมนำร่องและกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เส้นทาง (Route) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “เยือนถิ่นดี ดี วิถีริมโขง” • ศึกษาออกแบบเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคานและอำเภอท่าวังเพื่อพัฒนารูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำให้มีความน่าสนใจ ผ่านการนำแนวคิดในการใช้ศิลปะและการปรับปรุงภูมิทัศน์ริมโขง รูปแบบ แม็โขงรีเวอร์อาร์ต เพื่อเพิ่มวันพักใน จ.เลย และ กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวข้าม • จัดทำคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว 3 ภาษา (เลย- ลาว, วัฒนธรรม) ผลผลิต คู่มือการท่องเที่ยว เส้นทางจังหวัดเลย แขวงไชยบุรี เชื่อมโยงจังหวัดน่าน / คู่มือการท่องเที่ยว เส้นทางจังหวัดเลย แขวงไชยบุรี แขวงหลวงพระบาง / คู่มือเส้นทางท่องเที่ยวเลยบแม่น้ำโขง จังหวัดหนองคาย นครหลวงเวียงจันทน์ แขวงเวียงจันทน์ จังหวัดเลย / คู่มือเส้นทางท่องเที่ยวเลยบแม่น้ำโขง จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร / คู่มือเส้นทางท่องเที่ยวชายแดนและเมืองคู่แฝด “ตามรอยศรัทธาหลวงปู่มน ภูริทัตโต”

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

Pain Point ประเด็นการ พัฒนาพื้นที่พิเศษฯ	สรุปผลการดำเนินงานแก้ไข Pain Point
5. ขาดการบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการศึกษาความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่ (Carrying Capacity) เพื่อให้พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวได้รู้ถึงขีดจำกัดของพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว และเกิดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC) • ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนิเวศ Loei Green Zone โดยดำเนินการศึกษาสำรวจข้อมูลเชิงพื้นที่จัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนิเวศ และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนิเวศในพื้นที่ พร้อมทั้งฝึกอบรมผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว ที่พักเกษตรกร และชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลย ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการพื้นที่การท่องเที่ยว การส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของพื้นที่
6. ชุมชนขาดองค์ความรู้ใน การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการจัดประชุมวิชาการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ครั้ง ในปี 2560 – 2562 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการนำเสนอบทความวิชาการ การเสวนาประเด็นสำคัญ และนำมาต่อยอดการพัฒนาในพื้นที่ต่อไป • พัฒนาศักยภาพชุมชนตามมาตรฐาน CBT Thailand • พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้สามารถเชื่อมโยงสู่ตลาดและก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวในชุมชน ผ่านการดำเนินงานและจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม Test trip การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การออกบูธแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้ง On line และ Off line เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดของชุมชน การทดสอบกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ร่วมกับภาคีด้านการตลาด (Product testing) และการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE) เป็นต้น • ออกแบบหลักสูตรและจัดอบรมพัฒนานักสื่อความหมายในจังหวัดเลยในหลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะ (ต่างประเทศ - เฉพาะพื้นที่) (บัตรสีเขียว) ร่วมกับสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย • งานอบรมต่างๆ เช่น การอบรมด้านความปลอดภัยช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น และการให้บริการภายใต้สถานการณ์โรคระบาด และหลักสูตรอาสาสมัครและนักท่องเที่ยว ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน สาธารณสุขจังหวัดเลย ตำรวจท่องเที่ยว และสมาคมกู้ชีพ กู้ภัยจังหวัดเลยเพื่ออบรมการดูแลช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวในการปฐมพยาบาล CPR การนำส่งโรงพยาบาล การให้บริการภายใต้สถานการณ์โควิด โดยตามมาตรฐาน SHA และการคอยดูแลป้องกันเหตุจากมิถุนากซ์
มิติผลกระทบ	สรุปผลกระทบที่เกิดขึ้น
1. ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2558 ถึง 2561 มีค่าเท่ากับ 2,090.58 ล้านบาท ผลตอบแทนทางสังคม (Social Returns on Investment : SROI) มีค่าเท่ากับ 1 : 4.59 และมีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจจังหวัดเลยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.92 ต่อปี • ผู้ประกอบการและชุมชนมีรายได้จากการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น • มีการจ้างงานคนในพื้นที่มากขึ้น และคนในพื้นที่มีโอกาสประกอบอาชีพการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น • กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการเข้าถึงส่งต่อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่นการเชื่อมโยงทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียน • เกิดการกระจายผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยวสูงสุดในภาคเศรษฐกิจท้องถิ่น • เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยนำมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เช่น การใส่บาตรข้าวเหนียว และผาสาดลอยเคราะห์ • ชุมชนที่พิเศษสามารถบริหารจัดการหารายได้ จัดสรรผลประโยชน์ให้มีความเสมอภาค รวมทั้งมีความเข้าใจในการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาต่อยอดสร้างเป็นรายได้ให้กับคนในชุมชน
2. ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • เกิดมูลค่าทางสังคมที่เกิดขึ้นจากโครงการในช่วงปี 2558 ถึง 2561 มีค่าเท่ากับ 4,474,236,341 บาท • ผู้ประกอบการสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างสมดุล • การสื่อสารอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจ และการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องตรงกับบริบทของชุมชน รวมไปถึงการอนุรักษ์ รักษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว สินค้าชุมชน ตลอดจนบริการต่างๆ ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนในพื้นที่ • มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น และเกิดการมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์ของคนในชุมชน • มีแนวทางและวิธีการเติมช่องว่างให้แก่ข้อมูลระบบนิเวศวัฒนธรรมที่มีความซับซ้อนและมีวิวัฒนาการอยู่เสมอของแหล่งท่องเที่ยว สามารถสร้างความเข้าใจด้านคุณค่าและความเปราะบางของมรดกวัฒนธรรม ทั้งในภาคส่วนประชาชนกลุ่มคนเมืองเชียงคานและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และหน่วยงานรัฐที่มีบทบาทร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้ปฏิบัติและสืบทอดมรดกวัฒนธรรมท้องถิ่น • ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวมีความพร้อมในการให้บริการได้ในทุกสภาวะวิกฤต ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยที่มีต่อนักท่องเที่ยวส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มมากขึ้น
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีคุณภาพดีขึ้น • สถานประกอบการที่พัก ร้านอาหาร มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน • สร้างการรับรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว • ระบบนิเวศของพื้นที่มีแนวทางการจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม มีการจัดการที่เหมาะสมและพอดีกับศักยภาพของพื้นที่

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

5) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่า่าน

จำนวนโครงการตามแผนฯเดิม	จำนวนโครงการที่ได้รับการขับเคลื่อน	ร้อยละการขับเคลื่อนโครงการ	งบประมาณตามแผนฯเดิม (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ร้อยละการขับเคลื่อนงบประมาณ
73	28	38.36	2,404.28	303.35	12.62

ตัวอย่างโครงการสำคัญที่ได้รับการขับเคลื่อน เช่น

- โครงการนำสายไฟฟ้าลงใต้ดิน (ถนนสุขุมเทวราช ถนนผาทอง)
- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คูเมืองและกำแพงเมืองเก่าบริเวณ ชุมชนบ้านพญาวัด เขตเทศบาลตำบลคูด้
- โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บนถนนเจ้าฟ้า
- โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บนถนนสุริยพงษ์
- โครงการพัฒนาวัดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พระพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
- โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชน

Pain Point ประเด็นการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ	สรุปผลการดำเนินงานแก้ไข Pain Point
1. ขับเคลื่อนแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า่านสู่การปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดลำดับความสำคัญโครงการภายใต้แผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า่านเป็นโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน และได้รับการขับเคลื่อน
2. ขาดการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผน	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผน • เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อขับเคลื่อนโครงการสำคัญต่างๆ • นำเสนอแผนงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ในการประชุมส่วนราชการเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน
3. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยว (CBT Journey) • จัดทำประชาสัมพันธ์ผ่าน Social network • จัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว
4. ชุมชนขาดองค์ความรู้ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> • จัดอบรมการให้บริการด้านการท่องเที่ยว • จัดอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวโดยสร้างสรรค์

มิติผลกระทบ	สรุปผลกระทบที่เกิดขึ้น
1. ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 66.86 จากปี 2559 มีจำนวน 2,056.88 ล้านบาท เป็น 3,076.19 ล้านบาท ในปี 2565 และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 74.99 จากปี 2559 มีจำนวน 765,430 คน มาเป็นจำนวน 1,020,651 คน ในปี 2565 สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนเจ้าของทรัพยากรท่องเที่ยว เช่น แบรินด์บ้านเนื้อเจ้า road show ทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาต่อยอด จัดหาช่องทางการตลาด รวมทั้ง การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 7 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไผ่เหลือง "คุ้ม...เจ้า" กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โธ่งเจ้าฟองคำ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน แหนมริมทาง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามล้อถีบเมือง่าน กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปน้ำอ้อยบ้านป่าคา กลุ่มวิสาหกิจทอผ้าบ้านชาวหลวง กลุ่มวิสาหกิจจักสานบ้านต๋าม
2. ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • พื้นที่และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านกระบวนการเรียนรู้รวมถึงการอนุรักษ์บ้านเก่าอาคารเก่า อาทิ จัดตั้งกองทุนอนุรักษ์อาคารเก่าและเผยแพร่ความรู้จากอาคารเก่า ผ่านจุลสารแป้นเกล็ด สืบสานหรือฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณี การตีกลองปฐาเรือเอกลักษณ์่าน บูรณะตึกรังษิเกษมโรงเรียนน่านคริสเตียนศึกษา พัฒนาเส้นทางรถรางเชื่อมกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จัดตั้งชมรมเครือข่ายเยาวชนคน อพท. น่าน หรือ DNYC • มีการนำทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาต่อยอดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นผลให้ได้รับรางวัลระดับสากล ได้แก่ รางวัล PATA Gold Award 2019 จำนวน 2 รางวัล (กลุ่มสตรีผ้าทอแบรินด์ "น่าน เนื้อเจ้า" และเครือข่ายพัฒนาศักยภาพเยาวชนจังหวัดน่าน พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ่อสวกเป็นผลให้ได้รับเลือกให้เป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนขององค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO)
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว Green Hotel 20 แห่ง เช่น โรงแรมน่านบูติค รีสอร์ทแอนด์โฮเทล โรงแรมเวียงแก้ว โรงแรมน่านธาราเพลส เป็นต้น และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การปรับปรุงพาหนะท้องถิ่น (สามล้อถีบ) การส่งเสริมการตลาดภายใต้แคมเปญแอม่วนใจ๋ ไม่เอาถ่าน ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วยการส่งเสริมให้บริการขี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองเก่า่าน จำนวน 15 คัน • การปรับปรุงภูมิทัศน์ เช่น หนองน้ำครกโดยเป็นพื้นที่ปลูกดอกไม้และเป็นพื้นที่จัดกิจกรรม ดำเนินโครงการชุมชนนำอยู่น้ำเที่ยว ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากบริเวณริม่านน้ำโดยการเปิดเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวริมน้ำ "หาดหินสวยน้ำใส" • ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ในพื้นที่ตำบลในเวียงเป็นผลให้ได้รับรางวัล TOP 100 ในปี 2020 2021

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

6) พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทองและพื้นที่เชื่อมโยง

จำนวนโครงการตามแผนฯเดิม	จำนวนโครงการที่ได้รับการขับเคลื่อน	ร้อยละการขับเคลื่อนโครงการ	งบประมาณตามแผนฯเดิม (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ร้อยละการขับเคลื่อนงบประมาณ
71	58	70.42	4,088.40	456.50	11.16

ตัวอย่างโครงการสำคัญที่ได้รับการขับเคลื่อน เช่น

- โครงการออกแบบและก่อสร้างพระพุทธรูปุษยคีรีและพุทธมณฑลประจำจังหวัดสุพรรณบุรี
- โครงการสำรวจและอนุรักษ์โบราณสถานและแหล่งโบราณคดีเมืองโบราณอู่ทอง
- โครงการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวพูทางนาค
- โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอู่ทอง
- โครงการขุดค้น ขุดแต่ง และบูรณะกลุ่มโบราณสถานพูทางนาค
- โครงการสืบค้นต้นรากสุวรรณภูมิโดยธรณีวิทยา

Pain Point ประเด็นการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ	สรุปผลการดำเนินงานแก้ไข Pain Point
1. พื้นที่ต้องการกระบวนการจัดรูปที่ดิน	• ไม่สามารถดำเนินการย้ายศูนย์ราชการออกจากพื้นที่เดิมที่ทับซ้อนกับเขตพื้นที่ของกรมศิลปากรได้ เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ มีหน่วยงานที่ได้รับผลกระทบจำนวนมากและงบประมาณสูงในการดำเนินการ
2. พื้นที่ขาดมาตรฐานสากลมารองรับ	• ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง ผ่านการดำเนินโครงการที่อยู่ภายใต้แนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)
3. พื้นที่ขาดแนวทางการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์	• ขับเคลื่อนแผนงานโครงการที่สนับสนุนให้หน่วยงาน / สถาบันการศึกษา ที่มีภารกิจหลักในการการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน เช่น การดำเนินโครงการสืบค้นต้นรากสุวรรณภูมิโดยธรณีวิทยา / โครงการขุดค้น ขุดแต่ง และบูรณะกลุ่มโบราณสถาน/ โครงการจัดกิจกรรมเวทีสาธารณะแลกเปลี่ยนมุมมองประวัติศาสตร์ระดับนานาชาติ
4. แหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ	• ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมของเมืองโบราณอู่ทองและพื้นที่เชื่อมโยง เช่นการดำเนินโครงการออกแบบและก่อสร้างพระพุทธรูปุษยคีรีและพุทธมณฑลประจำจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ภายหลังจากการดำเนินการ สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวให้กับคนในพื้นที่เพิ่มขึ้น

มิติดผลกระทบ	สรุปผลกระทบที่เกิดขึ้น
1. ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชน โดยเน้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น รวมทั้ง ส่งเสริมการลงทุนจากภาคธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง • เพิ่มการจ้างแรงงานในชุมชนในภาคเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกระตุ้นชุมชนให้เกิดรายได้และมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ • เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจของเมืองโบราณอู่ทอง
2. ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน • ยกระดับความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับของชุมชน จะส่งผลให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ให้กับเยาวชน สร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นให้กับคนในพื้นที่ • สร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่ประกอบด้วยภาคีที่เกี่ยวข้อง และมีหน่วยงานที่รับผิดชอบเครือข่ายโดยตรง เพื่อสร้างความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ ภาคประชาชน
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • มีการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและลดผลกระทบด้านลบที่จะเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว • มีการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานด้วยเกณฑ์การพัฒนาในระดับสากล

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

3.4 ตัวอย่างความสำเร็จในการพัฒนาที่เกิดขึ้น



- รายได้ภาพรวมจากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ปี 2563 = 79,111 ล้านบาท
ปี 2564 = 19,766 ล้านบาท
ปี 2565 = 101,996 ล้านบาท

- รายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



ปี 2563 = 3,260, 337 บาท
ปี 2564 = 48,696,479 บาท
ปี 2565 = 57,188,653.70 บาท



- จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (STMS)



