

ตารางที่ ข้อมูลการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวในตำบลในเวียง และตำบลม่วงตึ๊ดของผู้เยี่ยมเยือน

| รายการ   | จำนวน (คน) | สัดส่วน (ร้อยละ) |
|--|------------|------------------|
| <b>1. ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน (ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา) เคยมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงตึ๊ด</b> | <b>301</b> | <b>100.00%</b>   |
| - ไม่เคย (ครั้งนี้เป็นครั้งแรก)  | 180        | 59.80%           |
| - เคย (ส่วนใหญ่ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2)   | 121        | 40.20%           |
| <b>2. จุดประสงค์หลักของการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงตึ๊ดในครั้งนี้</b>                   | <b>301</b> | <b>100.00%</b>   |
| - พักผ่อน/ท่องเที่ยว   | 274        | 91.03%           |
| - ศึกษาดูงาน   | 19         | 6.31%            |
| - มาเยี่ยมญาติ/เพื่อน  | 3          | 1.00%            |
| - อื่นๆ  | 5          | 1.66%            |
| <b>3. ระยะเวลาที่ใช้ในการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงตึ๊ดในครั้งนี้</b>                           | <b>301</b> | <b>100.00%</b>   |
| - พักค้างคืน (ส่วนใหญ่ใช้เวลา 2 วัน 1 คืน)   | 268        | 89.04%           |
| - ไป-กลับ (ส่วนใหญ่ใช้เวลาใน ต.เวียง และต.ม่วงตึ๊ด 4 ชั่วโมง)  | 33         | 10.96%           |
| <b>4. ลักษณะของการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงตึ๊ดในครั้งนี้</b>                                  | <b>300</b> | <b>100.00%</b>   |
| - มาคนเดียว  | 59         | 19.67%           |
| - มากับครอบครัว (ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน)   | 120        | 40.00%           |
| - มากับกลุ่มเพื่อน (ส่วนใหญ่จำนวน 3 คน)  | 93         | 31.00%           |
| - มากับคณะดูงาน (ส่วนใหญ่จำนวน 10 คน)  | 21         | 7.00%            |
| - มากับบริษัททัวร์ (ส่วนใหญ่จำนวน 20 คน)   | 7          | 2.33%            |
| <b>5. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงตึ๊ด</b>                                      |            |                  |
| - เพื่อน/ญาติ/คนใกล้ชิด  | 141        | 46.84%           |
| - โทรทัศน์/วิทยุ   | 18         | 0.06             |
| - เว็บไซต์ (ส่วนใหญ่ใช้ Google)  | 66         | 21.93%           |
| - Social media/application   | 226        | 75.08%           |
| - Facebook   | 216        | 95.58%           |
| - Pantip   | 3          | 0.01             |
| - TripAdvisor  | 1          | 0.00             |
| - อื่นๆ เช่น Tiktok IG เป็นต้น   | 49         | 21.68%           |
| - อื่นๆ เช่น ทราบด้วยตนเอง บริษัท เป็นต้น  | 9          | 2.99%            |

ตารางที่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวในตำบลในเวียง และตำบลม่วงตึ๊ด

| รายการ  | จำนวน (คน) | สัดส่วน (ร้อยละ) | ค่าเฉลี่ย (บาท/คน/ทริป) | ค่าใช้จ่าย (บาท/คน/ทริป) |
|---|------------|------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงตึ๊ด</b>                        | <b>301</b> | <b>100.00%</b>   |                         |                          |
| - รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตนเอง  | 215        | 71.43%           |                         |                          |
| - ครอบครัวเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย  | 33         | 10.96%           |                         |                          |
| - เพื่อนเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย  | 6          | 1.99%            |                         |                          |
| - อื่นๆ เช่น บริษัท หากรัน วิทยาลัย เป็นต้น   | 47         | 15.61%           |                         |                          |
| 1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากับกรุ๊ปทัวร์ทั้งหมด   | 11         | 3.65%            | 8,410                   | 9,000                    |
| 2) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงตึ๊ด (คาร์ตโดยสาร รถเช่า น้ำมัน ฯลฯ) | 288        | 95.68%           | 1,830                   | 1,500                    |
| 3) ค่าที่พักในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว (ส่วนใหญ่พักจำนวน 1 คืน และร้อยละ 94 พักที่โรงแรม/รีสอร์ท)        | 253        | 84.05%           | 1,480                   | 1,200                    |
| 4) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม   | 289        | 96.01%           | 2,120                   | 2,000                    |

|  |    |        |       |     |
|--|----|--------|-------|-----|
| 5) ค่าของที่ระลึก เช่น แคมหมู น้ำพริกหนุ่ม กระเป่า ผ้าขี้ริ้ว พวงกุญแจ เป็นต้น | 69 | 22.92% | 1,000 | 600 |
| 6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ผลไม้ (ส้ม สเตอร์เบอร์รี่) เป็นต้น                     | 5  | 1.66%  | 280   | 200 |