ปี 2563 = 13 ชุมชน
ปี 2564 = 8 ชุมชน
ปี 2565 = 9 ชุมชน



- จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน CBT Thailand



ปี 2563 = 46 ชุมชน
ปี 2564 = 61 ชุมชน
ปี 2565 = 49 ชุมชน

- จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



ปี 2564 = 17 ชุมชน
ปี 2565 = 49 ชุมชน



- ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ



ปี 2563= ร้อยละ 78.44
ปี 2564= ร้อยละ 78.95
ปี 2565 = ร้อยละ 81.20



- ค่าสัมประสิทธิ์ GINI การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ



ปี 2563= 0.369
ปี 2564= 0.229
ปี 2565 = 0.210



- พื้นที่ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในระดับสากล Green Destination TOP-100



ปี 2563 ต.ในเวียง จ.น่าน/ต.เชียงคาน จ.เลย
ปี 2564 ต.ในเวียง จ.น่าน/ ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย
ปี 2565 เกาะหมาก



- เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก UNESCO Creative Cities Network (UCCN)



ปี 2562 สุโขทัย ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Arts)
ปี 2564 เพชรบุรี ด้านอาหาร (City of Gastronomy)



- จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านการเป็นต้นแบบของการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA Gold Awards)



ปี 2563= 2 รางวัล
• (PATA Gold Awards 2020: Youth Empowerment Initiative)
• (PATA Gold Awards 2020: Women Empowerment Initiative)
ปี 2564= 1 รางวัล (PATA Gold Award 2021: Human Capital Development Initiative)
ปี 2565= 1 รางวัล (PATA Gold Award 2022: Heritage)

3.5 ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ความร่วมมือจากหน่วยงานเจ้าภาพที่มีอำนาจหน้าที่ในการขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนฯยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ความต่อเนื่องของงบประมาณในการขับเคลื่อนโครงการยังไม่เป็นไปตามแผนฯ
- การสื่อสารและประสานหน่วยงานภาคีร่วมขับเคลื่อนแผนฯยังไม่สม่ำเสมอ
- การดำเนินกิจกรรมและโครงการในแผนฯจำเป็นต้องดำเนินการหลายโครงการเพื่อให้ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาของพื้นที่ได้อย่างชัดเจน
- การขาดแรงจูงใจในการเสนอการจัดสรรงบประมาณขับเคลื่อนโครงการในแผนยุทธศาสตร์ฯ ภายใต้แผนงบประมาณบูรณาการเนื่องจากการจัดสรรภายใต้กรอบงบประมาณเดิมของแต่ละหน่วยงาน

3.6 การวิเคราะห์ภาพรวม อพท. ด้วย 6 Cs Analysis

การวิเคราะห์บทบาท การบริหารจัดการ และภาพรวมองค์กร จึงมีความจำเป็นในการวางแผนเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งกระบวนการและเครื่องมือที่นำมาใช้วิเคราะห์ภาพรวมองค์กรที่เหมาะสม คือ กรอบการวิเคราะห์ 6 Cs ซึ่งมีศักยภาพในการใช้ประเมินจุดเด่น ความท้าทาย และโอกาสขององค์กร ในรายงานการจัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานตามแนวทาง PMQA 4.0 ของ อพท. สรุปได้ดังนี้

C1: Company (ศักยภาพขององค์กร) อพท. มีวัตถุประสงค์หลัก (Purpose) เพื่อการเป็น “องค์การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Destination Management Organization: DMOs)” ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับแหล่งท่องเที่ยว (Tourism Destination) การสร้างต้นแบบ (Destination) และดึงดูดให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเพื่อให้การท่องเที่ยวสร้างความสุขในชุมชนอย่างยั่งยืน

C2: Customers & Stakeholders (ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ความสำเร็จของทุกองค์การล้วนต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเปรียบเสมือนกับผู้สนับสนุนหรือผู้เป็นเสาหลัก “คำจูน” ความสำเร็จขององค์กร จากการวิเคราะห์บทบาทภารกิจและเป้าหมายของ อพท. พบว่า ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) คณะรัฐมนตรี ภาควิชาการ ภาคประชาชน ภาคประชาคม ภาคเอกชน ภาครัฐ สื่อมวลชน และนักท่องเที่ยว

C3: Competitive Environment (สภาพแวดล้อมการแข่งขัน) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การแข่งขันภายในประเทศ และการแข่งขันภายนอกประเทศ ดังนี้

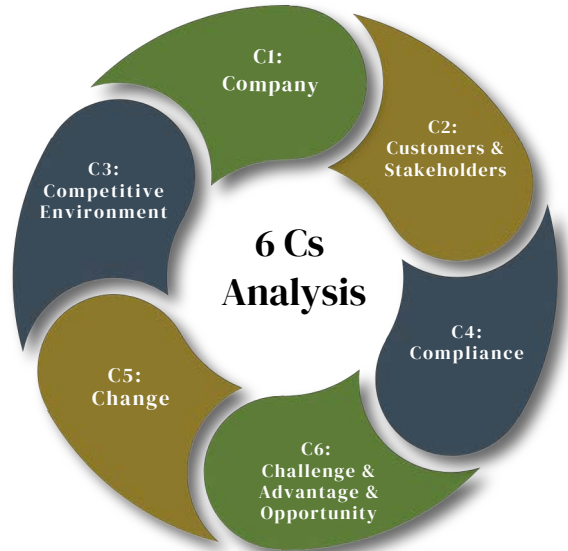
1) การแข่งขันภายในประเทศ เช่น (1) แหล่งท่องเที่ยวบนบกพื้นที่พิเศษมีการเข้าถึงที่สะดวก และมีสิ่งดึงดูดใจมากกว่า (2) เครื่องมือและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวมีหลากหลาย โดยมีหน่วยงานภาควิชาการที่ดำเนินการวิจัยซึ่งมีความโดดเด่นด้านความรู้ในเชิงวิชาการมากกว่า อพท. ที่มีความโดดเด่นในเชิงการปฏิบัติและกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง (3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือภาคเอกชนมีทรัพยากรในการพัฒนาพื้นที่หรือชุมชนได้รวดเร็วตอบสนองความต้องการทางการตลาดมากกว่า แต่ อพท. จะมีจุดเด่นในการพัฒนาเชิงเป็นต้นแบบที่เน้นการได้รับการยอมรับในระดับสากล จึงเน้นการดำเนินงานในรูปแบบ Global issue, Local context คือ เป็นต้นแบบประเด็นระดับสากลแต่ประยุกต์การปฏิบัติในระดับท้องถิ่น

2) การแข่งขันภายนอกประเทศ เช่น (1) แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในโลกที่มีจุดเด่นด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจน ซึ่งบางประเทศมีนโยบายและทรัพยากร รวมถึงจุดยืนภาพลักษณ์ประเทศโดดเด่นเรื่องความยั่งยืน ในขณะที่ประเทศไทยอาจจะมีภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวในทิศทางความหลากหลาย (2) ผลการจัดอันดับ ดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางท่องเที่ยว” (Travel & Tourism Development Index – TTDI) โดย World Economic Forum – WEF โดยการจัดอันดับ TTDI ของปี 2021 ประเทศไทยอยู่อันดับ 36 ของโลก ได้คะแนนเฉลี่ยที่ 4.3 จากคะแนนเต็ม 7 คะแนน (ค่าเฉลี่ยทั่วโลกอยู่ที่ 4 คะแนน) ซึ่งลำดับลดลงจากเดิม 1 อันดับ สำหรับกลุ่มประเทศอาเซียน ไทยได้อันดับที่ 3 รองลงมาจากสิงคโปร์และอินโดนีเซีย

C4: Compliance (กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ) อพท. ดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 และแก้ไขเพิ่มเติมตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2562

C5: Change (การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อการแข่งขัน) การเปลี่ยนแปลงสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อการแข่งขันโดยใช้หลัก STEEP กรอบในการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง ได้แก่ สังคม-วัฒนธรรม (Social-Cultural) เทคโนโลยี (Technology) เศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) และการเมือง (Political) จุดเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Change) ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตและมีผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันของ อพท. ซึ่งมีทั้งการเปลี่ยนแปลงภายใน อพท. และภายนอก เช่น การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และการประกาศพื้นที่พิเศษเพิ่มเติม การปรับเปลี่ยน/หมุนเวียนหน้าที่บุคลากรและผู้บริหารภายใน อพท. (Job Rotation) โรคระบาด COVID-19 Trend การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ที่เน้นการใส่ใจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเมือง นโยบายต่างๆ

C6: Challenge (ความท้าทาย/ความได้เปรียบ/โอกาสเชิงยุทธศาสตร์) ได้แก่ (1) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ เช่น อพท. มีขอบเขตการทำงานที่มีความชัดเจน ทำให้สามารถมุ่งเป้าการทำงานเชิงลึก มีความคล่องตัวในการเป็นองค์การมหาชน การกำหนดตัวชี้วัดที่มีความท้าทายในการวัดผลสำเร็จในแต่ละปี รวมถึงมีการติดตามความก้าวหน้าเป็นระยะ มีการทำงานร่วมกับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด มีเครือข่ายในระดับพื้นที่ร่วมดำเนินงาน ทำให้สามารถเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (2) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ เช่น การประสานอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานต่างๆ ในการร่วมขับเคลื่อนแผนพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ ให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติและเครื่องมือ มาตรฐาน ด้านการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับสากล อาจมีบางประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย เนื่องจากมีขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูลที่ซับซ้อน การรับรู้ถึงภารกิจและความเชี่ยวชาญของ อพท. ยังอยู่ในวงแคบเฉพาะในพื้นที่พิเศษ ทำให้ภาคีเครือข่ายไม่มั่นใจในการเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับ อพท. และร่วมขับเคลื่อนให้เกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่อย่างชัดเจน



3.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis

จุดแข็ง: Strengths

- เป็นหน่วยงานที่ได้รับอิสระในการดำเนินงานกิจกรรมทำให้มีความคล่องตัวมากกว่าส่วนราชการ
- เป็นหน่วยงานหลักที่มีองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศ
- มีแผนยุทธศาสตร์สำหรับการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษในเชิงบูรณาการ
- มีการทำงานแบบมีส่วนร่วมในทุกกระดับ และมีพันธมิตรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการดำเนินงานทั้งในภาวะปกติและในสภาวะวิกฤติ ที่สามารถทำให้ดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว
- บุคลากรในองค์กรส่วนใหญ่มีแนวคิดการทำงานเชิงสร้างสรรค์และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็ว
- โครงสร้างหน่วยงานมีความยืดหยุ่นสูง สามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์
- บุคลากรมีศักยภาพสูง มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- การทำงานร่วมกับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด มีเครือข่ายในระดับพื้นที่ร่วมดำเนินงาน ทำให้สามารถเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โอกาส: Opportunities

- ต่างประเทศสนใจรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย จึงเป็นโอกาสของ อพท. ในการแสวงหาความร่วมมือและแบ่งปันองค์ความรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายนานาชาติ
- แนวโน้มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานสุขอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานของ อพท. ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) และเกณฑ์ CBT Thailand
- นักท่องเที่ยวเริ่มให้ความสำคัญในการท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน และสถานที่แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ
- นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวทาง BCG Model ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามแนวทางของ อพท. มากขึ้น
- การพัฒนาเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ทำให้ อพท. มีโอกาสในการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มจังหวัด หรือแหล่งอื่นๆ ในการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกัน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางทะเล และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- Trend การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ที่เน้นการใส่ใจการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะ Social Media ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยว

จุดอ่อน: Weakness

- ระบบ HR (recruit-develop-retain-exit) ยังไม่เข้มแข็ง เนื่องจากยังขาดระบบและกลไกรองรับการเติบโตให้ทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายของ อพท. บางเรื่องยังขาดการปรับปรุงที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการทำงานในองค์กรที่เต็มศักยภาพ
- บทบาทและภารกิจยังไม่เป็นที่รู้จักกับบุคลากรนอกมากนัก
- บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากกฎหมายขององค์กรเพื่อประกอบการดำเนินงาน และส่งผลให้เกิดช่องว่างในการดำเนินการกิจที่สำคัญ
- วัฒนธรรมองค์กรไม่เข้มแข็ง ขาดกระบวนการในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน
- การพัฒนาบุคลากรไม่ต่อเนื่อง เน้นการฝึกอบรมเฉพาะเรื่อง ไม่มีหลักสูตรการพัฒนาทักษะเฉพาะทางในการทำงาน

อุปสรรค: Threats

- การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมบริการที่เป็นแหล่งรายได้ในรูปแบบของเงินตราต่างประเทศที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ มีบทบาทต่อการจ้างงาน การหมุนเวียนเงินตราไปสู่ชุมชน และทำให้เกิดการลงทุนทางธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจการนำเข้า ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ฯลฯ
- ปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองและนโยบายของรัฐที่มีค่อนข้างสูง ปัญหาร้ายพิบัติจากธรรมชาติและมลพิษ เช่น ปัญหาน้ำท่วม ดินถล่ม ปัญหาหมอกควัน และ PM 2.5
- ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกับไทย มีการพัฒนาทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีความหลากหลายและมีความสวยงามไม่ต่างจากประเทศไทย
- การเข้ามาแย่งงานแย่งอาชีพในสาขาการท่องเที่ยวจากแรงงานของประเทศเพื่อนบ้านที่มีทักษะด้านภาษาที่ดีกว่าคนไทย รวมถึงทุนจากนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาผูกขาดธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
- สภาวะเศรษฐกิจทั้งในและนอกประเทศมีผลกระทบและถดถอย ปัญหาด้านความปลอดภัยทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางน้อยลง
- บุคลากรภายนอกยังขาดความรู้ความเข้าใจในบทบาทและภารกิจของ อพท. โดยมักเข้าใจว่าเป็นหน่วยงานเข้าช้อนกับกรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการพัฒนาชุมชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- หน่วยงานภายนอกที่ อพท. เข้าไปประสานการทำงานให้ความสำคัญเฉพาะภารกิจของตนเองมากกว่าการให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับ อพท.
- มีส่วนราชการและหน่วยงานในท้องถิ่นที่เข้ามาดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเช่นเดียวกับ อพท. และเกิดการเปรียบเทียบการดำเนินงาน



3.6 TOWS Matrix

SO Strategies

- มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่พิเศษตามแนวทางเขตการค้าท่อย่อยอย่างยั่งยืนโลก (GSTC), UCCN และเขต CBT Thailand
- การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- พัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

WO Strategies

- พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพทั้งด้าน HRM และ HRD
- พัฒนาระบบการสร้างและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ปรับปรุงโครงสร้างให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และพัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

TOWS Matrix

- ดำเนินกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อให้หน่วยงานในพื้นที่และภาคีเครือข่ายการพัฒนาเกิดการยอมรับและมีความเชื่อมั่นต่อ อพท. ในฐานะหน่วยงานบูรณาการและประสาน ส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่

ST Strategies

- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจในบทบาท ภารกิจของ อพท. ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- สร้างการมีส่วนร่วมและยึดหลักการทำงานแบบ Co-creation และ Co-Own เพื่อสร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานอื่นๆ รู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง และมีความสำคัญในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปด้วยกันกับ อพท.

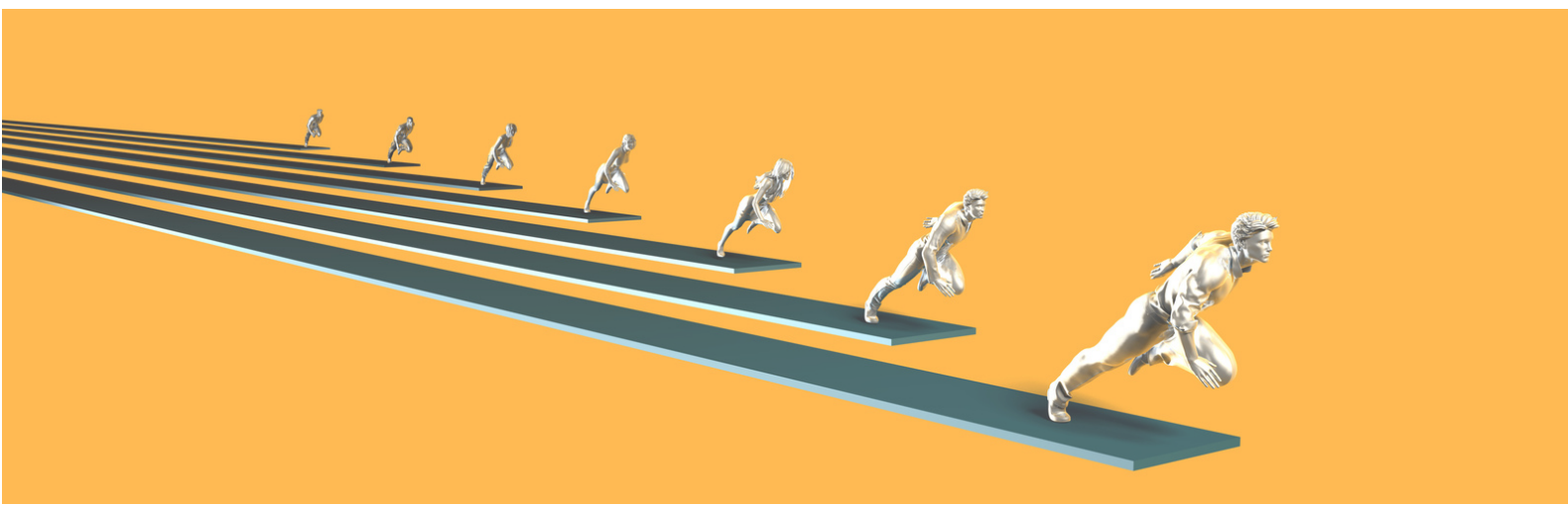
WT Strategies





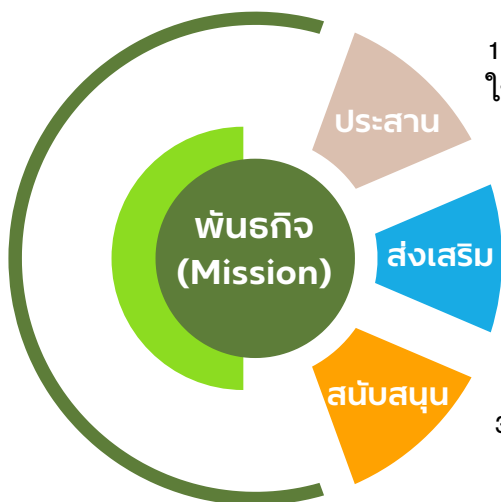
บทที่ 4 แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

- วิสัยทัศน์
- วัตถุประสงค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์
- จำนวนโครงการและงบประมาณ
- ผลประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ที่คาดว่าจะได้รับ
- การติดตามและประเมินผล



วิสัยทัศน์ (Vision)

"อพท. เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศในการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อส่งมอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน"

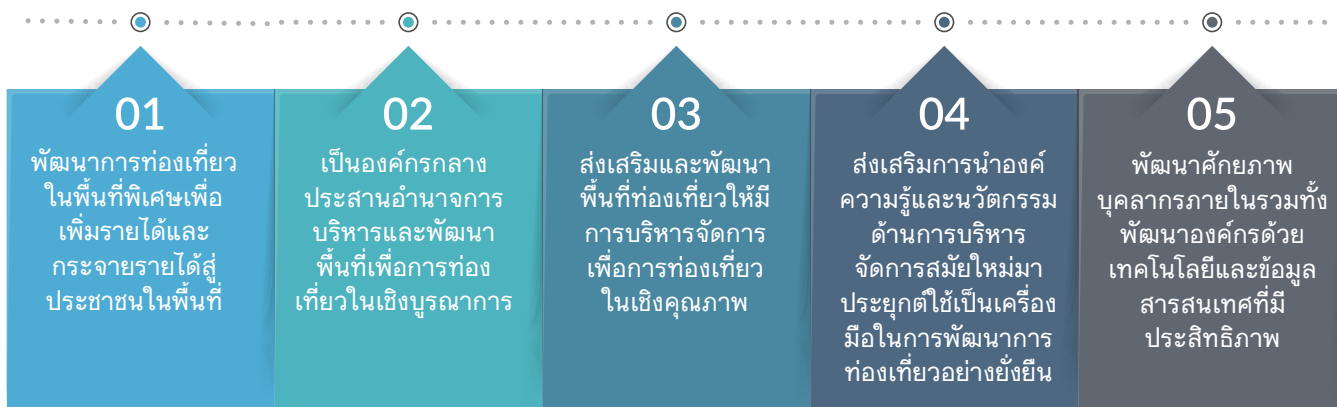


1. ประสานการใช้อำนาจหน่วยงานภาคีเพื่อบูรณาการการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์การประกาศพื้นที่พิเศษ

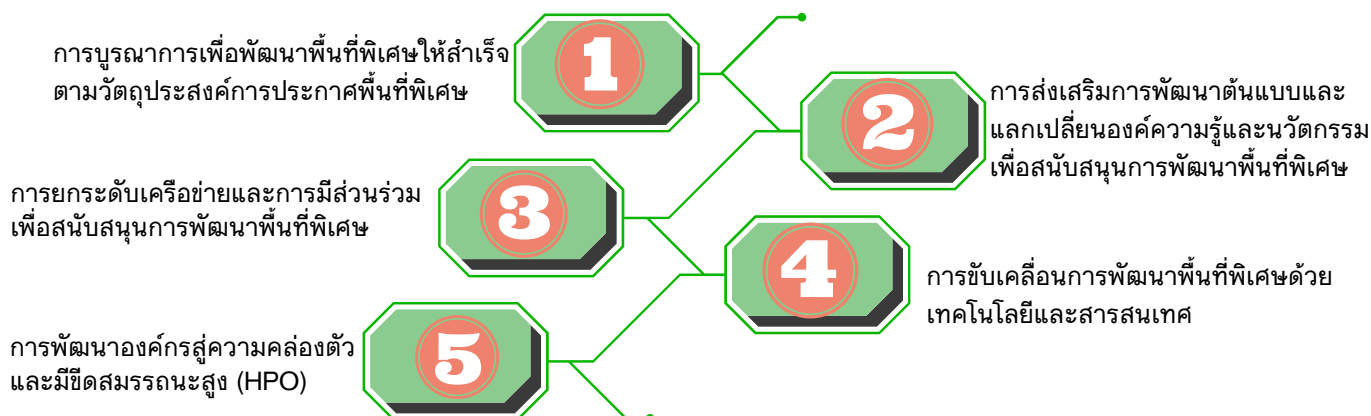
2. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ งานวิจัยและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย

3. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในด้านบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objective)

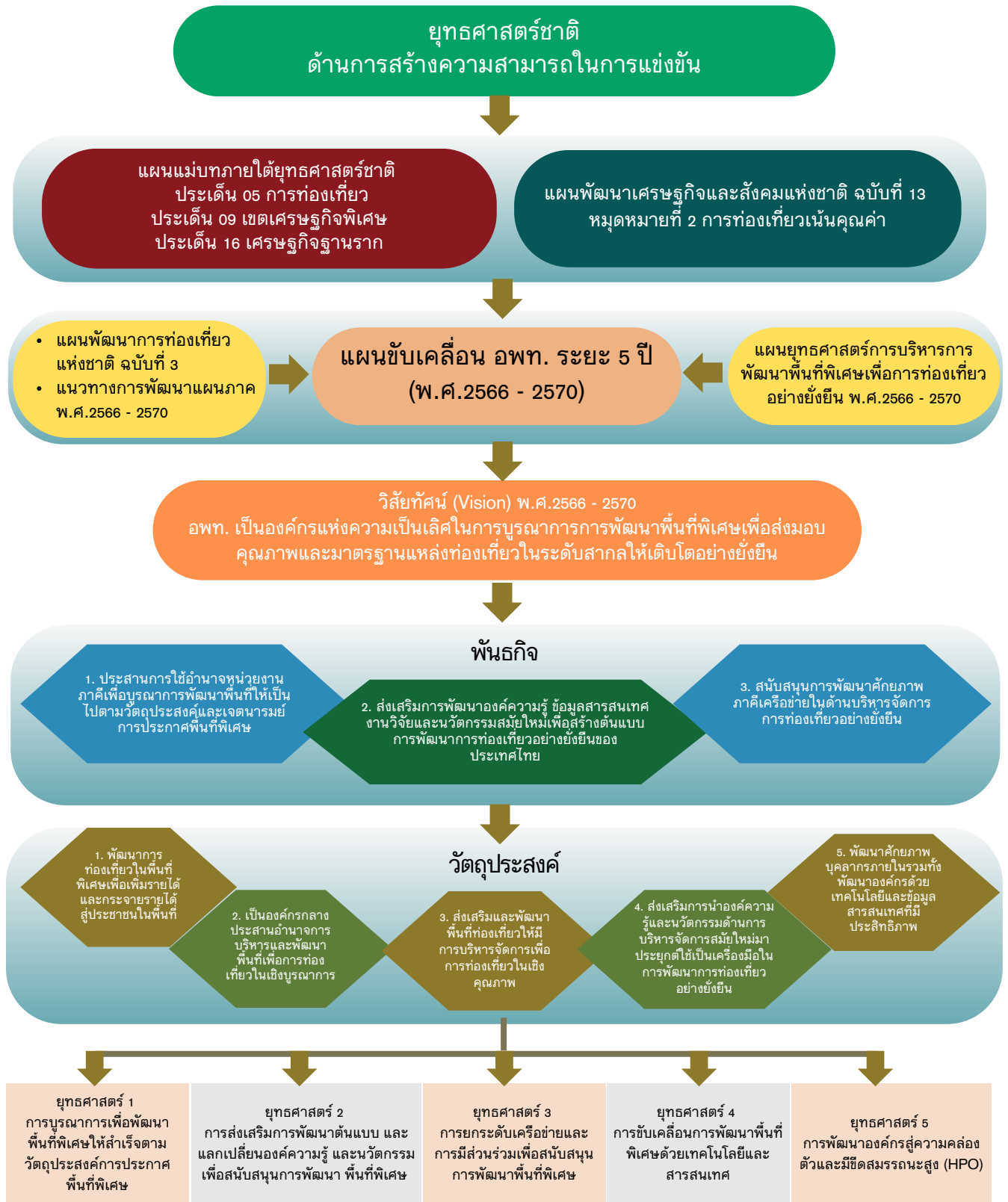


ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ความเชื่อมโยงแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และแผนในระดับต่างๆ



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

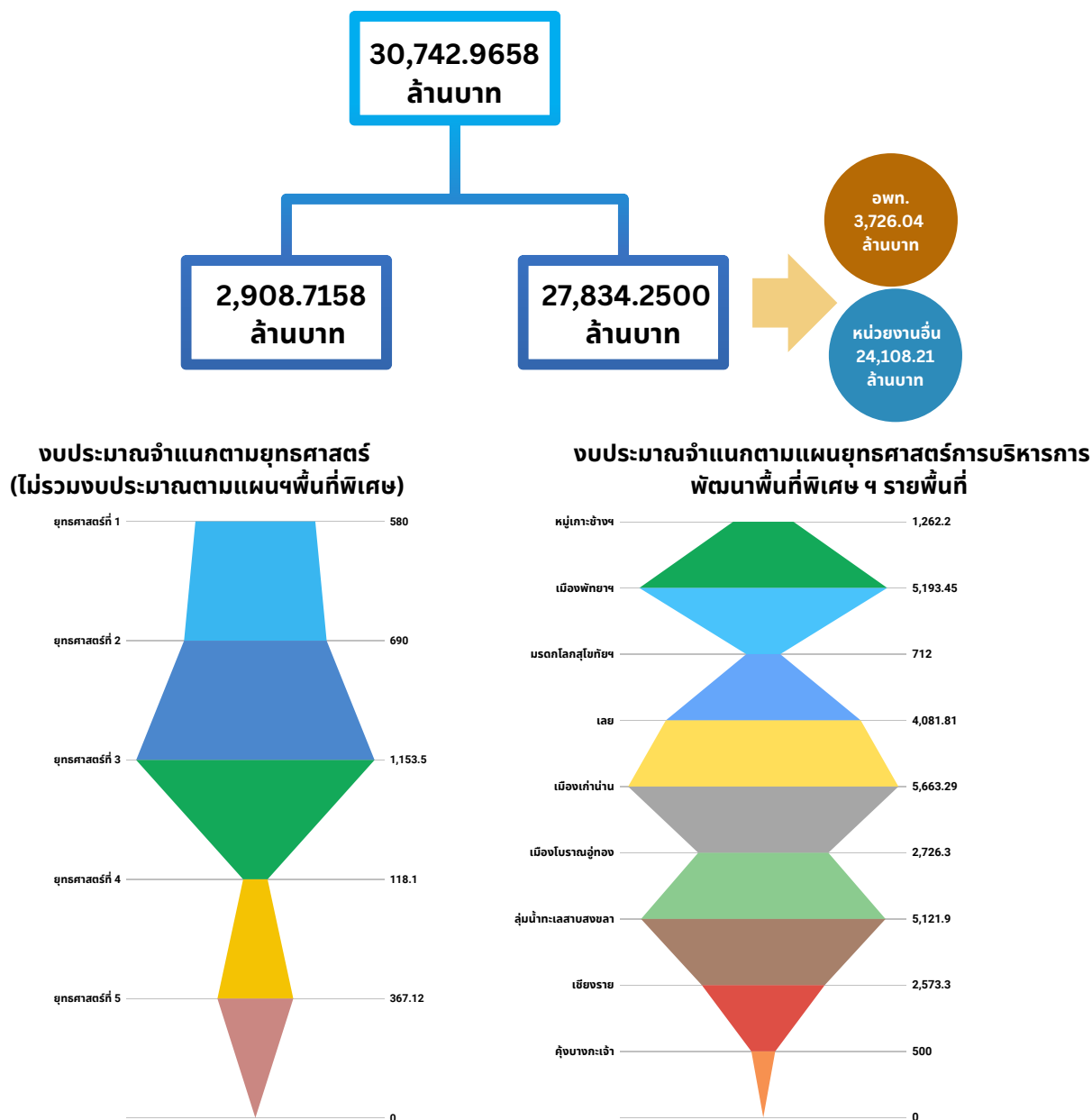
กรอบวงเงินงบประมาณระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 15 กลยุทธ์ 99 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 30,742.97 ล้านบาท มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์การประกาศพื้นที่พิเศษ	กลยุทธ์ 1.1 กำหนดยุทธศาสตร์และพัฒนาแนวทางเพื่อวางยุทธศาสตร์และพัฒนาแนวทางการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	10	112.00	28,414.25
	กลยุทธ์ 1.2 ประสานการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	9	27,834.25 (อพท. 3,726.04 ลบ.)	
	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาและส่งเสริมกลไก การพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างมีส่วนร่วม (DMO) ให้เข้มแข็ง	4	468.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ	กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับ และพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยว	8	206.00	690.00
	กลยุทธ์ 2.2 วิจัย พัฒนา ถอดบทเรียน เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	13	340.00	
	กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมการขยายผลและให้คำปรึกษาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	11	144.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับเครือข่ายและการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ	กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเพื่อรองรับตลาดคุณภาพ	4	78.00	1,153.50
	กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์เพื่อกระจายรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่พิเศษ	5	982.00	
	กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระดับประเทศ เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและเครือข่ายนานาชาติ	3	93.50	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ	กลยุทธ์ที่ 4.1 เชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการตลาดเชิงนวัตกรรม	3	45.80	118.10
	กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษ	4	72.30	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและมีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	7	50.1905	367.1158
	กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน	11	132.8218	
	กลยุทธ์ 5.3 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และหลักการพัฒนาฐานสิทธิมนุษยชน	3	8.99	
	กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริมความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์องค์กร	3	175.1135	
รวม		98		30,742.9658