ตารางที่ ความไม่ปลอดภัย และสิ่งที่ต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวในตำบลในเวียง และตำบลม่วงดีด มีการปรับปรุง

| รายการ  | จำนวน (คน) | สัดส่วน (ร้อยละ) |
|---|------------|------------------|
| <b>1. การทราบแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงดีด มีข้อปฏิบัติ/คำแนะนำให้ผู้เยี่ยมชมปฏิบัติตาม</b>                       | <b>300</b> | <b>100.00%</b>   |
| - ไม่ทราบ   | 84         | 28.00%           |
| - ทราบ  | 216        | 72.00%           |
| <b>ช่องทางการรับรู้ข้อปฏิบัติ/คำแนะนำให้ผู้เยี่ยมชมปฏิบัติตาม</b>   |            |                  |
| - ป้ายประกาศ  | 169        | 78.24%           |
| - คนท้องถิ่น  | 24         | 11.11%           |
| - ทราบด้วยตนเอง   | 23         | 10.65%           |
| <b>2. การเผชิญกับเหตุการณ์ที่ไม่ปลอดภัย/มีความเสี่ยงในการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงดีด ครั้งนี้</b> | <b>299</b> | <b>100.00%</b>   |
| - ไม่เจอ  | 298        | 99.67%           |
| - เจอ ได้แก่ ท้องเสีย/อาเจียน/อาหารเป็นพิษ  | 1          | 0.33%            |
| <b>3. สิ่งที่ต้องปรับปรุงในแหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงดีด เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว</b>                           |            |                  |
| - ไม่ต้องปรับปรุงอะไรเพิ่มเติม  | 195        | 64.78%           |
| - ต้องปรับปรุง  | 106        | 35.22%           |
| - สถานที่จอดรถ  | 74         | 69.81%           |
| - ของที่ระลึกและร้านขายของที่ระลึก  | 19         | 17.92%           |
| - การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว/เทศกาลประเพณี   | 36         | 33.96%           |
| - ร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม ในประเด็น  | 47         | 44.34%           |
| - ความหลากหลายของร้านอาหารและเครื่องดื่ม  | 44         | 93.62%           |
| - ความสะอาดของร้านอาหารและเครื่องดื่ม   | 4          | 8.51%            |
| - อื่นๆ เช่น รสชาติอาหาร เป็นต้น  | 2          | 4.26%            |
| - การให้บริการของบุคลากรในสถานที่ท่องเที่ยว   | -          | -                |
| - การจัดการขยะ ในประเด็นการเพิ่มจุดทิ้งขยะ  | 13         | 12.26%           |
| - ความสะอาด/ความเพียงพอของห้องน้ำ ณ บริเวณ สถานที่ท่องเที่ยว  | 5          | 4.72%            |
| - อื่นๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์/บอกทาง เป็นต้น   | 6          | 5.66%            |
| <b>4. ความต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงดีด เพิ่มเติมข้อมูลการท่องเที่ยวในด้าน</b>                          | <b>301</b> | <b>100.00%</b>   |
| - ไม่มีความต้องการให้เพิ่มเติมข้อมูล  | 245        | 81.40%           |
| - มีความต้องการให้เพิ่มเติมข้อมูล โดยต้องการให้เพิ่มเติมข้อมูลในด้าน  | 56         | 18.60%           |
| - ข้อมูลการเดินทางและการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว  | 32         | 57.14%           |
| - ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญภายใน ต.ในเวียง และ ต.ม่วงดีด   | 27         | 48.21%           |
| - ข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลที่เป็นแบบ application   | 41         | 73.21%           |
| - ข้อมูลในรูปแบบ QR-code ณ จุดชมวิวและ/สถานที่ท่องเที่ยว  | 22         | 39.29%           |
| - ระยะเวลาการจัดงานประเพณี/เทศกาลต่างๆ  | 27         | 48.21%           |
| - อื่นๆ เช่น ความชัดเจนของสถานที่ท่องเที่ยว การจัดเทศกาล เป็นต้น  | 2          | 3.57%            |