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ภาพรวมงบประมาณตามแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)



การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ



1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายการพัฒนาอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม
2. เป็นโครงการที่สามารถแก้ไขปัญหาของพื้นที่ได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม
3. เป็นโครงการที่หากไม่ดำเนินการจะเกิดผลเสียหลายอย่างมาก
4. เป็นโครงการที่มีความเสี่ยงในการถูกร้องเรียนต่ำ
5. มีเอกสารและความพร้อมในการดำเนินโครงการได้ทันที
6. เป็นโครงการที่มีความคุ้มค่าในการลงทุนสูง

1. เป็นโครงการที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายการพัฒนาบางส่วน
2. เป็นโครงการที่สามารถแก้ไขปัญหาของพื้นที่ได้บางส่วน
3. เป็นโครงการที่มีความเสี่ยงในการถูกร้องเรียน
4. มีเอกสารและความพร้อมในการดำเนินโครงการได้ในระยะ 1-2 ปี
5. เป็นโครงการที่มีความคุ้มค่าในการลงทุนปานกลาง

1. เป็นโครงการที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายพัฒนาน้อย
2. เป็นโครงการที่ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาของพื้นที่ได้อย่างชัดเจน
3. เป็นโครงการที่มีความเสี่ยงในการถูกร้องเรียนสูง
4. ยังไม่มีเอกสารและความพร้อมในการดำเนินโครงการ
5. เป็นโครงการที่มีความคุ้มค่าในการลงทุนต่ำ

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์การประกาศพื้นที่พิเศษ

กลยุทธ์	โครงการ	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ 1.1 กำหนด ยุทธศาสตร์และ พัฒนาแนว ทางการประกาศ พื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	1. โครงการจัดทำ Road Map การประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	20.0000	สพย.
	2. โครงการศึกษาศักยภาพและประเมินความเหมาะสมพื้นที่ เพื่อเตรียมประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	16.5000	สพข.
	3. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	20.0000	สพข.
	4. โครงการพัฒนาคู่มือการประเมินศักยภาพพื้นที่เพื่อการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	5.0000	สพข.
	5. โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ในการรองรับผลกระทบความเสี่ยงองค์กร	A	8.4500	สพย.
	6. โครงการการจัดทำเครื่องมือหารายได้	A	11.0000	สพย.
	7. โครงการการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	B	8.2000	สพย.
	8. โครงการการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนโครงการ (Social Return on Investment: SROI) ของ อพท.	B	8.0000	สพย.
	9. โครงการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมศักยภาพสูงเพื่อยกระดับการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของ อพท.	A	7.8500	สพย.
	10. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์เพื่อการเฟื่องฟูพื้นที่พิเศษ (Exit Strategy)	B	7.0000	สพย.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 10 โครงการ			112.0000	
กลยุทธ์ 1.2 ประสานการ ขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์การ บริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	1. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	A	1,262.2000	อพท.3 (สาขา)
	2. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง	A	5,193.4500	อพท.3
	3. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ มรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร	A	712.0000	อพท.4
	4. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ เลย	A	4,081.8100	อพท.5
	5. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ เมืองเก่าน่าน	A	5,663.2900	อพท.6
	6. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ เมืองโบราณอู่ทองและพื้นที่เชื่อมโยง	A	2,726.3000	อพท.7
	7. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	A	5,121.9000	อพท.9
	8. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ เชียงราย	A	2,573.3000	อพท.8
	9. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ กุ้งบางกะเจ้า	A	500.0000	อพท.1
รวมทั้งสิ้น จำนวน 9 โครงการ			27,834.2500	
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและ ส่งเสริมกลไก การ พัฒนาพื้นที่พิเศษ อย่างมีส่วนร่วม (DMO) ให้ เข้มแข็ง	1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกลไก การพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างมีส่วนร่วม ให้องค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยว (Destination Management Organization: DMO) ด้วยมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard: STMS)	A	78.0000	สพข.
	2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมพื้นที่ต้นแบบด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว (Destination) อย่างมีมาตรฐาน	A	20.0000	สพข.
	3. โครงการยกระดับศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษสู่มาตรฐาน CBT THAILAND	B	50.0000	สทช.
	4. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล	A	320.0000	สทช.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 4 โครงการ			468.0000	
รวมจำนวนโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มีจำนวน 23 โครงการ			28,414.2500	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

กลยุทธ์	โครงการ	ลำดับความสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับ และพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยว	1. โครงการพัฒนาวัตกรรมการจัดการขยะเป็นศูนย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	A	20.0000	สพข.
	2. โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่	A	18.0000	สพข.
	3. โครงการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถทางการท่องเที่ยว ตามผลการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่พิเศษอย่างต่อเนื่อง	B	21.0000	สพข.
	4. โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่อุทยานธรณี (Geopark) เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	B	24.0000	สพข.
	5. โครงการยกระดับพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Green Destinations	A	6.0000	สจอ.
	6. โครงการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (n)	A	29.0000	สจอ.
	7. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ	B	60.0000	สจอ.
	8. โครงการพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำสู่การเพิ่มมูลค่าประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว	B	28.0000	สจอ.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 8 โครงการ			206.0000	
กลยุทธ์ 2.2 วิจัย พัฒนา ถอดบทเรียน เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว	A	6.0000	สพข.
	2. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลด้านการจัดเก็บสินทรัพย์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	8.0000	สพข.
	3. โครงการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมเมืองอัจฉริยะทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	20.0000	สพข.
	4. โครงการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจการพัฒนาวัตกรรมการแข่งขันสร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว	A	6.0000	สพข.
	5. โครงการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มพิเศษ	A	8.0000	สพข.
	6. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนลดการปล่อยคาร์บอน	B	50.0000	สพข.
	7. โครงการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามมาตรฐานของประเทศและนานาชาติ	B	50.0000	สพข.
	8. โครงการจัดทำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	C	50.0000	สพข.
	9. โครงการถอดบทเรียนและพัฒนาหลักสูตรบทเรียนออนไลน์เพื่อการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	20.0000	สจอ.
	10. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการออกแบบนโยบายที่ส่งเสริมผลประโยชน์และจัดการผลกระทบเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามบริบทพื้นที่	B	60.0000	สจอ.
	11. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ในการใช้เครื่องมือเพื่อสำรวจข้อมูลในการวางแผนการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบทางลบที่เกิดจากการท่องเที่ยว (DATA Driven Sustainable Tourism Tools)	B	20.0000	สจอ.
	12. โครงการศึกษาระบบจัดการข้อมูลเพื่อการติดตามสถานะความยั่งยืนของต้นทุนทางการท่องเที่ยวเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	C	30.0000	สจอ.
	13. โครงการพัฒนาเครื่องมือการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสู่มาตรฐานสากล	A	12.0000	สจอ.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 13 โครงการ			340.0000	
กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมการขาย	1. โครงการสร้างต้นแบบนักสร้างสรรค์เมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DASTA Creative City Model)	A	6.0000	สพข.

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

กลยุทธ์	โครงการ	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
ผลและให้ คำปรึกษาองค์ ความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	2. โครงการสร้างนวัตกรรมใหม่ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DASTA Junior Camp)	A	6.0000	สพข.
	3. โครงการสื่อสารและให้คำปรึกษาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ (DASTA Sustainable Tourism Innovation Clinic)	A	4.0000	สพข.
	4. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่การเป็นนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	B	4.0000	สพข.
	5. โครงการยกระดับสมรรถนะบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ นักสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	B	6.0000	สพข.
	6. โครงการยกระดับนักพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	B	50.0000	สทช.
	7. โครงการจัดหารายได้จากฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	B	10.0000	สทช.
	8. โครงการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเสนอแหล่งทุนภายนอก (เงินสมทบตามระเบียบ)	C	10.0000	สทช.
	9. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว	A	8.0000	สจอ.
	10. โครงการมหกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเข้าสู่การรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	A	28.0000	สจอ.
	11. โครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ	C	12.0000	สจอ.
	รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 โครงการ			144.0000
รวมจำนวนโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มีจำนวน 32 โครงการ				690.0000



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับเครือข่ายและการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

กลยุทธ์	โครงการ	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการ ยกระดับเครือข่าย ผู้ประกอบการใน ห่วงโซ่การ ท่องเที่ยวเพื่อ รองรับตลาด คุณภาพ	1. โครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในประเทศไทยสู่ระดับสากล (Thailand Creative City Network)	A	12.0000	สทช.
	2. โครงการพัฒนาตัวชี้วัดสำหรับผู้ประกอบการเพื่อไปสู่สถานประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	8.0000	สทช.
	3. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมธุรกิจและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	8.0000	สทช.
	4. โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	50.0000	สทช.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 4 โครงการ			78.0000	
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการ พัฒนาสินค้าและ บริการการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชนเชิง สร้างสรรค์เพื่อ กระจายรายได้สู่ ประชาชนในพื้นที่ พิเศษ	1. โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม	B	50.0000	สทช.
	2. โครงการยกระดับ SOFT POWER ในพื้นที่พิเศษสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	A	50.0000	สทช.
	3. โครงการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน BCG Model	A	176.0000	สทช.
	4. โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษสู่ตลาดคุณภาพ	A	403.0000	สทช.
	5. โครงการยกระดับทุนวัฒนธรรม SOFT POWER ในพื้นที่พิเศษ ต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	A	303.0000	สทช.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 5 โครงการ			982.0000	
กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความ ร่วมมือกับภาคี เครือข่าย ระดับประเทศ เชื่อมโยงประเทศ เพื่อนบ้าน และ เครือข่าย นานาชาติ	1. โครงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับประเทศและนานาชาติ	B	50.0000	สทช.
	2. โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนเพื่อร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงอัตลักษณ์ร่วมของอาเซียน	A	28.5000	สสอ.
	3. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระดับประเทศเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและระดับนานาชาติ	A	15.0000	สสอ.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ			93.5000	
รวมจำนวนโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวน 12 โครงการ			1,153.5000	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ 4.1 เชื่อมโยง ฐานข้อมูลด้าน การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนเพื่อ ส่งเสริมการ ตัดสินใจบน ฐานข้อมูล	1. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Smart DASTA)	B	15.2000	สบก.
	2. โครงการการท่องเที่ยวบนจักรวาลเสมือน (Metaverse Tourism)	A	15.3000	พื้นที่พิเศษ/สทช./สพข./ สบก.
	3. โครงการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	A	15.3000	พื้นที่พิเศษ/สทช./สพข./ สบก.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ			45.8000	
กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการ พื้นที่พิเศษ	1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Tourism Information System: TIS)	B	8.0000	สบก.
	2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว (Tourism Supply Management)	A	10.7000	พื้นที่พิเศษ/สทช./สพข./ สบก.
	3. โครงการแผนที่แหล่งท่องเที่ยว (Tourism Destination Map)	A	13.6000	พื้นที่พิเศษ/สทช./สพข./ สบก.
	4. โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความ ยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย	C	40.0000	อพท.5
รวมทั้งสิ้น จำนวน 4 โครงการ			72.3000	
รวมจำนวนโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มีจำนวน 7 โครงการ				118.1000



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)

กลยุทธ์	โครงการ	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ 5.1 พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	1. โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	B	4.0000	พื้นที่พิเศษ/สทช./สพข./สบก.
	2. โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้การสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	B	10.0000	สบก.
	3. โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้าน Digital Literacy	B	10.0000	สบก.
	4. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและผลสัมฤทธิ์ขององค์กร	B	12.0000	สบก.
	5. โครงการจัดทำระบบการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)	B	7.0000	สบก.
	6. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคลสำหรับผู้บริหาร (HR Management information system: HRIS)	C	7.0000	สบก.
	7. โครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในภาครัฐ (CGIA)	C	0.1905	สตน.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 7 โครงการ			50.1905	
กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ รองรับการ ปฏิบัติงาน	1. โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บฐานข้อมูลกลางเพื่อรองรับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	A	9.1500	สบก.
	2. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสื่อสารภายในของ อพท. (Intranet)	B	14.3816	สสอ.
	3. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)	C	4.5000	สบก.
	4. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร	B	7.0000	สบก.
	5. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ	A	10.0000	สขย./พื้นที่พิเศษ
	6. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Management System)	C	10.0000	สบก.
	7. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบป้องกันความปลอดภัยและพื้นดินสภาพระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	B	9.8000	สบก.
	8. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่ายเพื่อทดแทน/เพิ่มเติมตามภารกิจของ อพท.	A	27.3902	สบก.
	9. โครงการจัดทำขรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)	B	6.0000	สบก.
	10. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบมาตรฐานเชื่อมโยงแพลตฟอร์มกลาง	A	3.6000	สบก.
	11. โครงการพัฒนาระบบบริหารสัมพันธ์สัมพันธ์ของ อพท. (Customer Relationship Management)	A	31.0000	สสอ.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 โครงการ			132.8218	
กลยุทธ์ 5.3 บริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล และหลักการ พื้นฐานสิทธิ มนุษยชน	1. โครงการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ที่ดีขององค์กร	A	2.0000	สบก.
	2. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อพท. (ITA)	A	4.7000	สบก.
	3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กรด้วยระบบธรรมาภิบาล	A	2.2900	สบก.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ			8.9900	
กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริมความ เชื่อมั่น และ ภาพลักษณ์ องค์กร	1. โครงการพัฒนาปรับปรุง Web Portal ของ อพท.	B	7.1500	สสอ.
	2. โครงการพัฒนาและบริหารกลยุทธ์ในการสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Corporate Communication)	A	41.0000	สสอ.
	3. โครงการยกระดับการรับรู้และภาพลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	A	126.9635	สสอ.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ			175.1135	
รวมจำนวนโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีจำนวน 24 โครงการ				367.1158

ผลประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนาพื้นที่พิเศษภายใต้โครงการตามแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) จะก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่างๆ นอกเหนือจากด้านเศรษฐกิจ ดังนี้

1. ผลประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

- 1) การพัฒนาและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เกิดการอนุรักษ์จากรุ่นสู่รุ่นทำให้ศิลปวัฒนธรรมนั้นคงอยู่สืบไป
- 3) เกิดการพัฒนาส่งเสริมเยาวชนสู่การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 4) การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้ง การพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ความสามัคคี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการ ท่องเที่ยวร่วมกับคนในชุมชน
- 5) ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนที่เป็นจุดขายของการท่องเที่ยวให้สืบทอดสืบสานโดยการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่นถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ศิลปวัฒนธรรมอันงดงามนั้นคงอยู่สืบไป
- 6) มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมพัฒนาเยาวชนในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
- 7) การค้นหาปราชญ์ชาวบ้านด้านต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะท้องถิ่นให้กับชุมชนท้องถิ่น
- 8) การสืบสานภูมิปัญญาชาวบ้านด้านต่าง ๆ มีให้สูญหาย พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2. ผลประโยชน์ต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1) พื้นที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการที่เหมาะสม และกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสมตามขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
- 2) มีการจำแนกเขตการจัดการตามศักยภาพและความเปราะบางของพื้นที่ และกำหนดแนวทางการจัดการพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อป้องกันผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 3) การส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุล ป้องกันการสูญเสียชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม ชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่น และแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ
- 4) มีการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 5) ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ให้เกิดความเสียหายแก่แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน
- 6) พื้นที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว มีการจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการที่เหมาะสม และกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสมตามขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
- 7) มีการจำแนกเขตการจัดการตามศักยภาพและความเปราะบางของพื้นที่ มีแนวทางการจัดการที่เหมาะสม
- 8) การส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุล ป้องกันการสูญเสียชนิดพันธุ์ที่ถูกคุกคาม ชนิดพันธุ์เฉพาะถิ่น และแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ
- 9) มีการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 10) ผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ให้บริการการท่องเที่ยวได้รับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน GSTC และ CBT
- 11) มีกิจกรรมและโครงการในการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการมลพิษ ขยะ น้ำเสีย ที่ถูกต้องเหมาะสม
- 12) คุณภาพสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว และในชุมชนท่องเที่ยว ได้รับการป้องกัน บำบัด และฟื้นฟู จากการส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และการนำมาตรฐาน GSTC และ CBT มาใช้ในการท่องเที่ยว
- 13) คุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดินในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ดี ขยะมูลฝอยจากการท่องเที่ยวได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และมีการนำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์

3. ผลประโยชน์ต่อภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

- 1) มีองค์กรกลางเข้ามาทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับทุกภาคี เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญด้านการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว (Pain Point) รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคีที่เกี่ยวข้องของการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษอย่างมี ส่วนร่วม ตามปรัชญาการทำงานแบบ Co-creation & Co-Own เกิดการเพิ่มรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน ท้องถิ่นจากการท่องเที่ยว
- 2) มีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยว นโยบายการพัฒนาต่าง ๆ ทำให้การพัฒนาของภาคีที่เกี่ยวข้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันมีความชัดเจนอย่างต่อเนื่อง
- 3) ภาคีทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard : STMS) และเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (Community Based Tourism : CBT) เป็นเครื่องมือในการพัฒนา
- 4) พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในระดับสากล เช่น เมืองสร้างสรรค์ และ Green Destination TOP-100 อันจะส่งผลให้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- 5) เกิดชุมชนต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ มีการสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น
- 6) เกิดการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น เกิดการนำความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม เป็นจุดขายของการท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมทั้งมีการสร้างทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมและพัฒนาเยาวชน ในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น การค้นหาปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะท้องถิ่นให้กับชุมชนท้องถิ่น เป็นการสืบสานภูมิปัญญาชาวบ้านด้านต่างๆ มีให้สูญหายและต่อยอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน
- 7) เกิดการจำแนกเขตการใช้ประโยชน์ที่ดิน การควบคุมการก่อสร้างให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมการวางผังเมือง และการบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวในเขตการใช้ประโยชน์ที่ดิน
- 8) การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมในลักษณะสมดุล กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเกินความจำเป็น มีการกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 9) เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษ และมาตรการด้านสุขอนามัยด้านสิ่งแวดล้อมด้านการควบคุมมลภาวะ และด้านการกำจัดขยะและของเสียอื่น
- 10) มีการพัฒนาโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ การคมนาคมขนส่งสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม สินค้า บริการและบุคลากรการท่องเที่ยว
- 11) เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น

4. การติดตามและประเมินผล

- 1) การวัดผลสัมฤทธิ์ในรายโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯรายพื้นที่ ได้แก่ (1) ประเมินผลจากการได้ดำเนินงานในแผนงานและโครงการต่างๆ ที่กำหนดหรือไม่ และ (2) หากได้ดำเนินการแล้วจึงจะวัดผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินงานในโครงการนั้นว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดตามแผนหรือไม่
- 2) การวัดผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ฯรายพื้นที่ ซึ่งจะได้จาก (1) จำนวนแผนงานและโครงการที่ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ (2) แผนงานและโครงการที่ไม่ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ และ(3) ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ได้จากการดำเนินงานทุกโครงการ
- 3) อพท. ดำเนินการติดตามประเมินผลในรูปแบบการรายงานความก้าวหน้าโครงการในระบบ e-Project Management รายไตรมาส เพื่อติดตามสถานะความคืบหน้าและการเบิกจ่ายงบประมาณ และมีการรายงานผลให้ พพท. ทราบ
- 4) อพท. มีการรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ eMENSQR การรายงานผลตามตัวชี้วัดสำนักงาน ก.พ.ร. และการรายงานผลตามตัวชี้วัดของสำนักงานงบประมาณ





บทที่ 5 แนวทางการนำแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ไปปฏิบัติ

- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2565
- กลไกด้านการจัดการงบประมาณ
- กลไกการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์
- เครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว
- แนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์เพื่อการเพิกถอนพื้นที่พิเศษฯ (Exit Strategy)
- การถ่ายโอนภารกิจ



5.1 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2565

5.1.1 การดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้พระราชกฤษฎีกาดังกล่าว จะเป็นการรวมการบริหารงานจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาคเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันในพื้นที่ โดยการทำงานในพื้นที่ที่มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ผู้ว่าราชการจังหวัดจะรับรู้ข้อมูลและปัญหาของหน่วยงานอื่นที่มาปฏิบัติงานในจังหวัดตั้งแต่นั้น จนถึงการทำงานที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในพื้นที่

5.1.2 การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการเป็นไปตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อความผาสุกของประชาชนในพื้นที่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การอำนวยความสะดวก และตอบสนองของความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยสอดคล้องกับหลักการดังต่อไปนี้

- 1) การพัฒนาแบบองค์รวมซึ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การรักษาความสงบเรียบร้อยและการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติและการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่
- 2) การบริหารงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภูมิภาค และเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาภาค
- 3) การบริหารแผนงาน โครงการ กิจกรรมในโครงการ งบประมาณ และบุคลากร ในจังหวัด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติราชการร่วมกันโดยใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเป็นหลัก
- 4) การส่งเสริมและดำเนินการให้เกิดความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชนในจังหวัด
- 5) การกระจายอำนาจการตัดสินใจไปสู่ระดับปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการปฏิบัติราชการ
- 6) การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีความโปร่งใส และมีการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของ การปฏิบัติราชการ

5.2 กลไกด้านการจัดการงบประมาณ

5.2.1 กรณีการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายของ อพท. อพท. สามารถจัดงบประมาณในการดำเนินงานตามภารกิจของ อพท. รวมทั้งการถ่ายโอนงบประมาณสนับสนุนให้หน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการได้อีกทางหนึ่ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2562 นอกจากนี้ ตามมาตรา 38 ยังกำหนดให้ในกรณีที่ต้องการมีความจำเป็นต้องปรับปรุงพื้นที่จัดให้มีหรือบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพิ่มเติมจากที่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือภาคเอกชนได้จัดทำไว้ และมีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินการดังกล่าวให้คณะกรรมการมีอำนาจในการเรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการเพื่อเป็นรายได้ขององค์การได้

5.2.2 กรณีการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สามารถขอตั้งงบประมาณรายจ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นภารกิจตามกฎหมายกำหนด โดยดำเนินการได้ตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ.2561

5.2.3 กรณีการขับเคลื่อนด้วยแหล่งทุนสนับสนุนอื่น ๆ นอกจากการขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้งบดำเนินการตามภารกิจ หรืองบกระจายอำนาจดังกล่าวแล้ว ยังสามารถพิจารณาการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแหล่งทุนพัฒนาอื่นๆ เช่น การลงทุนจากภาคเอกชน การพัฒนาตามรูปแบบของพระราชบัญญัติ การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ.2562

5.3 กลไกการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ฯพื้นที่พิเศษ

- อพท. ประสานการปฏิบัติกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- อพท. จัดตั้งสำนักงานพื้นที่พิเศษในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นหน่วยบริหารเพื่อดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยว
- คณะกรรมการเสนอรัฐมนตรีแต่งตั้งคณะที่ปรึกษาในพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้แทนชุมชนท้องถิ่นซึ่งมีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

5.4 เครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ

- การใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่มุ่งสร้างความยั่งยืน และดูแลครอบคลุมในทุกมิติทั้งการจัดการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ การอนุรักษ์ทรัพยากร คุณภาพสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างคามเข้มแข็งทางสังคม และโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งนี้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวขึ้นสู่แหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย TOP100 ของโลก ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้ ให้กับประชาชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น
- การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไปสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UCCN) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว
- การใช้มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (STMS) ที่อพท. พัฒนาขึ้น ได้รับการรับรองในระดับสากลแล้ว และสำหรับการพัฒนาและยกระดับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มชุมชน และชมรมที่ดำเนินการด้านท่องเที่ยวอพท. เป็นหนึ่งในภาคีหลักในการพัฒนาและขับเคลื่อน
- เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย หรือ CBT Thailand ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความอยู่ดีมีสุขของประชาชน สร้างสมดุลทางสังคมระหว่างประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

5.5 แนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์เพื่อการเพิกถอนพื้นที่พิเศษฯ (Exit Strategy)

1. อพท. ดำเนินการ Check list ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จหรือแก้ไขปัญหา Pain Points การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนครบถ้วนสมบูรณ์ตามมติคณะรัฐมนตรีที่ได้ประกาศหรือไม่

2. อพท. ได้ดำเนินการจัดทำกรอบตัวชี้วัดการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อม สู่การเพิกถอนพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยวิธีการประเมินผลในรูปแบบแนวคิด CIPP Model คือ การประเมินผลด้าน Context, Input, Process และ Product เพื่อนำมาวิเคราะห์ประเด็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน และให้ครอบคลุมสอดคล้องกับการดำเนินงานของ อพท. จึงได้พัฒนากรอบแนวคิดการประเมินโดยเพิ่มองค์ประกอบด้านผลลัพธ์ (Outcome) และด้านผลกระทบ (Impact) จนได้ออกมาเป็น CIPPOI Model ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 มิติการประเมิน 27 ตัวชี้วัด ดังนี้

มิติการประเมิน	ตัวชี้วัด
มิติที่ 1 การประเมินด้านบริบท (Context)	1.1 ร้อยละแผนงาน/โครงการมีความสอดคล้องกับสภาพปัญหาด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ 1.2 ร้อยละแผนงาน/โครงการมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนด้านการท่องเที่ยว 1.3 ร้อยละแผนงาน/โครงการมีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ 1.4 ร้อยละแผนงาน/โครงการมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว 1.5 ร้อยละแผนงาน/โครงการมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่
มิติที่ 2 การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	2.1 จำนวนงบประมาณที่ถูกนำไปใช้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ 2.2 ระยะเวลาดำเนินงานของ อพท. ในพื้นที่พิเศษ 2.3 งบประมาณด้านทรัพยากรทางการบริหารอื่นๆที่ถูกนำไปใช้ในการดำเนินการแผนงาน/โครงการ
มิติที่ 3 การประเมินด้านกระบวนการ (Process)	3.1 ร้อยละของจำนวนแผนงาน/โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฯที่ได้รับการขับเคลื่อน 3.2 จำนวนภาคีเครือข่ายในพื้นที่พิเศษที่ได้รับการพัฒนา 3.3 จำนวนระบบการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ 3.4 การสนับสนุนหน่วยงานอื่นภายใต้กรอบความร่วมมือ (MOU) 3.5 จำนวนองค์กรต่างประเทศที่ห้องศควทรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3.6 การให้บริการองค์ความรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
มิติที่ 4 การประเมินด้านผลผลิต (Product)	4.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. 4.2 จำนวนชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก 4.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่พิเศษที่ได้รับการพัฒนา 4.4 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของพื้นที่พิเศษที่ดำเนินการและกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ 4.5 จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
มิติที่ 5 การประเมินด้านผลลัพธ์ (Outcome)	5.1 ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ 5.2 ร้อยละความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5.3 ร้อยละความรู้ความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับ อพท. และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5.4 ร้อยละการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายตามนโยบาย Co - Creation 5.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
มิติที่ 6 การประเมินด้านผลกระทบ (Impact)	6.1 ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับเปรียบเทียบกับค่าคาดหมายที่ตั้งไว้ในแผนยุทธศาสตร์ฯ 6.2 มีภาคีเครือข่ายการพัฒนาหรือพันธมิตรที่ดีในการดำเนินงานในพื้นที่พิเศษ 6.3 ระดับความยุติธรรมของประชาชนในพื้นที่พิเศษ
รวม	27 ตัวชี้วัด

โดยเงื่อนไขการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานเพื่อเพิกถอนพื้นที่พิเศษกำหนดไว้ 4 เงื่อนไขหลัก คือ

- (1) การดำเนินงานพัฒนาพื้นที่พิเศษฯครบถ้วนสมบูรณ์ตามมติคณะรัฐมนตรีที่ได้ประกาศ
- (2) มีผลคะแนนการประเมินตามกรอบ CIPPOI Model ร้อยละ 80 ขึ้นไป
- (3) จำนวนแผนงาน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯได้รับการขับเคลื่อน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- (4) จำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเมื่อเทียบกับกรอบงบประมาณในแผนยุทธศาสตร์ฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

5.6 การถ่ายโอนภารกิจของสำนักงานพื้นที่พิเศษฯ

1) การถ่ายโอนแบบแยกส่วน การถ่ายโอนภารกิจของสำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่ แผนงาน/โครงการต่างๆ และทรัพย์สิน ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง และบุคลากร โดยสามารถแบ่งแยกเป็นส่วนๆ เป็นเรื่องๆ ในการถ่ายโอนภารกิจ เช่น

- ส่วนแรก แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และแผนงาน/โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ รวมทั้งแผนงาน/โครงการที่ยังมีได้ดำเนินการ ถ่ายโอน/ส่งมอบให้หน่วยงานรัฐหรือเอกชนในพื้นที่เป็นผู้รับผิดชอบ เช่น ถ่ายโอนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในระดับต่าง ๆ (องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เทศบาล เป็นต้น) หรือหน่วยงานรัฐหรือเอกชนอื่นๆ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป
- ส่วนที่สอง ทรัพย์สิน ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง พิจารณาดำเนินการถ่ายโอน/ส่งมอบให้หน่วยงานรัฐหรือเอกชนในพื้นที่เป็นผู้รับผิดชอบ เช่น ถ่ายโอนให้อุทยานแห่งชาติ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในระดับต่างๆ (องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เทศบาล เป็นต้น) หรือหน่วยงานรัฐหรือเอกชนอื่นๆ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป
- ส่วนที่สาม บุคลากร พิจารณาดำเนินการถ่ายโอน/โอนย้าย หรือกระจายบุคลากรไปยังส่วนกลางหรือพื้นที่พิเศษอื่นๆ ที่มีภารกิจ หรือต้องการอัตรากำลังเพิ่มเติม

2) จัดตั้งเป็นองค์กรพัฒนาชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน ซึ่งการจัดตั้งองค์กรพัฒนาชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อเข้ามารับการถ่ายโอนภารกิจ ของ อพท. และเพื่อเข้ามาทำหน้าที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ โดยให้สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เป็นคณะกรรมการฯ ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมาจากผู้แทนองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและกลุ่มเครือข่ายต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการฯ ซึ่งคณะกรรมการฯ อาจมาจากสรรหา หรือแต่งตั้งได้ตามความเหมาะสม ซึ่งภารกิจแผนงาน/โครงการต่างๆ และทรัพย์สิน ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง สามารถดำเนินการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรพัฒนาชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชนได้ทั้งหมด

3) จัดตั้งหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ ในลักษณะศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยให้หน่วยงานในพื้นที่ที่มีความพร้อมเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ โดยมี อพท. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับต่างๆ (องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เทศบาล เป็นต้น) หรือหน่วยงานรัฐหรือเอกชนอื่นๆ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีส่วนร่วมในการบริหารศูนย์ฯ โดยให้ศูนย์ดังกล่าวนี้ ซึ่งในระยะแรกควรมีงบประมาณสนับสนุน ในระยะต่อมากควรให้ศูนย์ฯ บริหารจัดการและเลี้ยงดูตนเองได้ โดยไม่ต้องเป็นภาระเรื่องงบประมาณ



บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2565). **รายงานและสถานการณ์ตลาดท่องเที่ยว TAT excellence center.** กรุงเทพมหานคร สืบค้นจาก <https://intelligencecenter.tat.or.th/articles/9907>
- กรมการท่องเที่ยว. (2565). **รายงานการสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยรายจังหวัดประจำปีและรายปี (2559-2564).** สืบค้นจาก <https://secretary.mots.go.th/policy/>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. **แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้โมเดล เศรษฐกิจ BCG** สืบค้นจาก <https://dstd.mod.go.th/file/Information-News/12-10-64-BCG-Strategic-Plan.aspx>
- กองยุทธศาสตร์และแผน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3.** สืบค้นจาก <https://anyflip.com/zzfck/rptc/>
- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.(2565). **รายงานเกี่ยวกับรายได้จากการท่องเที่ยว (2559-2564).** สืบค้นจาก <https://secretary.mots.go.th/policy/>
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry).** กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2563). **นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน.** กรุงเทพมหานคร. ม.ป.ก.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580).** พิมพ์ครั้งที่ 2. สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/download/document /SAC/NS_PlanOct2018.pdf
- _____. (2566). **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม.** สืบค้นจาก <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>
- _____. (2565). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570).** สืบค้นจาก https://www.udd.go.th/App_Storage /navigation/files/23_0.pdf
- สำนักงานกิจการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Department of Economic and Social Affairs: UN DESA) และระบบสถิติของสหประชาชาติ (UN Statistical System: UNStats). (2022). **รายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2565 (The Sustainable Development Goals Report 2022).** แปลโดย ศูนย์วิจัยและ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Centre for SDG Research and Support: SDG Move)
- สำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. (2565). **รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและประมาณการเศรษฐกิจไทย; รายงานผลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวประเทศไทย (2545 – 2565).** สืบค้นจาก <https://www.fpo.go.th/main/Economic-report/Thailand-Economic-Projections.aspx>
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2558). **ท่องเที่ยวโดยชุมชน.** กรุงเทพมหานคร: โคคู แอนด์ โค.
- Ashley, C., Roe, D., Goodwin, H. (2001). **Pro-Poor Tourism Strategies: Making Tourism Work for the Poor, Are view of experience,** London: ODI, สืบค้นจาก <https://odi.org/en/publications /pro-poor-tourism-strategies-making-tourism-work-for-the-poor-a-review-of-experience/>
- Somparat Srisantisuk (2015). **Pro-poor tourism policy in Thailand:** TDRI. สืบค้นจาก http://etheses.lse.ac.uk/3146/1/Srisantisuk_Pro-poor_tourism_policy_in_Thailand.pdf
- South Australian Tourism Commission (2007). **หลักการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่สัมพันธ์กับเศรษฐกิจสังคมและสภาพแวดล้อม;** สืบค้นจาก <https://doi.nrct.go.th/ListDoi/Download>
- World Economic Forum. (2021). **Global Future Council on Sustainable Tourism:** สืบค้นจาก <https://www.weforum.org/communities/gfc-onsustainable-tourism>



ภาคผนวก

- สรุปรายละเอียดโครงการ ขบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ ตามแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

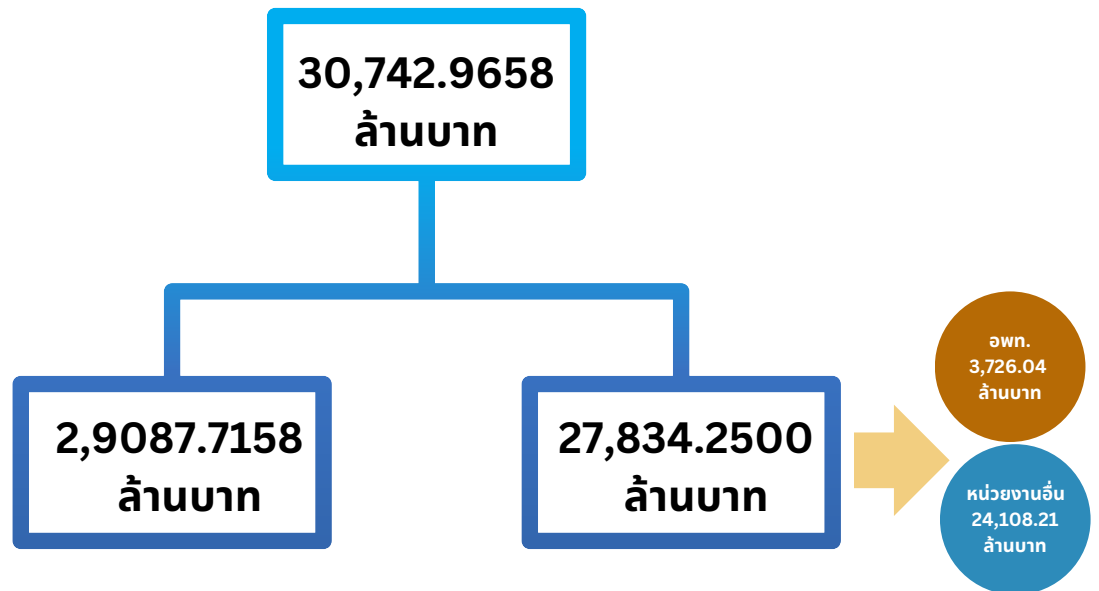
กรอบวงเงินงบประมาณระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 15 กลยุทธ์ 99 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 30,742.97 ล้านบาท มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

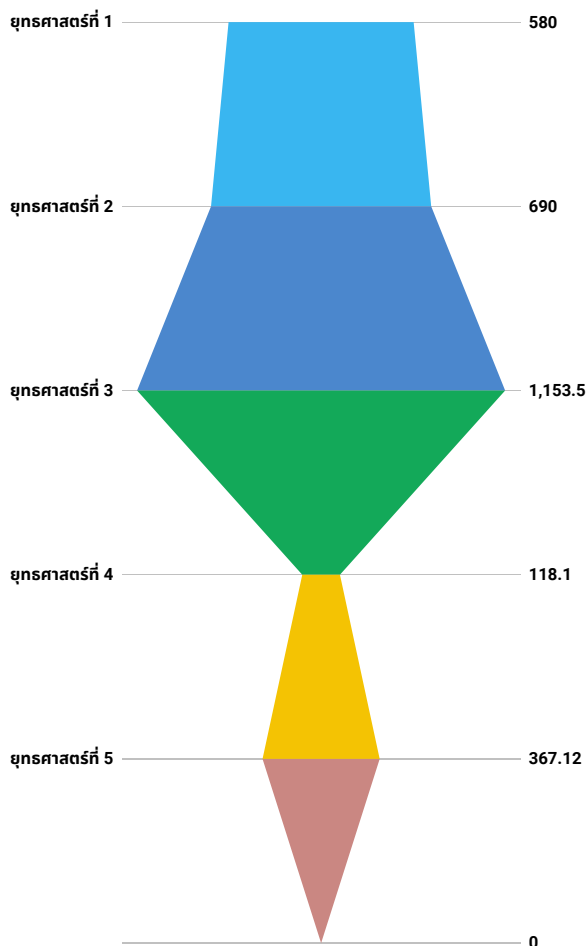
ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์การประกาศพื้นที่พิเศษ	กลยุทธ์ 1.1 กำหนดยุทธศาสตร์และพัฒนาแนวทางการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	10	112.00	28,414.25
	กลยุทธ์ 1.2 ประสานการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	9	27,834.25 (อพท. 3,726.04 ลบ.)	
	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาและส่งเสริมกลไก การพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างมีส่วนร่วม (DMO) ให้เข้มแข็ง	4	468.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ	กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับ และพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยว	8	206.00	690.00
	กลยุทธ์ 2.2 วิจัย พัฒนา ถอดบทเรียน เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	13	340.00	
	กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมการขยายผลและให้คำปรึกษาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	11	144.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับเครือข่ายและการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ	กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเพื่อรองรับตลาดคุณภาพ	4	78.00	1,153.50
	กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์เพื่อกระจายรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่พิเศษ	5	982.00	
	กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระดับประเทศ เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและเครือข่ายนานาชาติ	3	93.50	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ	กลยุทธ์ที่ 4.1 เชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการตลาดข้อมูล	3	45.80	118.10
	กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษ	4	72.30	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและมีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	7	50.1905	367.1158
	กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน	11	132.8218	
	กลยุทธ์ 5.3 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และหลักการพัฒนาฐานสิทธิมนุษยชน	3	8.99	
	กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริมความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์องค์กร	3	175.1135	
รวม		98		30,742.9658

แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

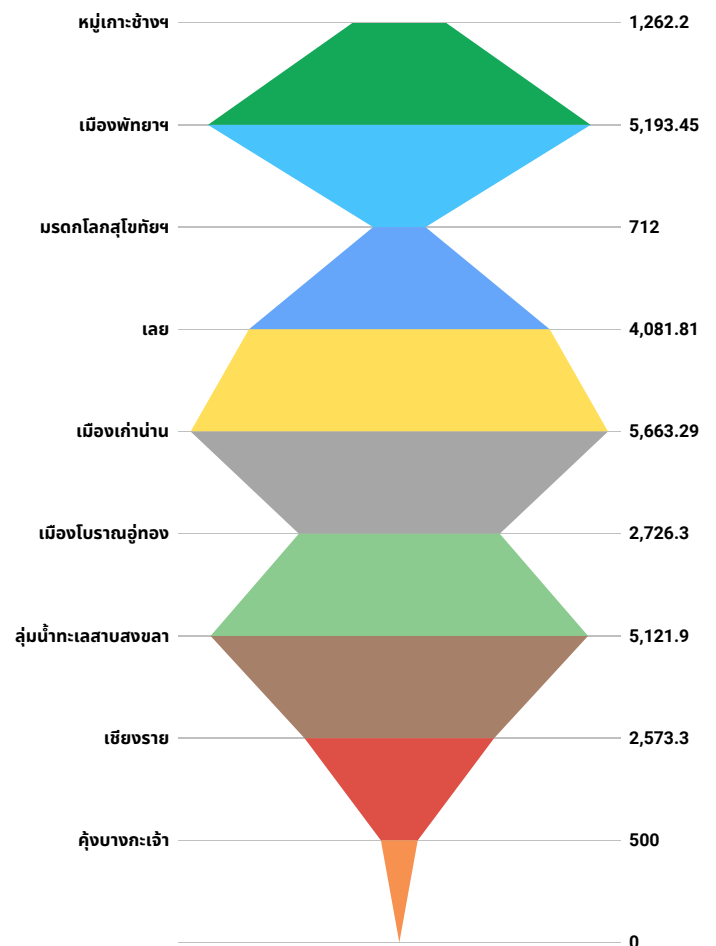
ภาพรวมงบประมาณตามแผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)



งบประมาณจำแนกตามยุทธศาสตร์
(ไม่รวมงบประมาณตามแผนฯพื้นที่พิเศษ)



งบประมาณจำแนกตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ 4 รายพื้นที่

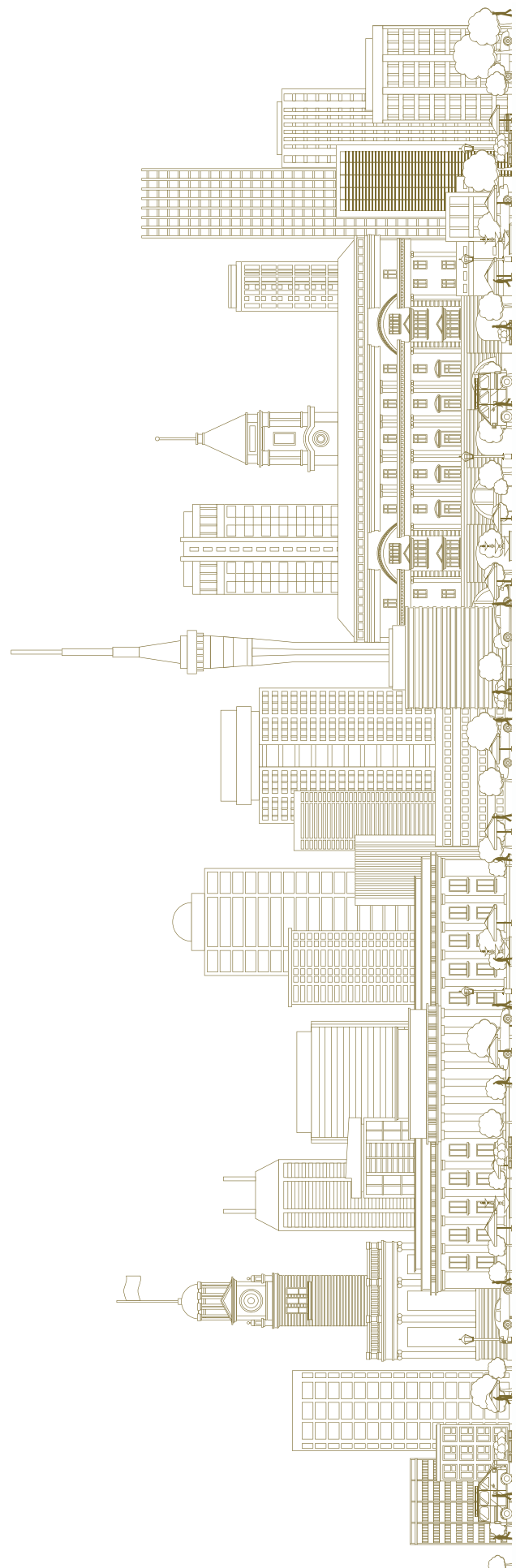


แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์การประกาศพื้นที่พิเศษ

กลยุทธ์	โครงการ	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย RC	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		รวม
กลยุทธ์ 1.1 กำหนดยุทธศาสตร์และพัฒนาแนวทางการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. โครงการจัดทำ Road Map การประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.1		5,000	5,000	5,000	5,000	20,000	งานแผนยุทธศาสตร์ (สยช.)
	2. โครงการศึกษาศักยภาพและประเมินความเหมาะสมพื้นที่ เพื่อเตรียมประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.1			5,500		5,500	16,500	งานประกาศพื้นที่พิเศษฯ (สยช.)
	3. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.1			10,000		5,000	20,000	งานประกาศพื้นที่พิเศษฯ (สยช.)
	4. โครงการพัฒนาคู่มือการประเมินศักยภาพพื้นที่เพื่อการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.1			5,000			5,000	งานประกาศพื้นที่พิเศษฯ (สยช.)
	5. โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ในการรองรับผลกระทบความเสี่ยงองค์กร	1.1	0.4500	2,000		2,000		8,450	งานบริหารความเสี่ยงฯ (สยช.)
	6. โครงการการจัดทำตัวชี้วัดโครงการได้	1.1	3,000	2,000	2,000	2,000		11,000	งานติดตามและประเมินผล (สยช.)
	7. โครงการการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	1.1	0.2000	2,000		2,000		8,200	งานติดตามและประเมินผล (สยช.)
	8. โครงการการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนโครงการ (Social Return on Investment: SROI) ของ อพท.	1.1		2,000	2,000	2,000		8,000	งานติดตามและประเมินผล (สยช.)
	9. โครงการศึกษาและพัฒนาวัฒนธรรมศักยภาพสูงเพื่อกระตุ้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ อพท.	1.1 / 2.1 / 3.1 / 3.2 / 4.1 / 4.2 / 5.1 / 5.2 / 6.3 / 6.2 / 7.1 / 7.4 / 8.1		1,500	2,500			1,350	งานแผนยุทธศาสตร์ (สยช.)
	10. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ (Esat Strategy)	1.1 / 2.1		3,500				7,000	งานแผนยุทธศาสตร์ (สยช.)
รวมทั้งสิ้น จำนวน 10 โครงการ			3,6500	18,0000	36,0000	29,5000	112,0000		
กลยุทธ์ 1.2 ประสานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	2.1 / 3.1 / 4.1 / 7.1 / 7.4 / 8.1	132,6200	396,6200	421,0700	196,2100	115,6800	3,262,2000	อพท.3 (สายฯ)
	2. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง	1.1 / 2.1 / 3.1 / 3.2 / 4.1 / 4.2 / 5.1 / 5.2 / 6.3 / 6.2 / 7.1 / 7.4 / 8.1	1,202,1900	1,403,9500	1,009,0700	1,060,0700	518,1700	5,193,4500	อพท.3
	3. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ มรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร	1.1 / 2.1 / 3.1 / 3.2 / 4.1 / 4.2 / 5.1 / 5.2 / 6.3 / 6.1 / 6.2 / 7.5 / 7.4 / 8.1	151,2000	148,2000	128,2000	140,2000	144,2000	712,0000	อพท.4
	4. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ 1 เลข	1.1 / 2.1 / 3.1 / 3.2 / 4.1 / 4.2 / 5.1 / 5.2 / 6.3 / 6.1 / 6.2 / 7.5 / 7.4 / 8.1	734,8520	973,8400	1,732,1683	435,1900	205,6500	4,081,8100	อพท.5
	5. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เมืองเก่าบาง	- 5ปีประเมินผลต่อจังหวัด อพท. ต่อ 1 - 8 (ทุกปี) - กระทั่งจบงาน (ทุกปี)	869,9780	1,222,7980	1,135,3380	1,347,3800	1,087,7990	5,663,2900	อพท.6
	6. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เมืองโบราณคู่มือและพื้นที่เชื่อมโยง	1.1 / 2.1 / 3.1 / 3.2 / 4.1 / 4.2 / 5.1 / 5.2 / 6.3 / 6.1 / 6.2 / 7.1 / 7.3 / 7.4 / 8.1	406,3700	479,9300	667,0000	582,0000	592,0000	2,726,3000	อพท.7

กลยุทธ์	โครงการ	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย RC	งบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานรับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570			
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและส่งเสริมภาค การพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างมีส่วนร่วม (DMO) ให้เข้มแข็ง	7. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ส่วนภาคสถานสงเคราะห์	1.1 / 2.1 / 3.1 / 4.1 / 4.2 / 5.1 / 5.3 / 6.1 / 6.2 / 7.1 / 7.4 / 8.1	1,087.4500	1,806.1000	934.1000	654.6500	669.8500	5,121.9000	อพท.9	
	8. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เศรษฐกิจ	1.1 / 2.1 / 3.1 / 3.2 / 4.1 / 4.2 / 5.1 / 5.3 / 6.1 / 6.2 / 7.1 / 8.1	836.3000	774.2000	414.8000	285.0000	284.0000	2,675.3000	อพท.8	
	9. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ดึงบึงกระเทียม	-	-	150.0000	120.0000	100.0000	100.0000	500.0000	อพท.1	
	รวมทั้งสิ้น จำนวน 9 โครงการ			5,389.0600	7,355.6480	6,591.7963	4,800.7000	3,697.0430	27,634.2500	งานมาตรฐานฯ (สพท.)
	1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมภาค การพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างมีส่วนร่วมที่องค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยว (Destination Management Organization: DMO) ด้วยมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard: STMS)				19,5000	19,5000	19,5000	19,5000	78,0000	
	2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมพื้นที่แบบด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมปลายทางการท่องเที่ยว (Destination) อย่างมีมาตรฐาน				5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	20,0000	งานมาตรฐานฯ (สพท.)
	3. โครงการยกระดับศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษสู่มาตรฐาน CBT THAILAND			10,0000	10,0000	10,0000	10,0000	10,0000	50,0000	สพท.
	4. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐานระดับประเทศและระดับโลก				61,0000	87,0000	85,0000	87,0000	320,0000	สพท.
	รวมทั้งสิ้น จำนวน 4 โครงการ			10,0000	95,5000	121,5000	119,5000	121,5000	468,0000	
รวมจำนวนโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มีจำนวน 23 โครงการ								28,414,2500		

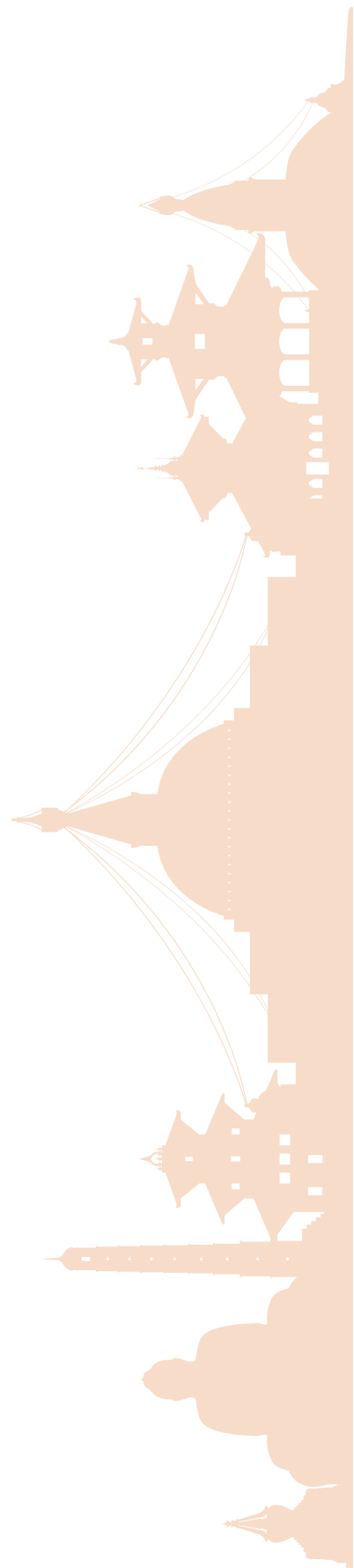


แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

กลยุทธ์	โครงการ	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย RC	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ		
			2566	2567	2568	2569	2570			
กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับและพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวตามแผนแม่บทการท่องเที่ยว	1. โครงการพัฒนาวัฒนธรรมการจัดการขยะเป็นศูนย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1.1 / 3.1		5,000.00	5,000.00	6,000.00	5,000.00	20,000.00	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)	
	2. โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ของกระแสน้ำในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่	3.1				6,000.00	6,000.00	18,000.00	งานประชาสัมพันธ์ฯ (สพท.)	
	3. โครงการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถทางการท่องเที่ยว ตามผลการศึกษาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3.1			7,000.00	7,000.00	7,000.00	21,000.00	งานประชาสัมพันธ์ฯ (สพท.)	
	4. โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสุขภาพธรรมชาติ (Geopark) เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	7.1			8,000.00	8,000.00	8,000.00	24,000.00	งานประชาสัมพันธ์ฯ (สพท.)	
	5. โครงการยกระดับพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Green Destinations	7.1		1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	6,000.00	สอช.	
	6. โครงการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (๓)	3.1		6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	25,000.00	สอช.	
	7. โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ	3.1		15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	60,000.00	สอช.	
	8. โครงการพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำสู่การเพิ่มมูลค่า	3.1		7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	28,000.00	สอช.	
	- งบประมาณนำทางการท่องเที่ยว									
	รวมทั้งสิ้น จำนวน 8 โครงการ			35,000.00	56,000.00	56,000.00	56,000.00	206,000.00		
กลยุทธ์ 2.2 วิจัย พัฒนา ก่อตั้ง บุกเบิก เพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมด้านความมั่นคง	4.2 / 6.2		3,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	6,000.00	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)	
	2. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6.2 / 7.3		3,000.00	3,000.00	1,000.00	1,000.00	8,000.00	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)	
	3. โครงการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมเมืองดิจิทัล-ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	7.1 / 7.2		5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	20,000.00	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)	
	4. โครงการพัฒนาศูนย์นิทรรศการทางพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติและสร้างสรรคทางการท่องเที่ยว	4.1 / 5.2		1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	6,000.00	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)	
	5. โครงการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศธรรมชาติ	6.2		2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	8,000.00	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)	
	6. โครงการพัฒนาระดับพื้นที่ท่องเที่ยวโดยชุมชนและการพัฒนาของประเพณีและนาชาติ	3.1		10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	40,000.00	สพท.	
	7. โครงการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามมาตรฐานของประเทศไทย	7.1		10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	40,000.00	สพท.	
	8. โครงการจัดทำองค์ความรู้วิจัยนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	5.3		10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	40,000.00	สพท.	
	9. โครงการถอดบทเรียนและถอดบทเรียนสู่ระบบออนไลน์	7.3		5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	20,000.00	สอช.	
	10. โครงการพัฒนาภาคีสถิตวีกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	7.3		15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	60,000.00	สอช.	

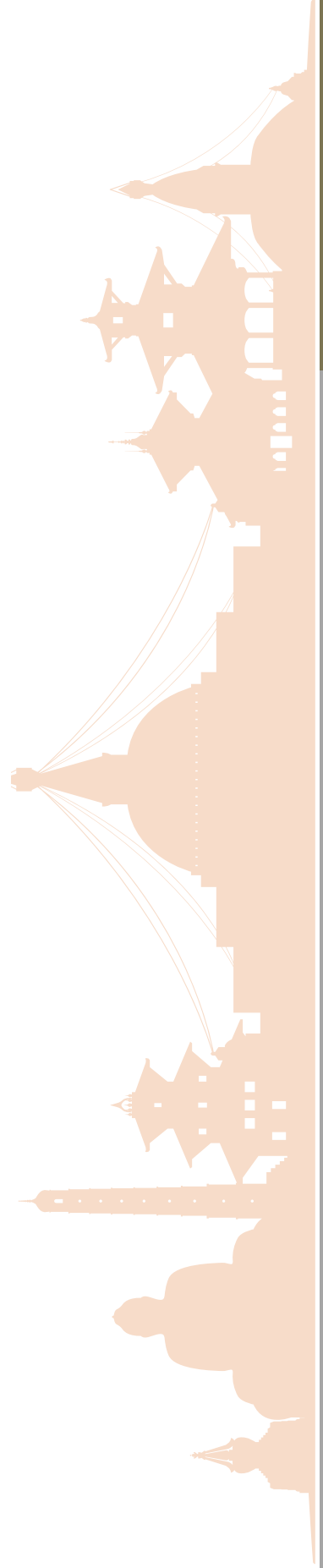
กลยุทธ์	โครงการ	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย RC	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ		
			2566	2567	2568	2569	2570		รวม	
กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมการขยายผลและให้คำปรึกษาต่อความยั่งยืน	1.1. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ในการได้รื่องป๋อเพื่อสํารองข้อมูลในการวางแผนการบริหารความเชื่อมโยงกับผลกระทบทางลบที่เกิดจากการท่องเที่ยว (DATA Driven Sustainable Tourism Tools)	7.3		6,000	6,000	6,000	6,000	20,000	สพด.	
	1.2. โครงการศึกษาระบบจัดการข้อมูลเพื่อการติดตามสถานะความยั่งยืนของต้นทุนทางธุรกิจเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	7.3		10,000		10,000		30,000	สพด.	
	1.3. โครงการพัฒนาเครื่องมือการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยยกระดับการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสู่มาตรฐานสากล	7.3		3,000	3,000	3,000	3,000	12,000	สพด.	
	รวมทั้งสิ้น จำนวน 13 โครงการ			30,000	82,500	80,500	78,500	340,000		
	กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมการขยายผลและให้คำปรึกษาต่อความยั่งยืน	1. โครงการสร้างต้นแบบกับสร้างสรรตเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DASTA Creative City Model)	6.2 / 7.1		1,500	1,500	1,500	1,500	6,000	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)
		2. โครงการสร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ทางธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DASTA Junior Camp)	6.2 / 7.2		1,500	1,500	1,500	1,500	6,000	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)
		3. โครงการสื่อสารและให้ปรัภักของควมรู้ด้านนวัตกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DASTA Sustainable Tourism Innovation Clinic)	7.4		1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)
		4. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่การเป็นธุรกิจทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	4.1 / 5.2		1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)
		5. โครงการยกระดับสมรรถนะบุคลากร ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การสร้างสรรตนวัตกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	4.1		1,500	1,500	1,500	1,500	6,000	งานพัฒนาวัฒนธรรมฯ (สพท.)
		6. โครงการยกระดับนวัตกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	6.1 / 6.3	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	60,000	สพท.
		7. โครงการจัดการรายได้จากนิเวศบริการท่องเที่ยวโดยชุมชน	4.2	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000	สพท.
8. โครงการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเสนอแหล่งทุนภายนอก (เงินสมทบระเบียบ)		7.1 / 7.3	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000	สพท.	
9. โครงการพัฒนาทายาทผู้ประกอบการความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว		7.1		2,000	2,000	2,000	2,000	8,000	สพด.	
10. โครงการบูรณาการภาคีของควมรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่การรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล		7.3		7,000	7,000	7,000	7,000	28,000	สพด.	
11. โครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ	7.3		3,000	3,000	3,000	3,000	12,000	สพด.		
รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 โครงการ			14,000	32,500	32,500	32,500	144,000			
รวมทั้งสิ้นโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มีจำนวน 32 โครงการ								690,000		



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
การยกระดับเครือข่ายและการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

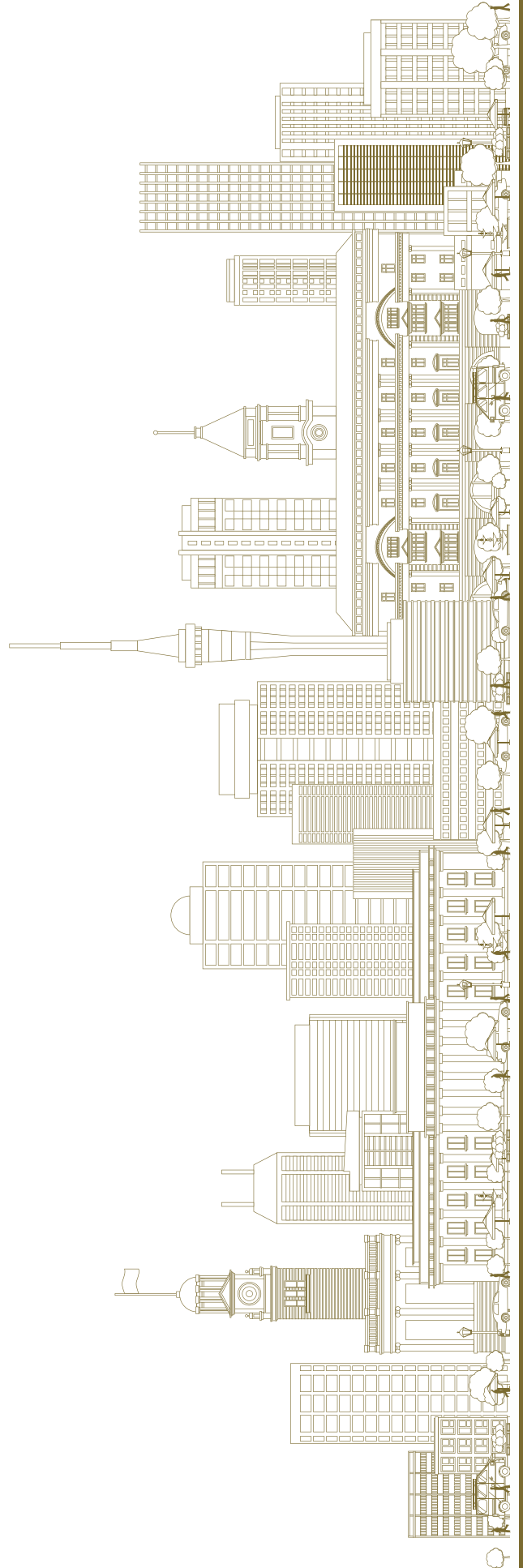
กลยุทธ์	โครงการ	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย RC	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ		
			2566	2567	2568	2569	2570			
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการยกระดับเครือข่ายผู้ประกอบการในห่วงโซ่มูลค่าของเครือข่ายรองจับตลาดคุณภาพ	1. โครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในประชาคมอาเซียน (Thailand Creative City Network)	4.2 / 7.1		3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	12.0000	งานพัฒนาวิเทศสัมพันธ์ (สพท.)	
	2. โครงการพัฒนาตัวชี้วัดสำหรับผู้ประกอบการเพื่อไปสู่สถานประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.1 / 4.0		8.0000		1.0000	1.0000	8.0000	งานพัฒนาวิเทศสัมพันธ์ (สพท.)	
	3. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมธุรกิจและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.1 / 4.1		5.0000		1.0000	1.0000	8.0000	งานพัฒนาวิเทศสัมพันธ์ (สพท.)	
	4. โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พิเศษที่ได้มาตรฐานสู่ตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	4.1 / 4.2	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	90.0000	สพท.	
รวมทั้งสิ้น จำนวน 4 โครงการ										
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	1. โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษผู้สูงอายุภาคเหนือ	6.2	10.0000	23.0000	15.0000	15.0000	15.0000	78.0000	สพท.	
	2. โครงการยกระดับ SOFT POWER ในพื้นที่พิเศษผู้ทรงคุณวุฒิท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	6.2	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	50.0000	สพท.	
	3. โครงการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน BCG Model	3.2 / 6.1 / 6.2 / 6.3 / 7.1		44.0000		45.0000	44.0000	43.0000	176.0000	สพท.
	4. โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พิเศษสู่ตลาดคุณภาพ	4.2		50.0000		108.0000	118.0000	127.0000	403.0000	สพท.
	5. โครงการยกระดับนวัตกรรมระบบ SOFT POWER ในพื้นที่พิเศษ ต่อ ยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	6.2		44.0000		77.0000	85.0000	97.0000	303.0000	สพท.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 5 โครงการ										
กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระดับประเทศ เชื่อมโยงประชาคมเพื่อนบ้าน และเครือข่ายนานาชาติ	1. โครงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับนานาชาติ	7.1	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	50.0000	สพท.	
	2. โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชายฝั่งอินโดจีนอาเซียน			4.0000		6.7000	12.8000	5.0000	28.5000	งานวิเทศสัมพันธ์ (สพท.)
	3. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระดับประเทศเชื่อมโยงประชาคมเพื่อนบ้านและระดับนานาชาติ					6.0000	5.0000	5.0000	16.0000	งานวิเทศสัมพันธ์ (สพท.)
รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ			10.0000	14.0000	21.7000	27.8000	20.0000	93.5000	1.153.5000	
รวมจำนวนโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวน 12 โครงการ										



แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย RC	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		รวม
กลยุทธ์ 4.1 เชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมการค้าสินค้าไปจนฐานข้อมูล	1. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Smart DASTA)	7.2	3,200.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	15,200.00	สพท.
	2. โครงการการท่องเที่ยวเชิงวิวัฒนาการ (Metaverse Tourism)	7.2		1,300.00	5,000.00	4,500.00	4,500.00	15,300.00	พื้นที่พิเศษ/ สทท./ สพท./ สบท.
	3. โครงการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	7.2		1,300.00	5,000.00	4,500.00	4,500.00	15,300.00	พื้นที่พิเศษ/ สทท./ สพท./ สบท.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ									
กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษ	1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Tourism Information System, TIS)	7.2	3,200.00	3,000.00	1,000.00	3,000.00	1,000.00	8,000.00	สพท.
	2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว (Tourism Supply Management)	7.2		2,600.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	10,700.00	พื้นที่พิเศษ/ สทท./ สพท./ สบท.
	3. โครงการแผนที่แหล่งท่องเที่ยว (Tourism Destination Map)	7.2		5,500.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	13,600.00	พื้นที่พิเศษ/ สทท./ สพท./ สบท.
	4. โครงการพัฒนาแว่นตาอัจฉริยะบริหารจัดการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ	7.2		10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	40,000.00	อพท.5
รวมทั้งสิ้น จำนวน 4 โครงการ									
รวมจำนวนโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มีจำนวน 7 โครงการ			21,100.00	16,400.00	18,400.00	16,400.00	16,400.00	72,300.00	118,100.00

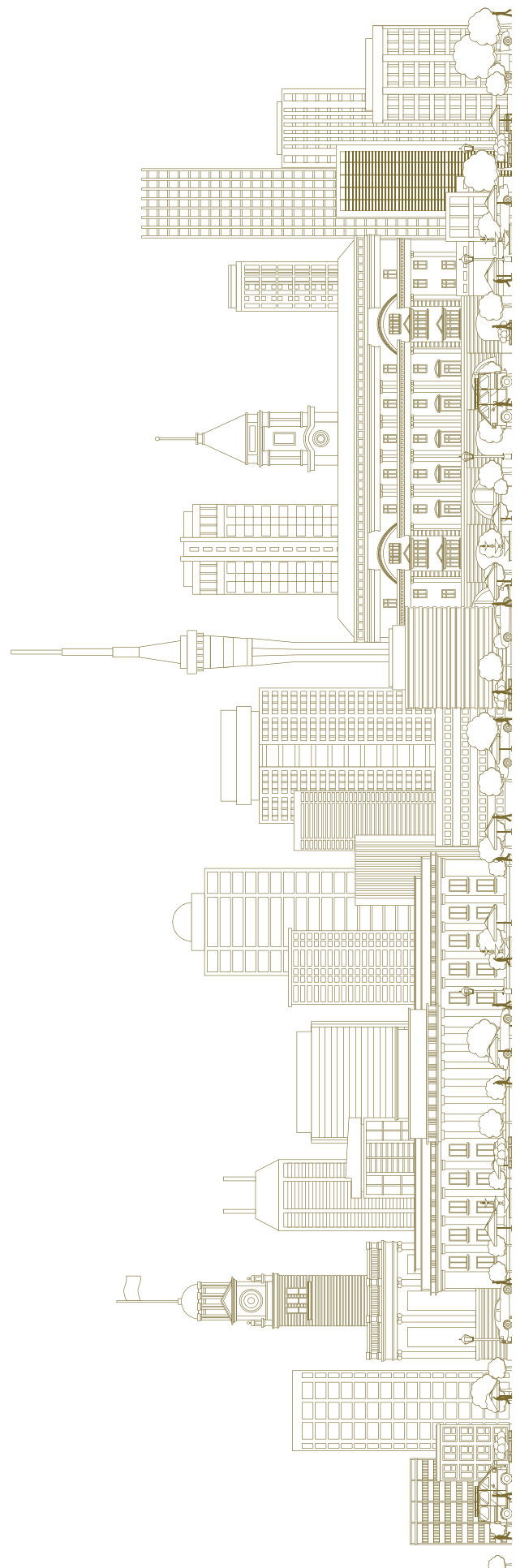


แผนขับเคลื่อน อพท. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนาผู้การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)

กลยุทธ์	โครงการ	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย RC	งบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานรับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ 5.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	1. โครงการยกระดับความสามารถและสร้างเจตคติของผู้นำระดับสูงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	7.2		1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	4.0000	พื้นที่ชาย/ชาย/สพท./สพท./สพท.
	2. โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	7.2		2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	10.0000	สพท.
	3. โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้าน Digital Literacy	7.2		2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	10.0000	สพท.
	4. โครงการพัฒนาระบบการดูแลผู้เรียนเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานและเสริมทักษะขององค์กร	7.2		3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	12.0000	สพท.
	5. โครงการจัดการระบบการพัฒนาบุคลากร (Individual Development Plan: IDP)	7.2		1.0000	1.0000	1.0000	2.0000	7.0000	สพท.
	6. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคลสำหรับผู้บริหาร (HR Management information system: HRIS)	7.2		1.5000	1.5000	1.5000	2.0000	7.0000	สพท.
	7. โครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในภาครัฐ (CCQA)	7.3 / 7.4		0.0515	0.0480	0.0450	0.046	0.1905	สพท.
รวมทั้งสิ้น จำนวน 7 โครงการ									
กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน	1. โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บฐานข้อมูลกลางเพื่อรองรับการจัดการข้อมูลระบบฐานข้อมูลใหญ่ (Big Data)	7.2	2.5000	1.5000	1.7000	1.7000	1.7000	9.1000	สพท.
	2. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศภายในของ อพท. (Intranet)	7.2	2.3816	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	14.3816	สพท.
	3. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสำนักงาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)	7.2	1.5000	2.5000	1.5000	1.5000	1.5000	4.5000	สพท.
	4. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร	7.2		2.5000	1.5000	2.5000	2.5000	7.0000	สพท.
	5. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	7.2		2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	10.0000	สพท./พื้นที่ชาย
	6. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Management System)	7.2		2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	10.0000	สพท.
	7. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบป้องกันความปลอดภัยและเป็นต้นทางระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	7.2		2.0000	2.4000	2.6000	2.8000	9.8000	สพท.
	8. โครงการจัดทำกลยุทธ์คอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์/เพิ่มขีดความสามารถของ อพท.	7.2	7.6862	5.5641	3.8899	3.6955	6.1045	27.3902	สพท.
	9. โครงการจัดทำระบบรักษาข้อมูล (Data Governance)	7.2		1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	6.0000	สพท.
	10. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบมาตรฐานเชื่อมโยงแพลตฟอร์มกลาง	7.2		1.0000	1.2000	1.2000	1.2000	3.6000	สพท.
	11. โครงการพัฒนาระบบบริการความสัมพันธ์กับพันธมิตรของ อพท. (Customer Relationship Management)	7.2		1.0000	8.0000	8.0000	8.0000	31.0000	งานสื่อสารภายใน (สสอ.)
รวมทั้งสิ้น จำนวน 11 โครงการ									
			14.0678	31.5141	29.6899	28.1955	29.3545	132.8216	

กลยุทธ์	โครงการ	ความสอดคล้องกับเป้าหมาย RC	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ 5.3 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และหลักการพื้นฐานสิทธิมนุษยชน	1. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม 3R พร้อม กิตติคุณองค์กร	7.2		0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.0000	สปท.
	2. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อพท. (ITA)	7.2	0.7000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	4.7000	สปท.
	3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กรด้วยระบบธรรมาภิบาล	7.2	0.2900	0.8000	0.5000	0.8000	0.5000	2.2900	สปท.
กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริมความเชื่อมโยง และภาคีภายนอกองค์กร	รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ		0.9900	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	8.9900	
	1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุง Web Portal ของ อพท.	7.2	2.5000	2.5000	1.5000	1.5000	1.5000	7.1500	สสอ.
	2. โครงการพัฒนาและบริหารกลยุทธ์ในการสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Corporate Communication)		1.8.0000		10.0000		8.0000	41.0000	งานสื่อสารภายใน (สสอ.)
3. โครงการยกระดับการรับรู้และภาคีภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		1.9635	25.0000	30.0000	35.0000	35.0000	125.9635	งานประชาสัมพันธ์ (สสอ.)	
รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 โครงการ			1.9635	42.5000	41.5000	44.5000	44.5000	175.1135	
รวมจำนวนโครงการทั้งหมดภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีจำนวน 24 โครงการ									367.1158





**ผู้นำองค์ความรู้ เคียงคู่บูรณาการ
ยกระดับมาตรฐาน สู่การพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**